

HKSCAN

Osavuositiedot Q3 2020

Tero Hemmilä, toimitusjohtaja
Jyrki Paappa, talousjohtaja
5.11.2020



HKScan – keskeistä Q3 2020

- HKScanin Turnaround eteni ja tulosparannus jatkui vahvana
- Koronapandemia ja afrikkalainen sikarutto aiheuttivat erittäin haasteellisen markkina-tilanteen, mikä hidasti HKScanin tulosparannusta
 - Tästä huolimatta Q3/2020 vertailukelpoinen liike-tulos oli paras kvartaalitulo viiteen vuoteen
- Kaikki liiketoimintayksiköt paransivat ja tekivät voitollisen vertailukelpoisen liike-tuloksen
- Yhtiön vakaa taloudellinen tilanne mahdollistaa Turnaround-ohjelman hallitun jatkamisen

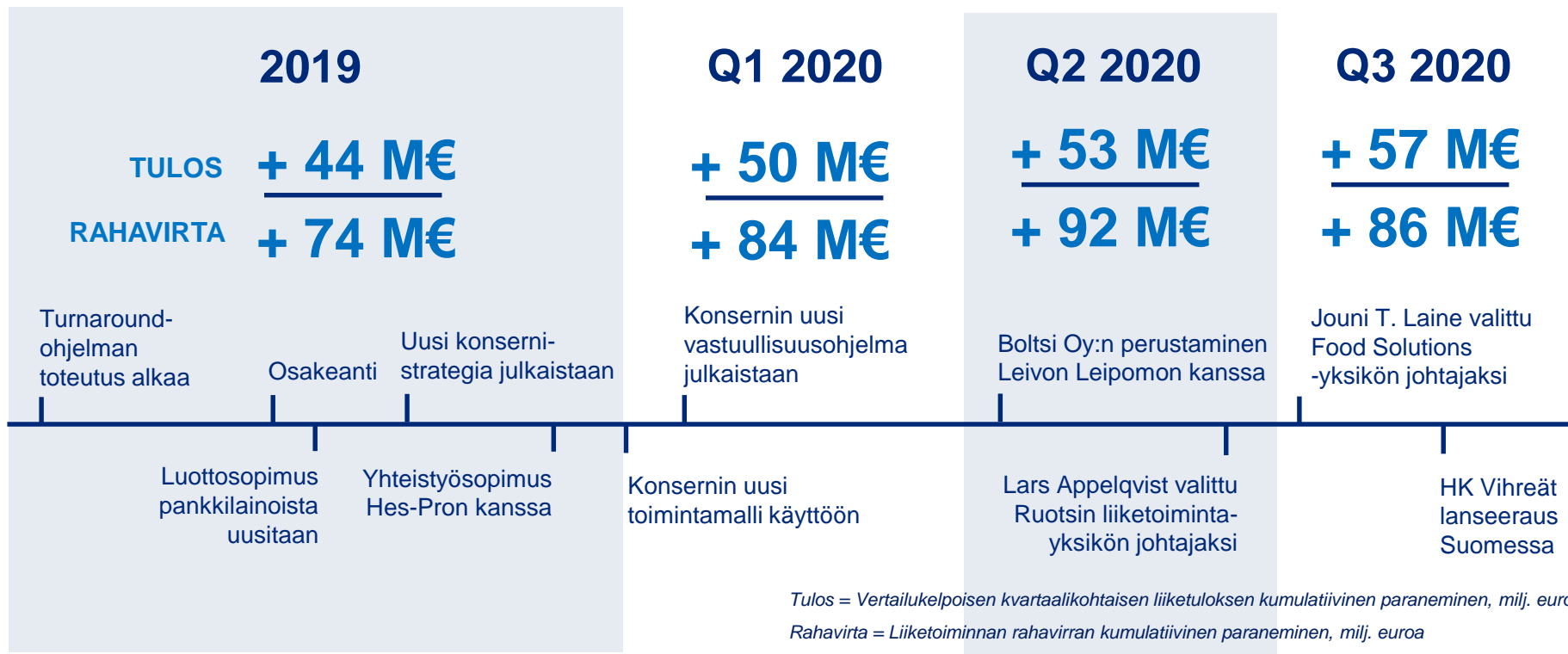


HKScan – keskeiset tunnusluvut Q3 2020

- Liikevaihto 438,3 (439,4) milj. euroa
 - Food service -myynti edelleen vertailukautta matalammalla tasolla
- Vertailukelpoinen liiketulos 8,2 (4,5) milj. euroa
 - Tulosparannus **+3,7 milj. euroa**
- Liiketoiminnan rahavirta 2,8 (8,7) milj. euroa
 - Rahavirta -5,9 milj. euroa heikompi johtuen varastojen tilapäisestä kasvusta
- Vuositasolla (rullaava 12 kuukautta) vertailukelpoinen liiketulos nousi **+10,6 milj. euroon**

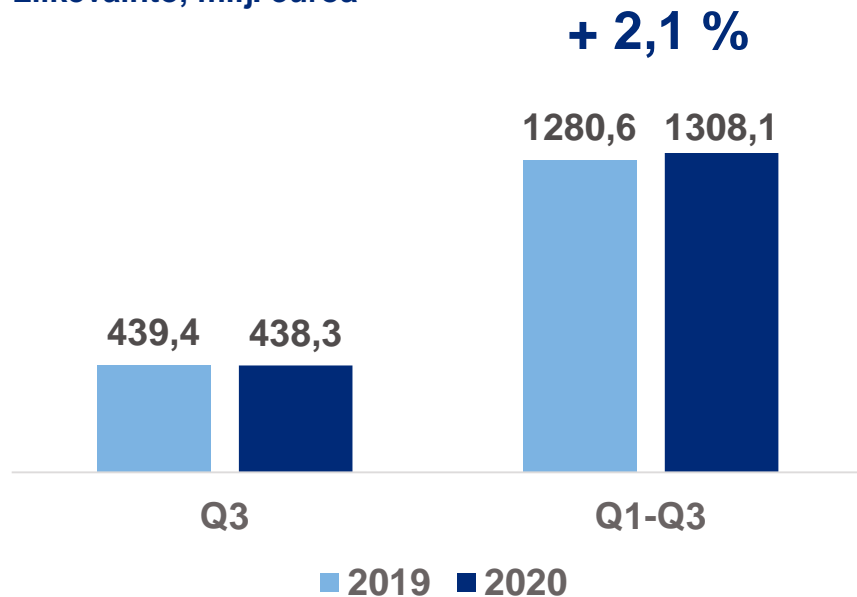


Pandemia on hidastanut Turnarounin etenemistä



HKScan Q3 2020 – liikevaihto vertailukauden tasolla

Liikevaihto, milj. euroa

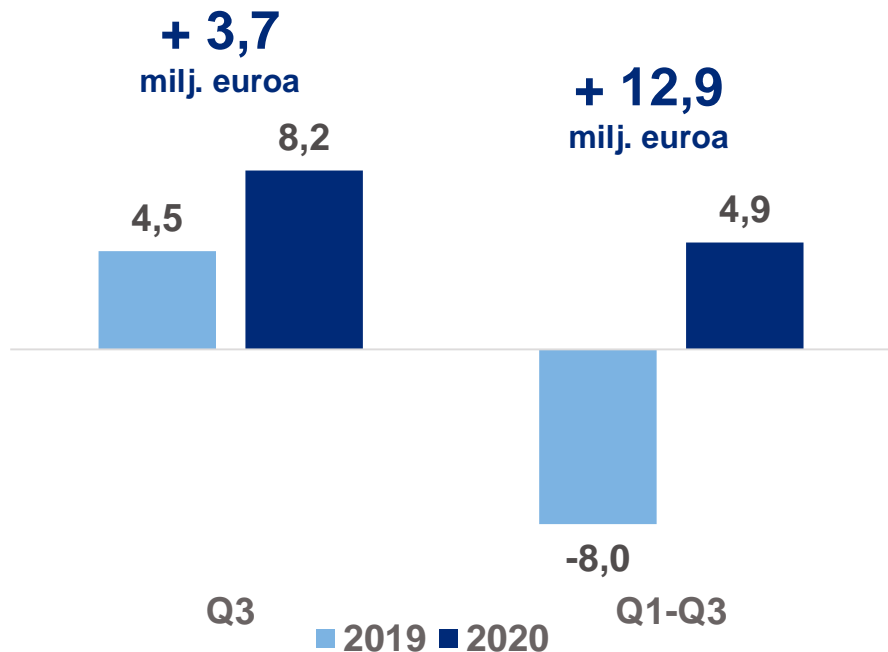


Q3 2020

- Food service -myynti selvästi vertailukautta matalampi
- Vähittäiskauppamyyni vertailukautta korkeampi
- Siipikarjatuotteiden ja lihajalosteiden myynti kehittyi vahvasti
- Viennin volyyymi tavoitetasolla ja selvästi korkeampi kuin vertailukaudella

HKScan Q3 2020 – paras vertailukelpoinen Q3-liiketulos vuoden 2012 jälkeen

Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa

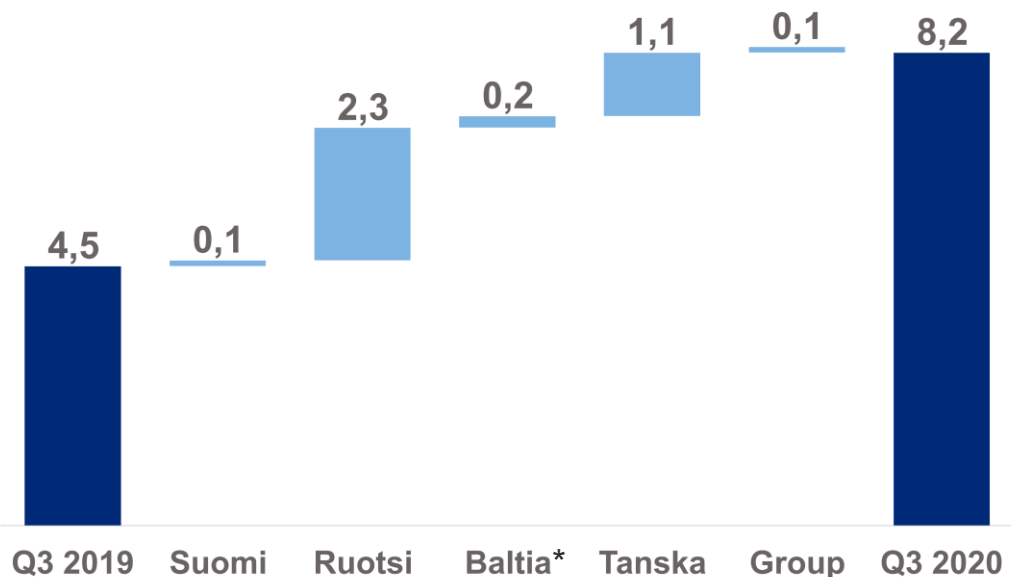


Q3 2020

- Kaikki markkina-alueet tekivät voitollisen vertailukelpoisen liiketuloksen
- Liiketulosta paransivat:
 - brändituotteiden myynnin kasvu vähittäiskaupassa
 - operatiivisen toiminnan tehostuminen
 - alhaisemmat hallinnon kulut
- Food service -myynti edelleen selvästi vertailukautta matalammalla tasolla
- Panostukset pandemian riskien torjuntaan alensivat kykyä tehostaa toimintaa ja toteuttaa investointeja suunnitellusti

HKScan Q3 2020 – tulosparannus jatkui

Vertailukelpoisen liike tuloksen muutos Q3 2019 – Q3 2020, milj. euroa



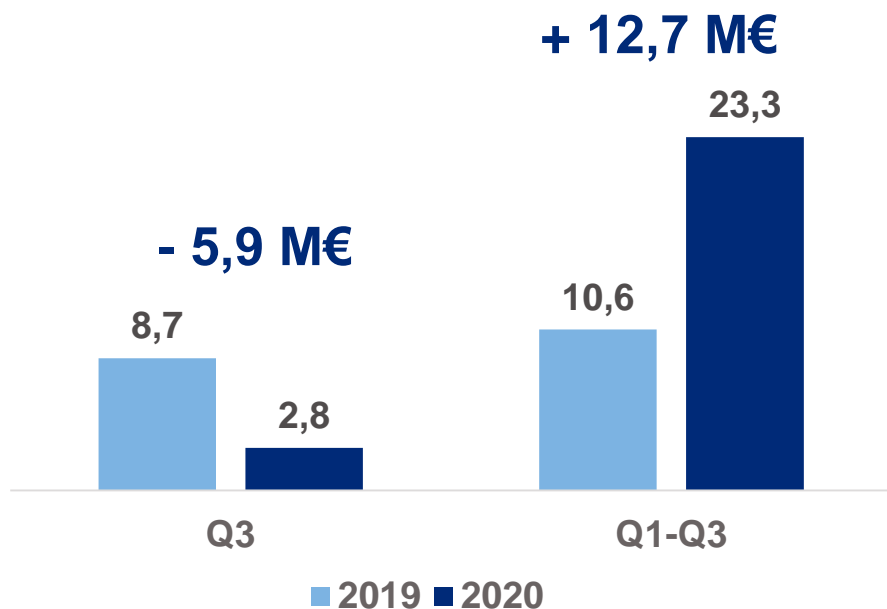
*Vertailukelpoisen liike tuloksen muutos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta +0,9 M€

Q3 2020

- Ruotsi ja Tanska suurimmat tulosparantajat
- Suomen tuloskehitys maltillinen
 - Pandemiasta johtuen food service -myynti vertailukautta heikompi ja sen vaikutus voimakkain Suomessa
 - Rauman siipikarjajyksikössä hyvää edistymistä, mutta alle tavoitetason
- Saksassa todettu afrikkalainen sikarutto laski voimakkaasti sianlihan markkinahintoja Euroopassa
 - Aiheutti välillisen tulosvaikutuksen Baltian liiketoimintaan biologisen omaisuuserän arvon alenemisena
- Baltian operatiivinen liiketoiminta kehittyi hyvin

HKScan Q3 2020 – varastojen tilapäinen kasvu heikensi liiketoiminnan rahavirtaa

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa





HKSCAN

Vuoden 2020 näkymä muuttumaton

HKScan arvioi konsernin
vertailukelpoisen liikeluokituksen
paranevan vuodesta 2019.

HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	7-9 2020	7-9 2019	1-9 2020	1-9 2019
Liikevaihto	438,3	439,4	1 308,1	1 280,6
Liiketulos	7,7	4,5	3,8	-16,7
- Liiketulos-%	1,7	1,0	0,3	-1,3
Vertailukelpoinen liiketulos	8,2	4,5	4,9	-8,0
- Liiketulos-%	1,9	1,0	0,4	-0,6
Tilikauden tulos	3,7	0,4	-6,4	-26,9
Tulos/osake, euroa	0,03	-0,01	-0,10	-0,41
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,03	-0,01	-0,09	-0,29

HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	7-9 2020	7-9 2019	1-9 2020	1-9 2019
Liiketoiminnan rahavirta	2,8	8,7	23,3	10,6
Rahavirta investointien jälkeen	-5,2	3,2	-47,9*	-13,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			0,1	-2,6
Korollinen nettovelka			323,1	308,8
Nettovelkaantumisaste, %			103,2**	90,1

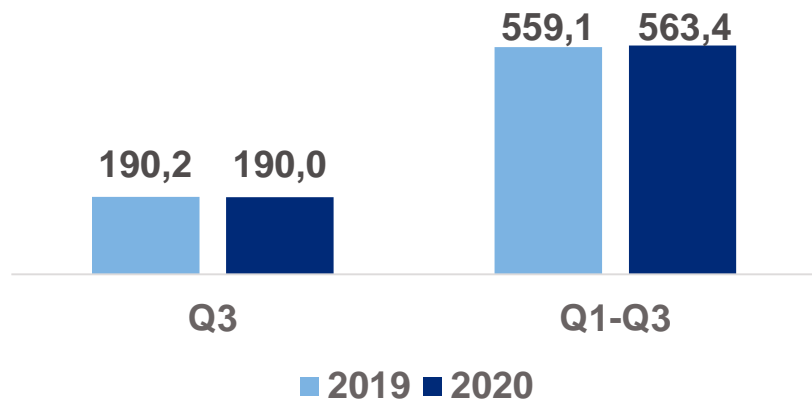
*Sisältää 37,7 miljoonan euron investoinnin Vantaan tonttiin.

**Investointi Vantaan tonttiin nosti nettovelkaantumisastetta noin 10 prosenttiyksikköä.

Suomi Q3 2020 – pandemia hidasti kasvua

Liikevaihto, milj. euroa

+ 0,8 %



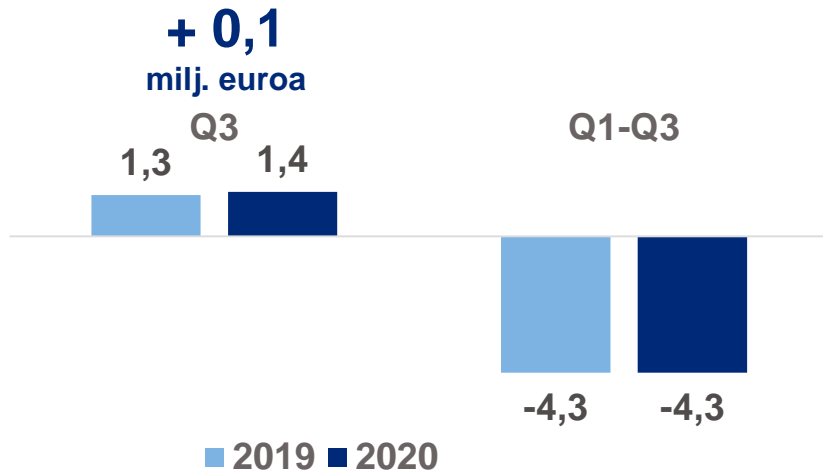
Q3 2020

- Brändituotteiden myynti vähittäiskaupassa kasvoi, food service -myynti jäi selvästi vertailukaudesta
- Ruoanlaitto kotona kasvatti erityisesti siipikarjatuotteiden ja ateriakomponenttien kysyntää



Suomi Q3 2020 – food service -myynnin vaikutus voimakkain Suomessa

Vertailukelpoinen liikevaihto, milj. euroa



Q3 2020

- Vähittäiskauppamyynnin kasvu ei korvannut vertailukautta selvästi heikommaksi jäänyttä food service -myyntiä
- Rauman siipikarjajyksikössä hyvä kehitys jatkui, mutta tavoitteita ei saavutettu



Kolmoisvoitto Kultainen pippuri* -kisassa

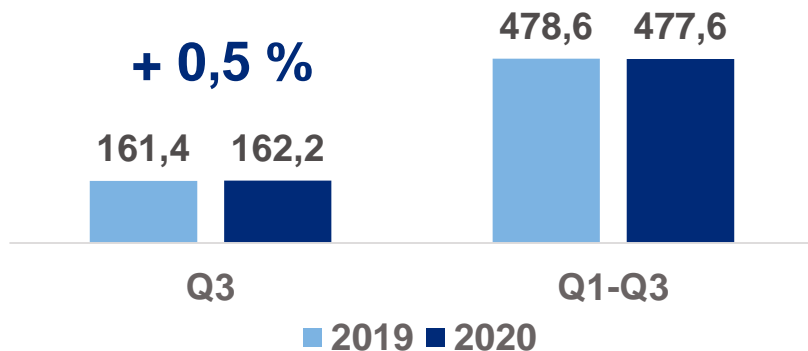
- **Arjen helpottaja -voittaja:**
Kariniemen Kananpojan Leivitetty Minuuttipihvi
- **Vuoden innovaatio - jaettu voitto:**
Kariniemen Kananpojan Maustamattoman Rintafileen annospakkaus
- **Pikkusuolainen -voittaja:** HK Popsi Mini Corndog
- **Finaaleihin** pääsivät myös Amerikan Pekoni Prosciutto, Kariniemen Kananpojan Sydänpaisti, HK Vihreät Kasvisnuggetit ja Boltsi Kaura-siemenpyörykkä



*Iltalehden vuosittainen elintarvikekilpailu

Ruotsi Q3 2020 – ruotsalaisen lihan brändimyynti kasvoi

Liikevaihto, milj. euroa



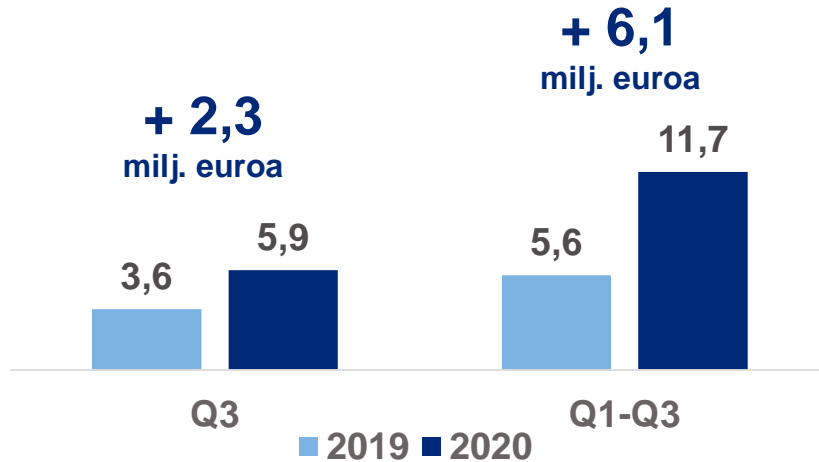
Q3 2020

- Vähittäiskauppamyyni kehittyi hyvin, erityisesti Scan-brändin punaisen lihan myynti kasvoi
- Pandemian vaikutus vähäinen, koska vähittäiskauppamyynnin osuus kokonaisuudesta on merkittävä



Ruotsi Q3 2020 – selvä tulosparannus

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



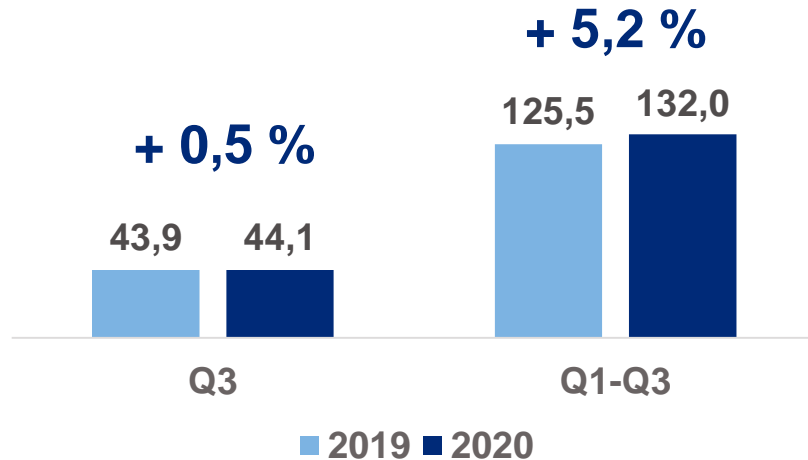
Q3 2020

- Kaupalliset onnistumiset ja pienemmät hallintokulut paransivat liike-tulosta
- Paikallisesti tuotetun punaisen lihan kuluttajakysyntä jatkui hyvänä



Baltia Q3 2020 – vähittäismyynti ja lihajalosteiden vienti kasvoivat

Liikevaihto, milj. euroa



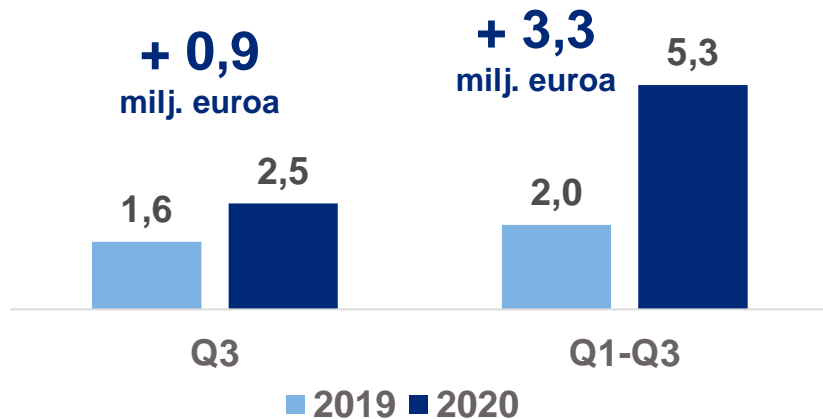
Q3 2020

- Kaupalliset onnistumiset näkyivät vähittäiskauppamyynnin kasvuna
- Lisäarvotuotteiden vienti kasvoi
- Food service -myynti oli edelleen vertailukautta matalampi



Baltia Q3 2020 – kaupalliset onnistumiset paransivat tulosta

Vertailukelpoinen liike-tulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta, milj. euroa



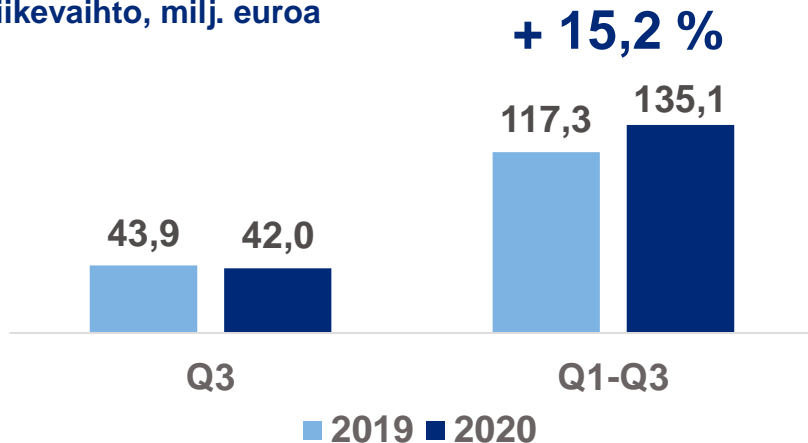
Q3 2020

- Siipikarja- ja sianlihatuotteiden myynnin hyvä kasvu
- Vertailukautta matalampi food service -myynti
- Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli -0,7 (0,0) miljoonaa euroa.



Tanska Q3 2020 – markkinamuutokset painoivat liikevaihtoa

Liikevaihto, milj. euroa



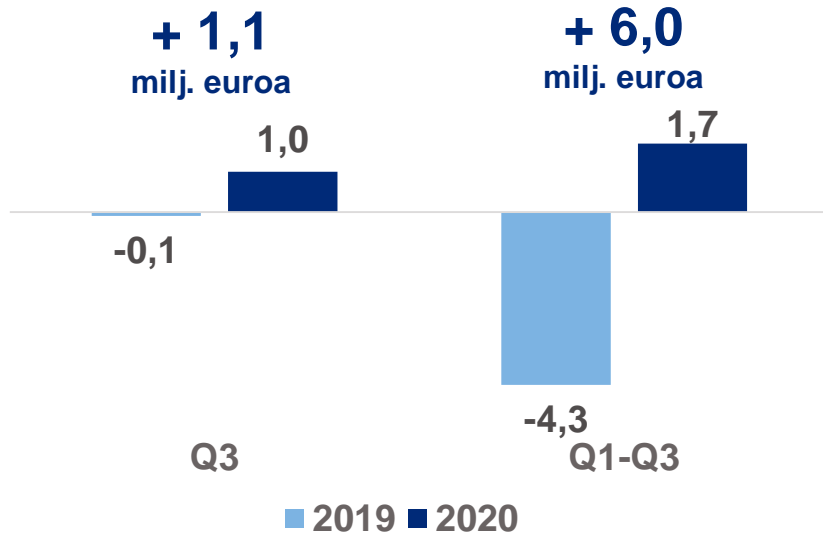
Q3 2020

- Pandemiasta aiheutuneet markkinatilanteen muutokset laskivat viennin liikevaihtoa
- Vähittäiskaupassa kampanjavetoisuus laski tuoreena myytävien siipikarjatuotteiden myyntiä Tanskassa, mutta se kompensoitiin Ruotsin myynnin kasvulla
- Food service -myynti edelleen vertailukautta matalampi



Tanska Q3 2020 – liike-tulos parani selvästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



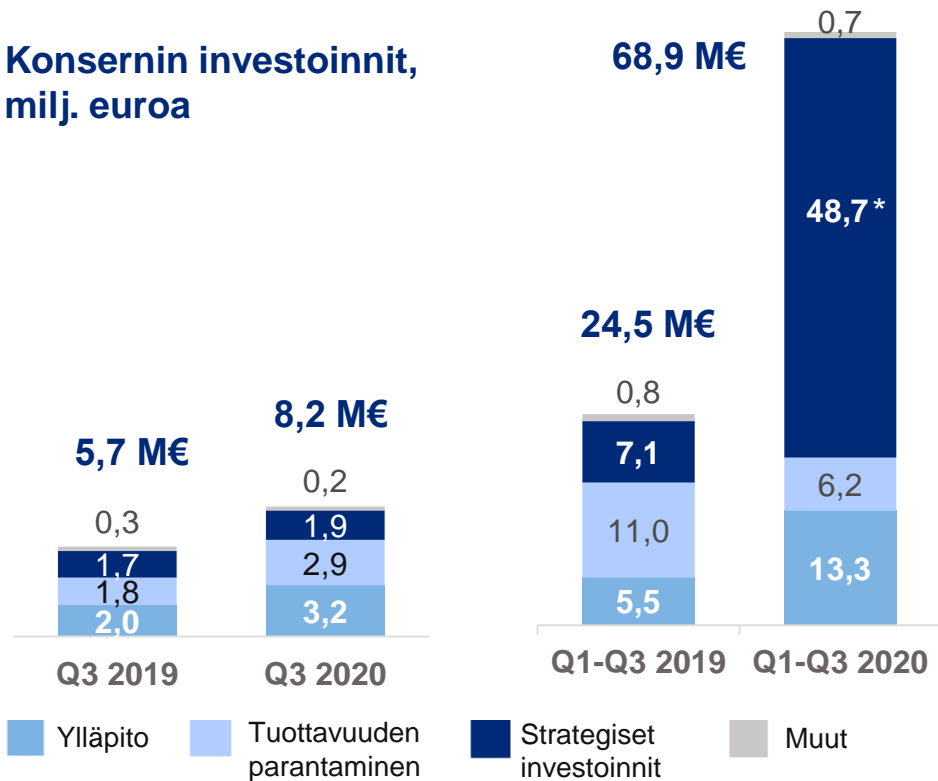
Q3 2020

- Kaupallisten onnistumisten ansiosta ja pandemian aiheuttamista viennin haasteista huolimatta Tanskan liike-tulos parani selvästi
- Kannattavuutta edisti myös kustannusten hyvä hallinta



Investointeja tuottavuuden ylläpitoon ja parantamiseen

Konsernin investoinnit,
milj. euroa

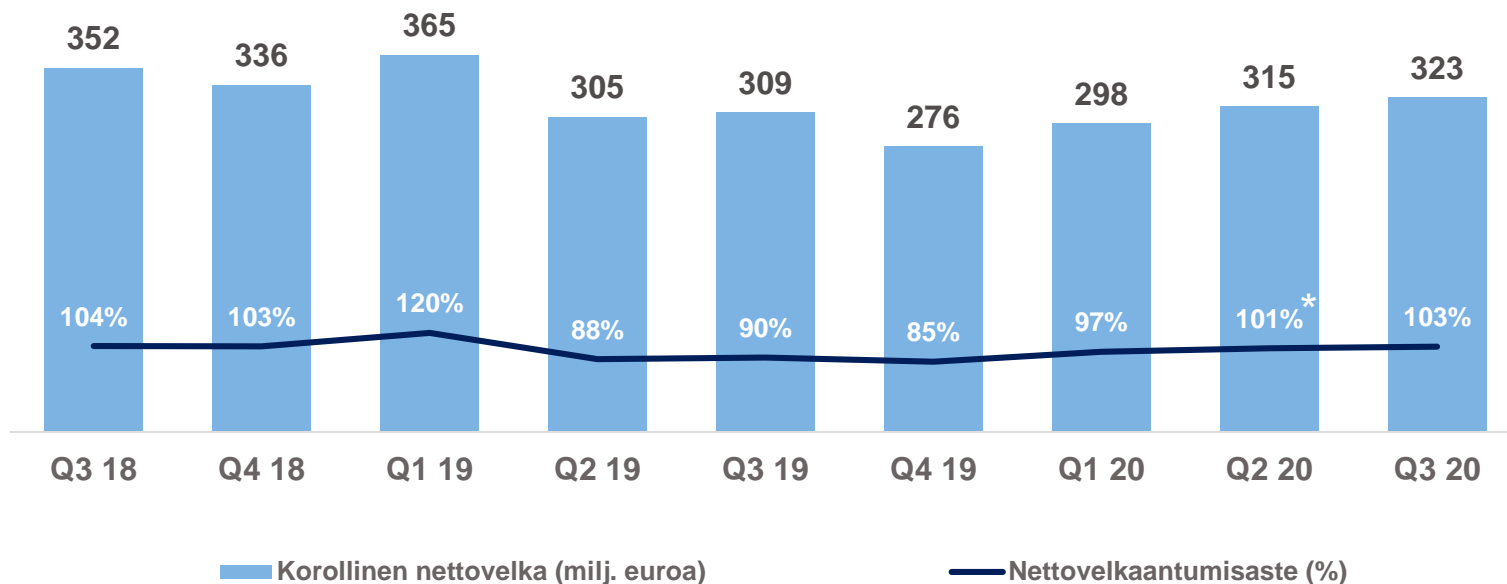


Q3 2020

- Investointeja pääosin nykyisen kapasiteetin ylläpitoon ja tuottavuuden parantamiseen
- Ruotsissa Kristianstadin yksikön tuotantolinjojen uudistaminen eteni suunnitellusti
- Suomessa otettiin käyttöön uusi jauhelihan pakkauslinja, joka vähentää muovin käyttöä merkittävästi
- Raumalla siipikarjajyksikön teurastusprosessin investoinnin valmistelu eteni suunnitellusti, toteutus pääosin vuoden 2021 alkupuolella

*Sisältää Vantaan tonttikaupan 37,7 miljoonaa euroa.

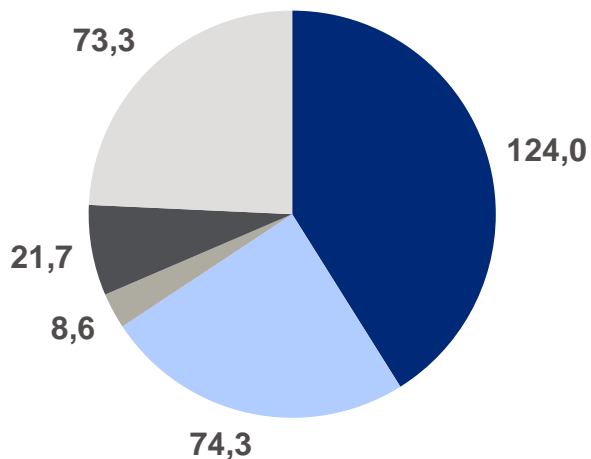
Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste



*Investointi Vantaan tonttiin nosti nettovelkaantumisastetta noin 10 prosenttiyksikköä.

Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 30.9.2020

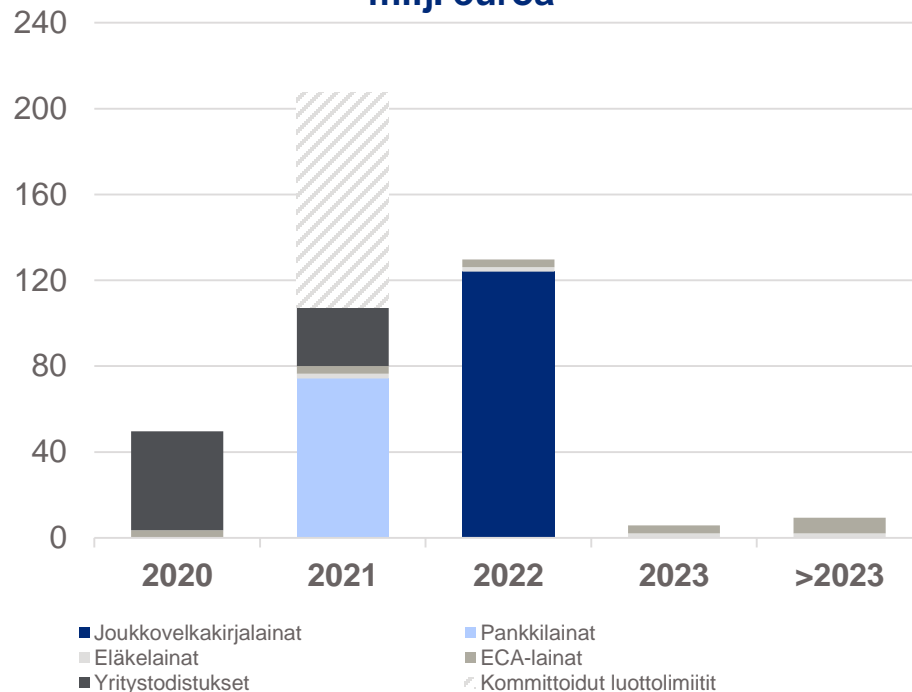
Korollinen velka lainalajeittain, milj. euroa*



Korollinen velka ilman IFRS 16 yhteensä 304,0 milj. euroa

* 26 MEUR hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana (ensimmäinen lunastusmahdollisuus syyskuussa 2023)

Korollisten velkojen eräntymisjakauma*, milj. euroa





HKSCAN

Strategia

Kasvamme monipuoliseksi ruokataloksi

Kasvu kuluttajien ruokahetkissä

- herkullinen ruoka
- myyntikanavat ja tuoteryhmät
- uudet konseptit ja digitaaliset ratkaisut



Turnaround

- terve taloudellinen pohja
- edellytys tulevaisuuden kasvulle



Edistyksellinen vastuullisuusyö

- ympäristö
- terveellinen ruoka
- henkilöstö ja tuottajat
- eläinten hyvinvointi

Toiminnallinen erinomaisuus

- liiketoiminta-prosessien tuottavuuden parantaminen ja uudistaminen



Toimintamalli

- tulosvastuu
- asiakas- ja kuluttajatytytyväisyys

Kumppanuudet

- uudistuminen
- ketteryys



Kilpailukykyinen tuottajayhteisö

- raaka-aineen laatu
- tuotantopanokset
- vastuullisuus osaksi sopimustuotantoa

Strategian toteutus etenee



- Turnaround-ohjelmamme etenee ja tulosparannus on jatkunut
- Siipikarjakategoria on toiminut kasvun ajurina yhtiön kaikilla kotimarkkina-alueilla
- Naudan- ja sianlihassa sekä lihavalmisteissa myyntimme on vahvistunut erityisesti vähittäiskaupan brändituotteissa
- Olemme laajentuneet uusiin kasvipohjaisiin tuotekategorioihin kumppanuuksien kautta
- Pandemia ei ole mahdollistanut strategiamme mukaista kasvua food service -kanavassa
- Perustamme uuden Food Solutions -yksikön kehittämään uusia kaupallisia konsepteja ja digitaalisia ratkaisuja
- Valmistelemme osana edistyksellistä vastuullisuustyötä toimenpideohjelmia kohti hiilineutraaliutta

Kumppanuudet edistävät HKScanin uudistumista

- Kumppanuuksien avulla
 - kasvamme nopeammin ja ketterämmin
 - edistämme kaupallista uudistumista kehittyvissä kanavissa ja kuluttajakohtaamisissa
 - laajennumme uusiin kategorioihin ja raaka-ainepohjiin
- Uudet kumppanuudet Hes-Pron ja Leivon Leipomon kanssa

HKScan tarjoaa kiinnostavan kaupallisen alustan monille pienemmille yhtiöille.



Food Solutions -yksikkö: kasvua palvelukonsepteilla

- Kehittää ja kaupallistaa palvelukonsepteja ja digitaalisia ratkaisuja
- Luo lisäarvoa HKScanin nykyiselle vahvasti tuotteisiin ja tuotekategorioihin perustuvalla liiketoiminnalla
- Uusi yksikkö aloittaa toimintansa vuoden 2021 alussa
- Jouni T. Laine nimitetty yksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi



Edustamme ruokademokratiaa ilman vastakkainasettelua





HKSCAN

*Teemme elämästä
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

