



**HKSCAN**

**Tilinpäätös 2019**

**6.2.2020**

Toimitusjohtaja Tero Hemmilä  
Talousjohtaja Jyrki Paappa

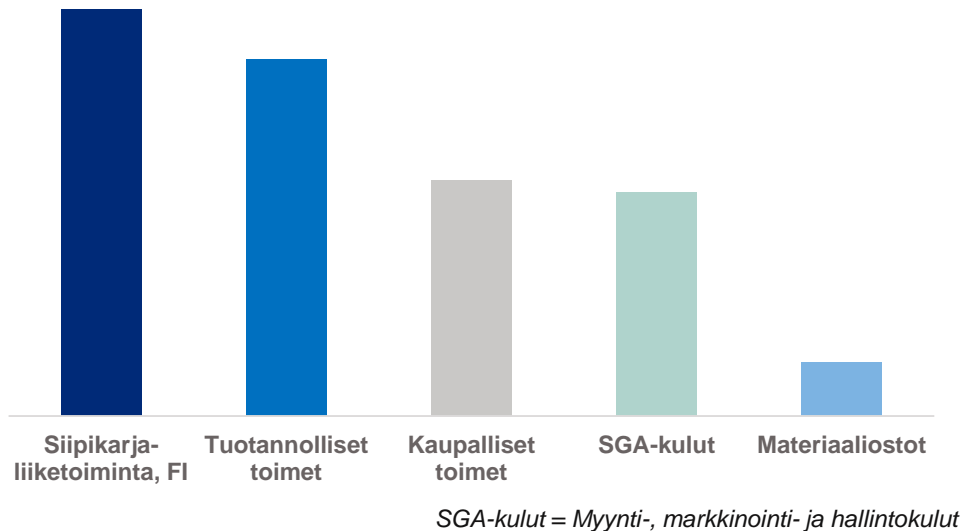
# HKScan – keskeistä vuonna 2019

- Liikevaihto 1 744,4 (1 715,4) milj. euroa
  - Kasvu +1,7 %
  - Kasvua kaikilla markkina-alueilla
- Vertailukelpoinen liiketulos -2,2 (-46,3) milj. euroa
  - Tulosparannus **+44,1 milj. euroa**
- Liiketulokseen vaikuttaneet kertaluonteiset erät -21,0 (-2,0) milj. euroa
- Liiketoiminnan rahavirta 59,2 (-14,3) milj. euroa
  - Parannus **+73,5 milj. euroa**
- Hallitus esittää, että yhtiö ei jaa osinkoa vuodelta 2019



# Turnaround-ohjelmaa toteutettiin laaja-alaisesti

## Ohjelman eri osa-alueiden vaikutus tulosparannukseen 2019



# HKScanin vuoden 2019 keskeisimmät tavoitteet olivat talouden tasapainottaminen ja liiketoiminnan vakauttaminen

## Q1

Tulos

**+ 8 M€**

Rahavirta

**+ 25 M€**

Uusi hallitus aloittaa

Turnaround-ohjelman toteutus alkaa

Uusi toimitusjohtaja aloittaa

## Q2

**+ 22 M€**

**+ 33 M€**

Uusi johtoryhmä nimitetään

Osakeanti

## Q3

**+ 36 M€**

**+ 57 M€**

Luottosopimus pankkilainoista uusitaan

## Q4

**+ 44 M€**

**+ 74 M€**

Konsernin uusi vastuullisuus-ohjelma

Konserni-strategia julkaistaan

Konsernin uusi toimintamalli käyttöön

*Tulos = Vertailukelpoisen liike tuloksen kumulatiivinen paraneminen, milj. euroa*

*Rahavirta = Liiketoiminnan rahavirran kumulatiivinen paraneminen, milj. euroa*

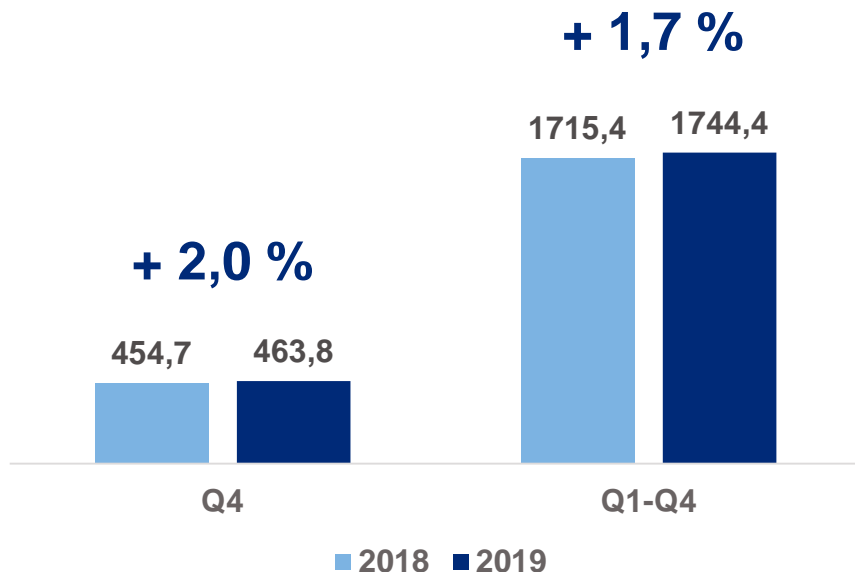
# HKScan – keskeistä Q4 2019

- Liikevaihto 463,8 (454,7) milj. euroa
  - Kasvu +2 %
- Vertailukelpoinen liiketulos 5,8 (-1,9) milj. euroa
  - Tulosparannus **+7,7 milj. euroa**
- Liiketulokseen vaikuttaneet kertaluonteiset erät -12,3 (-1,7) milj. euroa
- Liiketoiminnan rahavirta 48,6 (31,9) milj. euroa
  - Parannus **+16,7 milj. euroa**



# HKScan 2019 – liikevaihto kasvoi

Liikevaihto, milj. euroa

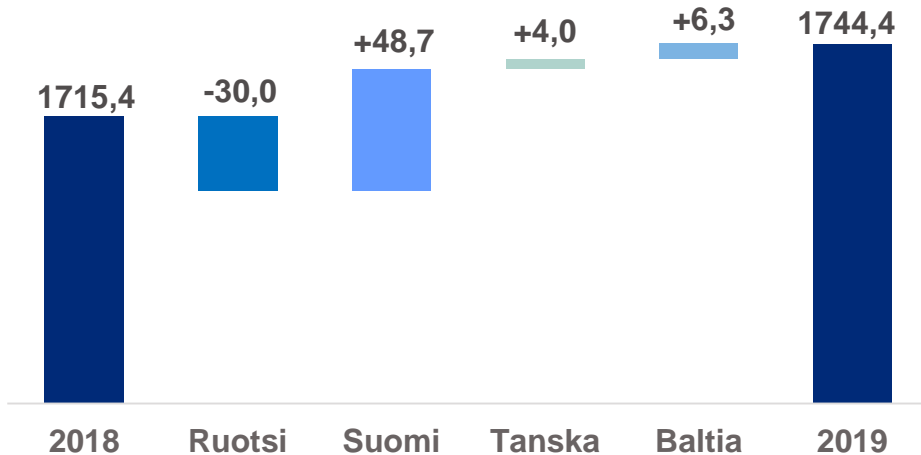


## 1-12 / 2019

- Vertailukelpoisin luvuin liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla ja kaikissa tuotekategorioissa
- Suomessa ja Ruotsissa lihan kokonaiskulutus laski hieman, mihin vaikutti osaltaan lihan kuluttajahintojen nousu
- Siipikarjanlihan kulutuksen kasvu jatkui vahvana kaikilla markkina-alueilla
- Sianlihan vienti Kiinaan kasvoi suunnitelman mukaisesti, viennin volyyymi oli yli 6 milj. kiloa

# HKScan 2019 – vertailukelpoisin luvuin liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla

Liikevaihto 2019, milj. euroa

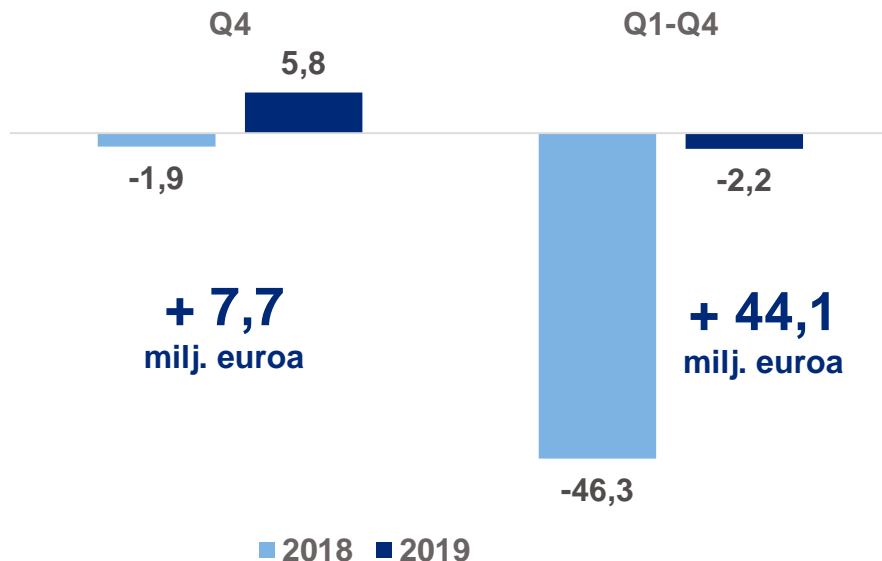


## 1-12 / 2019

- Ruotsin myynnin laskuun vaikuttivat kruunun heikkeneminen ja Ruotsissa myytävän tanskalaisen siipikarjanlihan myyntivastuun siirtäminen Tanskaan
- Suomessa siipikarjaliiketoiminnan vahvistuminen vaikutti merkittävimmin liikevaihdon kasvuun. Kaikkien tuotekategorioiden myynti kasvoi.
- Tanskassa myynti vahvistui loppuvuonna heikon alkuvuoden jälkeen
- Baltiassa liikevaihtoa kasvattivat parempi myynnin rakenne ja hyvä vähittäismyynnin kasvu
- HKScanin myynti food service -kanavassa kasvoi merkittävästi kaikilla markkina-alueilla

# HKScan 2019 – vertailukelpoinen liike-tulos parani merkittävästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



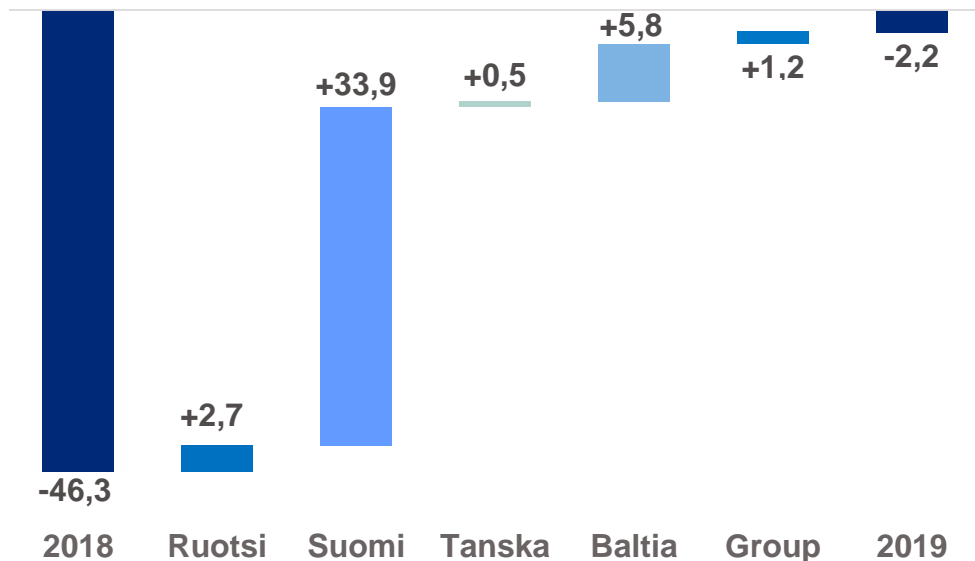
## 1-12 / 2019

- Suomen siipikarjaliiketoiminnan vahva tulosparannus jatkui ja oli merkittävin konsernin vertailukelpoista liike-tulosta parantanut tekijä
- Vertailukelpoista liike-tulosta paransivat myös kaikilla markkina-alueilla toteutetut
  - kaupalliset onnistumiset
  - tuotantotehokkuuden paraneminen
  - konserninlaajuiset kustannussäästöt
- Valuuttakurssien muutosten vaikutus vertailukelpoiseen liike-tulokseen oli -0,4 milj. euroa



# HKScan 2019 – Suomi oli merkittävin tulosparantaja

Vertailukelpoinen liike-tulos 2018 – 2019, milj. euroa

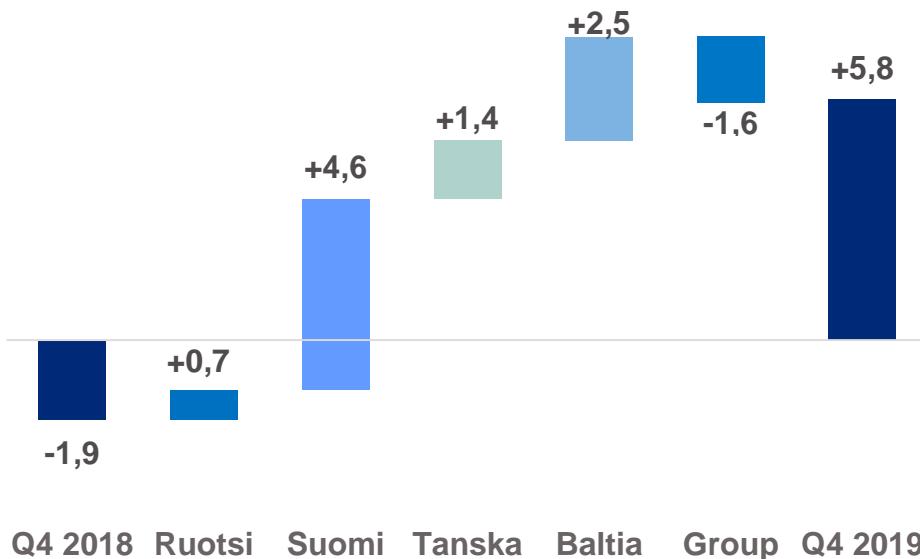


## 1-12 / 2019

- Ruotsin liike-tulosta paransivat onnistumiset useilla liiketoiminnan osa-alueilla
- Suomen siipikarjaliiketoiminnan vahvistuminen vaikutti merkittävimmin liike-tuloksen paranemiseen
- Tanskassa toisen vuosipuoliskon kaupalliset onnistumiset tasapainottivat heikkoa alkuvuotta
- Baltiassa erityisesti sianlihan markkinahintojen ja myyntihintojen hyvä kehitys paransi liike-tulosta

# HKScan Q4 2019 – vahva tulosparannus jatkui

Vertailukelpoinen liike-tulos Q4 2018 – Q4 2019, milj. euroa

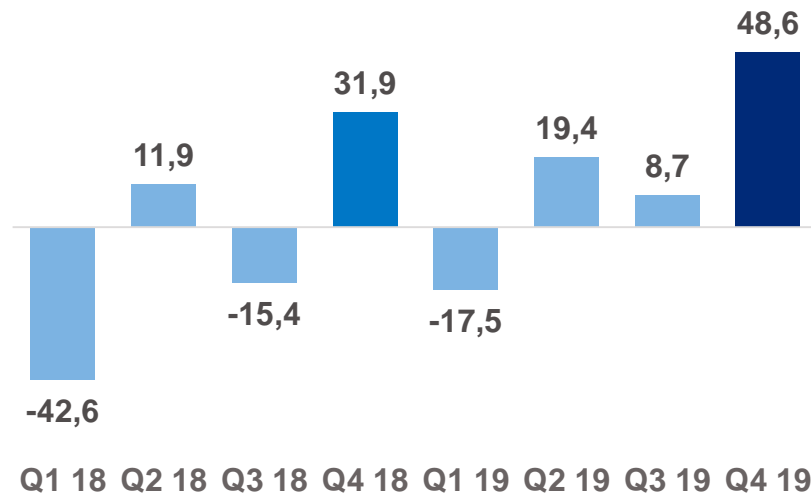
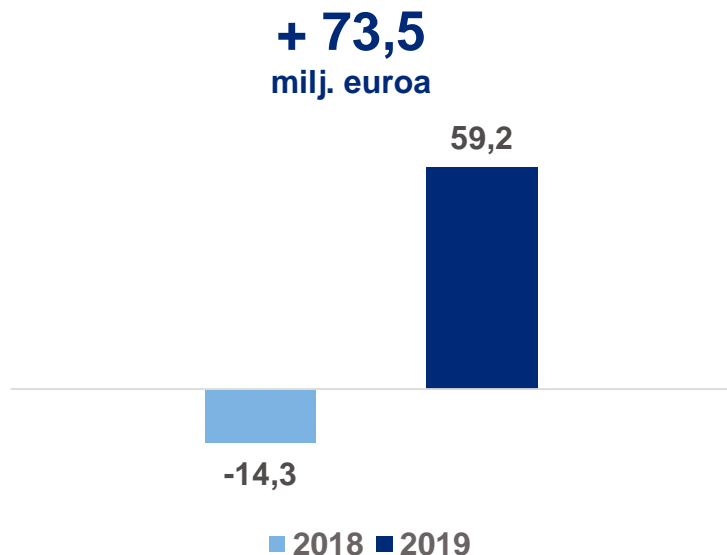


## 10-12 / 2019

- Kannattavuus parani laaja-alaisesti kaikilla markkina-alueilla ja kaikissa tuotekategorioiden
- Tulosta paransi erityisesti Suomen siipikarjaliiketoiminnan vahvan kehityksen jatkuminen
- Kaikilla markkina-alueilla onnistuttiin kaupallisesti
- Tuotanto tehostui ja kustannukset laskivat suunnitellusti

# Liiketoiminnan rahavirta vahvistui merkittävästi

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa





## HKScan – näkymät vuodelle 2020

HKScan arvioi  
konsernin vertailukelpoisen liike tuloksen  
paranevan vuodesta 2019.











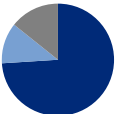





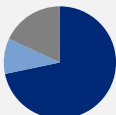








## HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	Q4 2019	Q4 2018	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2018
Liikevaihto	463,8	454,7	1 744,4	1 715,4
Liiketulos	-6,5	-3,5	-23,2	-48,3
- % liikevaihdosta	-1,4	-0,8	-1,3	-2,8
Vertailukelpoinen liiketulos	5,8	-1,9	-2,2	-46,3
- % liikevaihdosta	1,2	-0,4	-0,1	-2,7
Tilikauden tulos	-10,6	-9,3	-37,5	-51,3
Tulos/osake, euroa	-0,12	-0,20	-0,52	-1,00
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,00	-0,17	-0,26	-0,96

## HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	Q4 2019	Q4 2018	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2018
Liiketoiminnan rahavirta	48,6	31,9	59,2	-14,3
Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta	45,6	21,9	38,7	-95,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			-3,1	-6,7
Korollinen nettovelka			275,8	335,6
Nettovelkaantumisaste, %			84,8	103,3

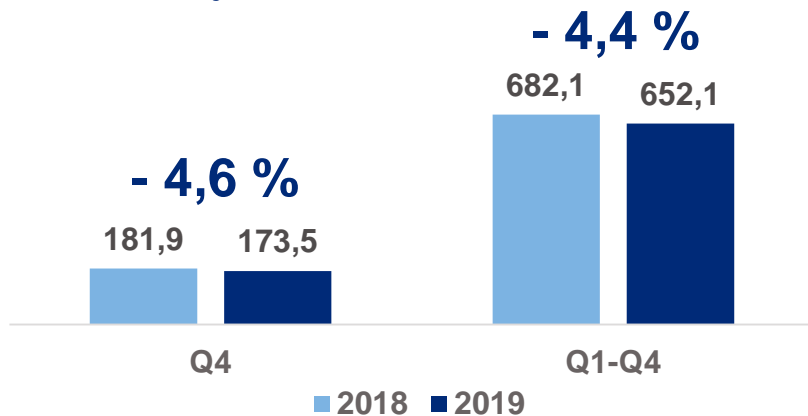
# HKScanin markkina-alueet, kategoriat ja kanavat 2019

Markkina-alueet	Liikevaihto 2019 (milj. euroa)	Liiketulos* 2019 (milj. euroa)	Kategoriat	Keskeiset kanavat	Keskeiset brändit
<b>Suomi</b> 	 771	 -2	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Punainen liha</li> <li>Siipikarja</li> <li>Lihavalmisteet</li> <li>Ateriat</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Vähittäiskauppa</li> <li>Food service</li> <li>Muut</li> </ul>	
<b>Ruotsi</b> 	 652	 12	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Punainen liha</li> <li>Siipikarja</li> <li>Lihavalmisteet</li> <li>Ateriat</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Vähittäiskauppa</li> <li>Food service</li> <li>Muut</li> </ul>	
<b>Baltia</b> 	 168	 5	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Punainen liha</li> <li>Siipikarja</li> <li>Lihavalmisteet</li> <li>Ateriat</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Vähittäiskauppa</li> <li>Food service</li> <li>Muut</li> </ul>	
<b>Tanska</b> 	 153	 -5	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Siipikarja</li> <li>Lihavalmisteet</li> <li>Ateriat</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Vähittäiskauppa</li> <li>Food service</li> <li>Muut</li> </ul>	
<b>Vienti mm.</b> 	HKScan vie tuotteita noin 50 maahan eri puolilla maailmaa ja etsii jatkuvasti uusia markkinoita kotimaiselle tuotannolle				

\*vertailukelpoinen liiketulos

# Ruotsi 2019 – vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi hieman

Liikevaihto, milj. euroa



## 2019

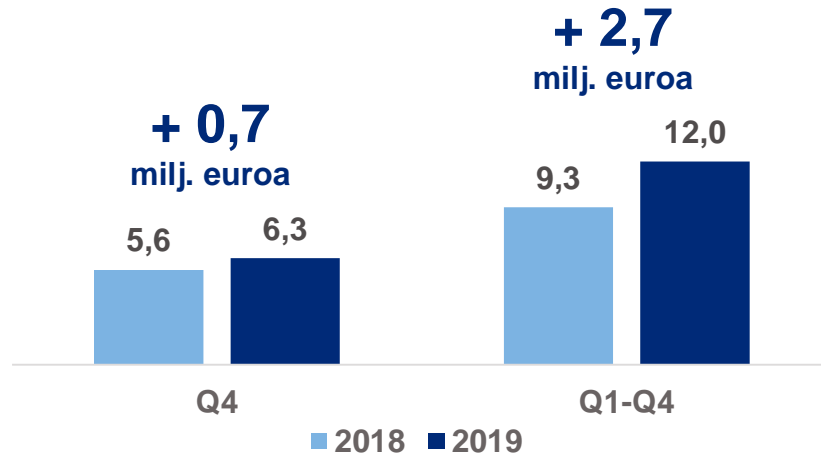
- Valuuttakurssimuutokset ja Ruotsissa myytävän tanskalaisen siipikarjanlihan myyntivastuun siirto Tanskaan laskivat liikevaihtoa
- Loppuvuonna kotimaisen sianlihan niukkuus vaikutti myyntiin
- Paikallisessa valuutassa vähittäiskauppamyynä ja food service -myynti kasvoivat selvästi





# Ruotsi 2019 – kannattavuus parani selvästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



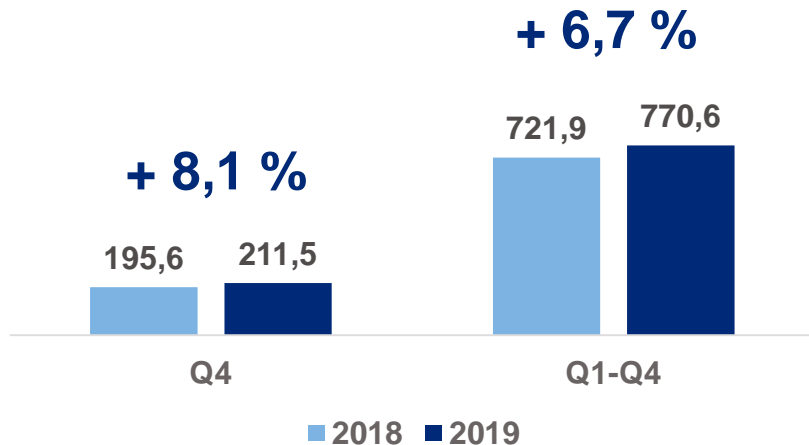
## 2019

- Valuuttakurssien epäedullisesta vaikutuksesta huolimatta vertailukelpoinen liike-tulos vahvistui kaupallisen onnistumisen, parantuneen tuotantotehokkuuden ja muiden kustannussäästöjen ansiosta



# Suomi 2019 – myynti kasvoi kaikissa tuotekategorioissa

Liikevaihto, milj. euroa



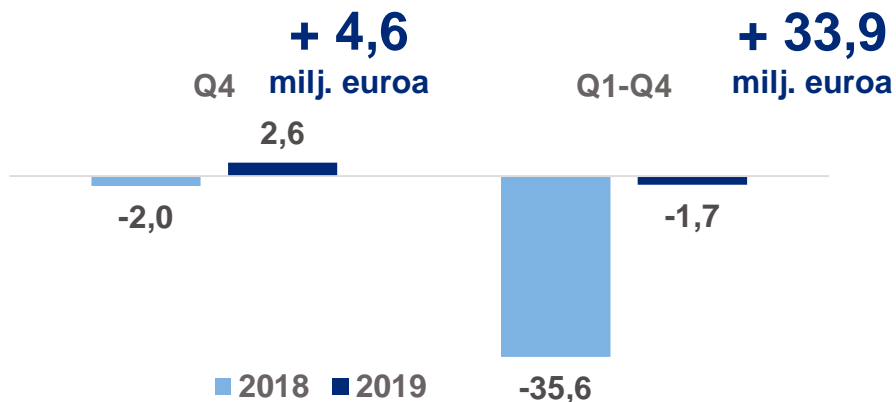
## 2019

- Siipikarjaliiketoimintaan kuuluvan Rauman yksikön toimituskyvyn ja tuottavuuden merkittävä parantaminen kasvatti merkittävimmin liikevaihtoa
- Myynti kasvoi laaja-alaisesti kaikissa tuotekategorioissa
- Tytäryhtiöiden, Tammisen ja Kivikylän, vahva kehitys jatkui



# Suomi 2019 – kannattavuus parani laaja-alaisesti

Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa



## 2019

- Siipikarjaliiketoiminnan vahvistumisen vaikutus vertailukelpoisen liiketuloksen paranemiseen oli yli 50%
- Laaja-alaiset onnistumiset niin kaupallisesti kuin tuotannon tehokkuuden parantamisessa ja kulujen hallinnassa paransivat liiketulosta merkittävästi



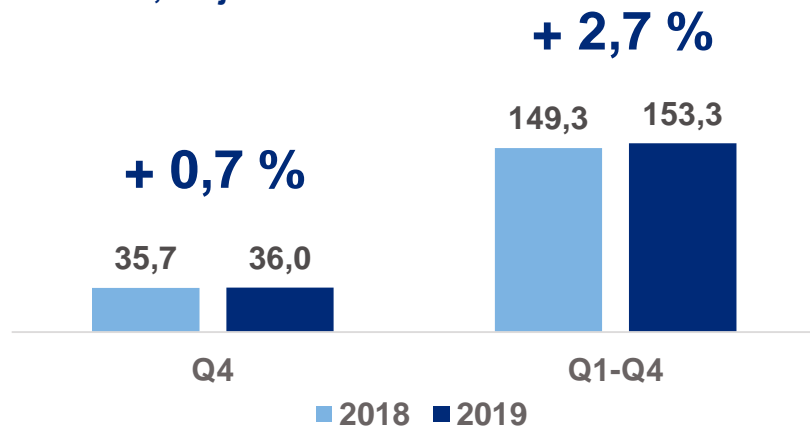
# HKScan investoi siipikarjanlihan kysynnän kasvuun

- HKScan palasi Suomen siipikarjakategorian markkinajohtajaksi vuoden 2019 toisella vuosipuoliskolla, ja Kariniemen® nousi brändituotteiden markkinajohtajaksi
- Kariniemen-tuotteiden kysynnän ja myynnin arvioidaan kasvavan markkinan kasvua nopeammin tulevina vuosina
- HKScan investoi noin kuusi miljoonaa euroa Rauman siipikarjayksikön teurastusprosessin uudistamiseen
- Investointi parantaa merkittävästi
  - raaka-ainesaantoa (+10%),
  - tuottavuutta ja toiminnan luotettavuutta sekä
  - kapasiteettia (+20%)
- Investointi toteutetaan vaiheittain vuoden 2020 lopulla



# Tanska 2019 – heikko alkuvuosi kääntyi kasvuksi loppuvuonna

Liikevaihto, milj. euroa



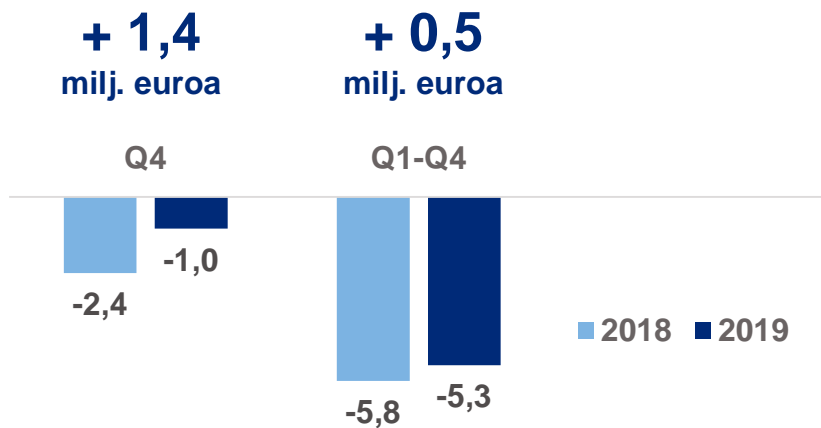
## 2019

- Toisen vuosipuoliskon kaupalliset onnistumiset käänsivät myynnin kasvuun heikon alkuvuoden jälkeen
- Teollisuusmyynti ja vienti, mukaan lukien myynti Ruotsiin, kasvoivat



# Tanska 2019 – kannattavuus parani

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



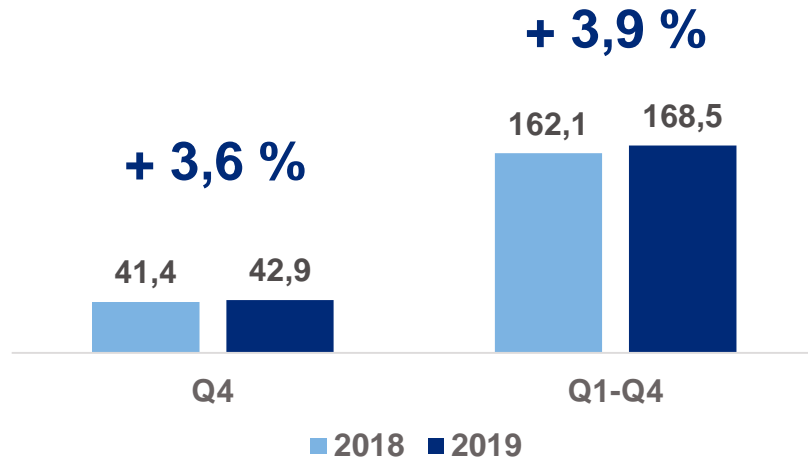
## 2019

- Toisen vuosipuoliskon kaupalliset onnistumiset paransivat vertailukelpoista liike-tulosta
- Kannattavuutta paransivat myös tuotannon tehostaminen ja kustannussäästöt



# Baltia 2019 – liikevaihdon kasvu jatkui keskeisissä myyntikanavissa

Liikevaihto, milj. euroa



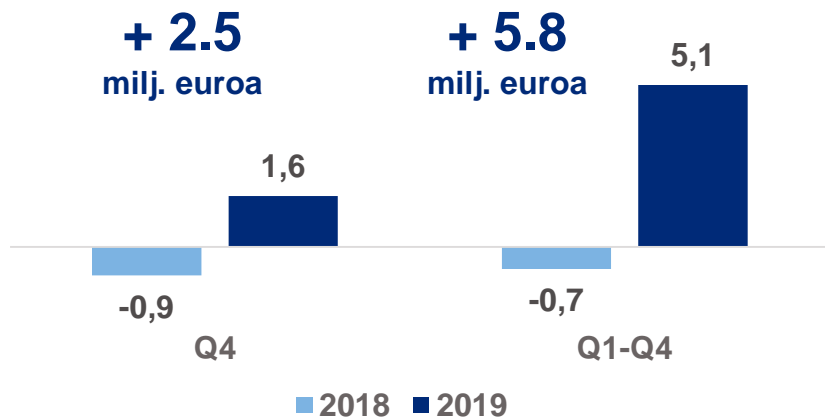
## 2019

- Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti vähittäis- ja teollisuusmyynnin kasvun jatkuminen, myynnin parempi rakenne ja myyntihintojen positiivinen kehitys



# Baltia 2019 – liiketulos parani selvästi

Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa



## 2019

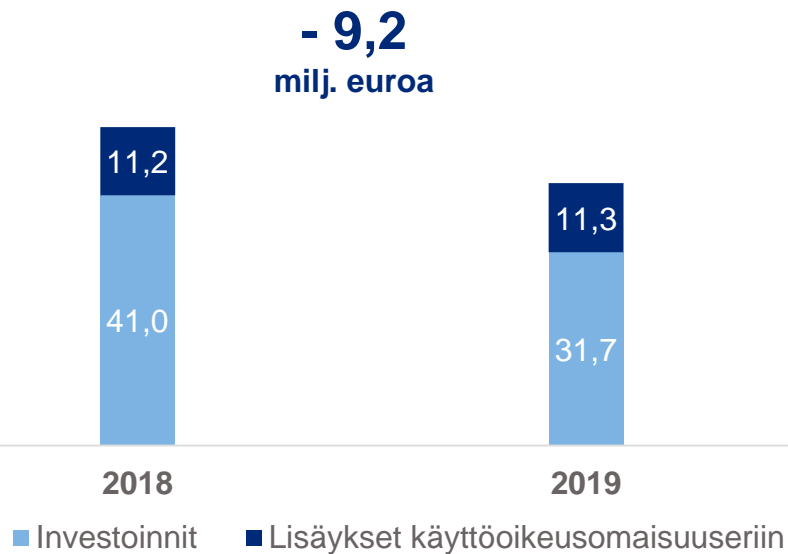
- Kannattavuus parani sianlihan markkinahintojen ja myyntihintojen hyvän kehityksen sekä tuotannon tehostamistoimien ja muiden kustannussäästöjen ansiosta
- Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos oli 2,3 (-0,7) milj. euroa



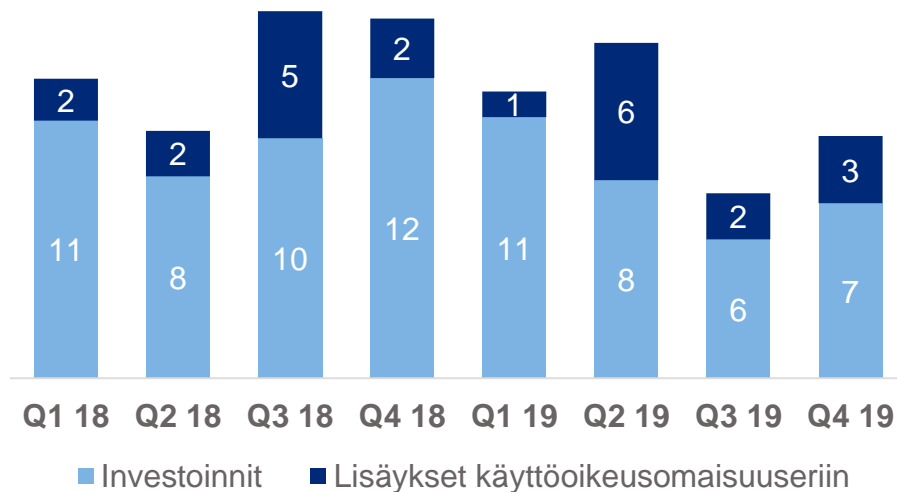


# Malliset investoinnit kohdistettiin tuotannon tehostamiseen

Konsernin investoinnit, milj. euroa

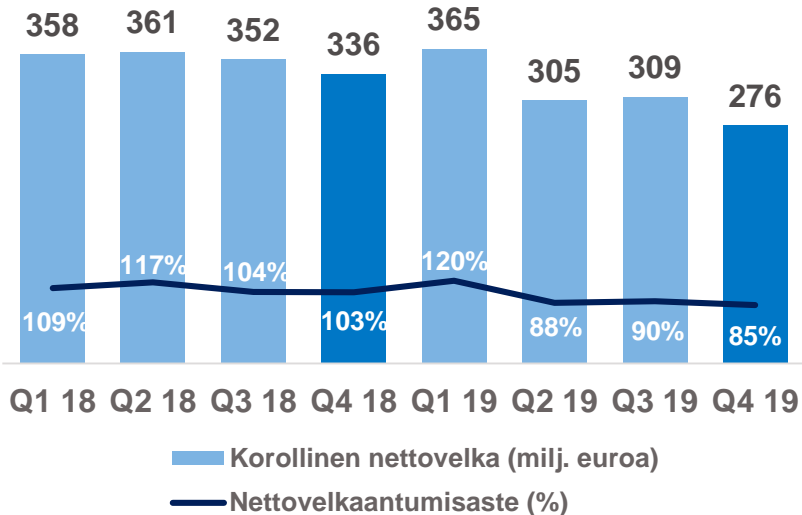


Konsernin investoinnit, milj. euroa



# Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste laskivat 2019

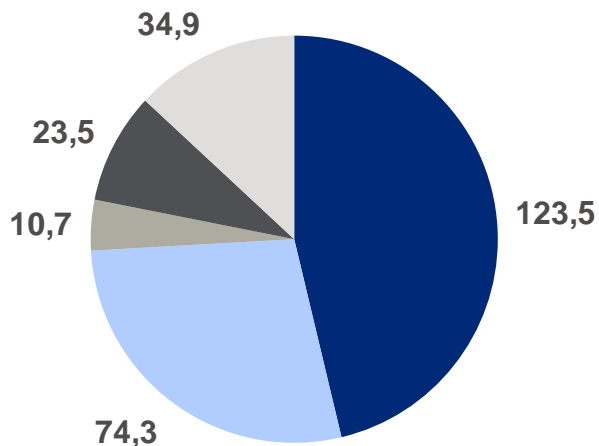
## Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste



- Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste laskivat parantuneen rahavirran ja Q2:lla toteutetun osakeannin ansiosta
- Korollisiin velkoihin sisältyvän IFRS16:n mukaisen leasingvelan korottava vaikutus nettovelkaantumisasteeseen on noin 14 prosenttiyksikköä

# Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 31.12.2019

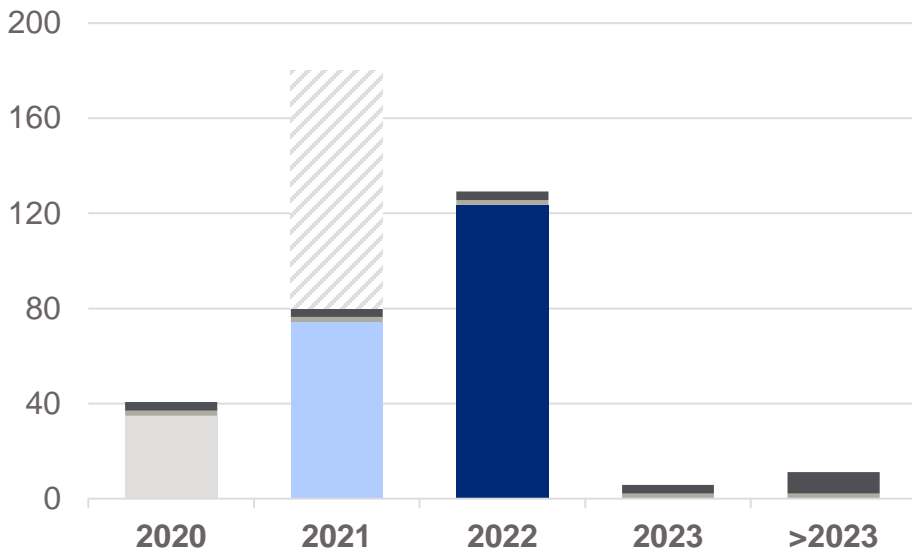
Korollinen velka lainalajeittain, milj. euroa\*



**Korollinen velka yhteensä: 267,1 milj. euroa**

\* 26 MEUR hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana (ensimmäinen lunastusmahdollisuus syyskuussa 2023)

Korollisten velkojen eräntymisjakauma\*, milj. euroa



- Joukkovelkakirjalainat
- Pankkilainat
- Yritystodistukset
- Eläkelainat
- ECA-lainat
- Käyttämättömät kommitoidut luottolimiitit



# HKSCAN

Strategia

---

**Maistuvampaa  
elämää**

– tänään ja huomenna

---

# Turnaround-ohjelman toteuttaminen jatkuu



# Strategiset painopistealueet



**1.** Kasvu kuluttajien ruokahetkissä



**2.** Toiminnallinen erinomaisuus



**3.** Edistyksellinen vastuullisuustyö



**4.** Kilpailukykyinen tuottajayhteisö

Turnaround-ohjelman johtaminen

Uuden toimintamallin ja kumppanuusstrategian toteutus

# Kasvamme monipuoliseksi ruokataloksi



## Strategiassamme

- johdamme tuloksellisen turnaround-ohjelman
- otamme käyttöön uuden tulosityksikkörakenteeseen perustuvan toimintamallin koko konsernissa
- kasvamme kuluttajien ruokahetkissä nykyisissä ja uusissa tuotekategorioissa sekä kehittyvissä myyntikanavissa
- kehitämme toiminnallista erinomaisuuttamme
- rakennamme vastuullisuuden osaksi liiketoimintaamme
- kehitämme tuottajayhteisöme kilpailukykyä
- rakennamme kumppanuuksiin perustuvaa toimintamallia tukemaan strategisia tavoitteitamme
- arvioimme markkina-alueiden aseman osana strategiaamme

A close-up photograph of a man with a beard and dreadlocks, wearing a light-colored shirt with small dark spots, eating a burrito. He is holding the burrito with both hands and has a red tomato slice visible. The background is a blurred restaurant setting with posters on the wall.

**Ruokaa joka tekee hyvää**

**HKScanin vastuullisuusohjelma**



# HKScan toteuttaa uutta vastuullisuusohjelmaansa

- Vastuullisuusohjelmamme pohjautuu laajan sidosryhmädialogin tuloksiin
- Tavoittemme on rakentaa HKScanista monipuolinen ruokatalo, joka tunnetaan systeemisestä vastuullisuustyöstään
- Määrittelemme kevään 2020 aikana vastuullisuusohjelmamme tavoitteet ja toimenpiteet, mukaan lukien hiilineutraalius
- Näillä toimilla kehitämme vastuullisuustyötämme systeemisenä muutoksena läpi koko arvoketjun



# HKScanin vastuullisuusohjelman painopistealueet



**1** Terveellinen ja vastuullinen ruoka



**2** Laaja-alainen ympäristövastuu



**3** Tuottajien ja henkilöstön yhteisö



**4** Eläinten hyvinvointi

**Kehitämme vastuullisuustyötämme systemisenä muutoksena koko arvoketjussamme**

# Vastuullisuustyömme saavutuksia vuonna 2019

- Paransimme työturvallisuutta merkittävästi ja poissaoloon johtaneiden työtapaturmien määrä (LTI) pieneni yli 30% prosentilla
- Luovuimme antibioottien käytöstä Viron broilerituotannossa
- Onnistuimme pakkausten materiaalitehokkuuden ja kierrätettävyyden parantamisessa
  - Luovuimme kierrätykseen kelpaamattoman mustan muovin käytöstä omista brändipakkauksissamme Suomessa ja Ruotsissa
  - Siirryimme käyttämään kierrätysmateriaalista valmistettuja pakkauksia kaikissa Rose® -tuotteissa Tanskassa
- Agrofood Ekosysteemin rakentaminen Suomessa käynnistyi
  - Yhteistyö Biolanin kanssa käynnistyi helmikuussa 2020





# **Maistuvampaa elämää**

**– tänään ja huomenna**