

HKSCAN

Puolivuosikatsaus 2020

Tero Hemmilä, toimitusjohtaja
Jyrki Paappa, talousjohtaja
16.7.2020



HKScan – keskeistä Q2 2020

- Strategian toteuttamista jatkettiin onnistuneesti
- Turnaround-ohjelma eteni yhtiön kokonaisvaltaisen muutoksen myötä
- Covid-19-pandemia hidasti etenemistä aiheuttaen välittömiä ja välillisiä vaikutuksia tuloskehitykseen
- Pandemia aiheutti muutoksia kuluttajakäyttäytymiseen
- Yhtiö on kyennyt onnistuneilla toimenpiteillä pitämään toimintakykynsä hyvällä tasolla poikkeustilanteessa



HKScan – keskeiset tunnusluvut Q2 2020

- Liikevaihto 440,9 (439,4) milj. euroa
 - Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi
- Vertailukelpoinen liiketulos 0,6 (-2,5) milj. euroa
 - Tulosparannus **+3,1 milj. euroa**
- Liiketoiminnan rahavirta 27,8 (19,4) milj. euroa
 - Parannus **+8,4 milj. euroa**
- Vuositasolla (rullaava 12 kuukautta) vertailukelpoinen liiketulos nousi **+6,9 milj. euroon**



HKScanin Turnaround-ohjelma etenee

2019

TULOS **+ 44 M€**

RAHAVIRTA **+ 74 M€**

Q1 2020

+ 50 M€

+ 84 M€

Q2 2020

+ 53 M€

+ 92 M€

Turnaround-ohjelman toteutus alkaa

Osakeanti

Uusi konserni-strategia julkaistaan

Konsernin uusi vastuullisuusohjelma julkaistaan

Boltsi Oy:n perustaminen Leivon Leipomon kanssa

Luottosopimus pankkilainoista uusitaan

Yhteistyösopimus Hes-Pron kanssa

Konsernin uusi toimintamalli käyttöön

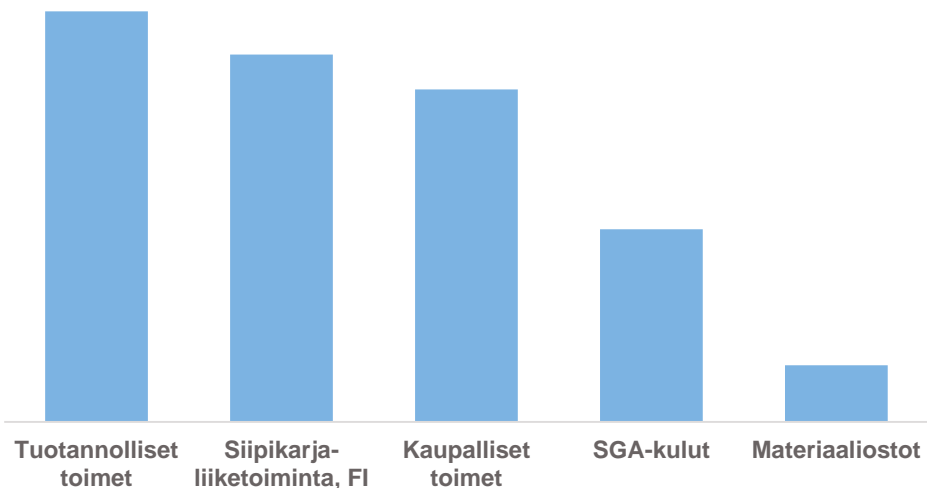
Lars Appelqvist valittu Ruotsin liiketoimintayksikön johtajaksi

Tulos = Vertailukelpoisen kvartaalikohtaisen liikelukoksen kumulatiivinen paraneminen, milj. euroa

Rahavirta = Liiketoiminnan rahavirran kumulatiivinen paraneminen, milj. euroa

Turnaround-ohjelmassa tuloksia laaja-alaisesti

Ohjelman eri osa-alueiden vaikutus tulosparannukseen 2019 - 2020

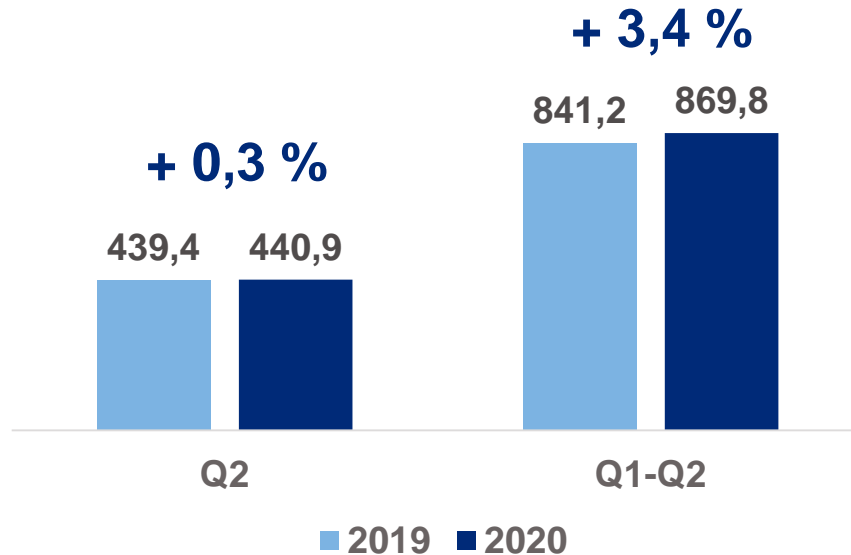


SGA-kulut = Myynti-, markkinointi- ja hallintokulut



HKScan Q2 2020 – Koronapandemiasta johtuva food service -myynnin lasku heikensi liikevaihdon kasvua

Liikevaihto, milj. euroa

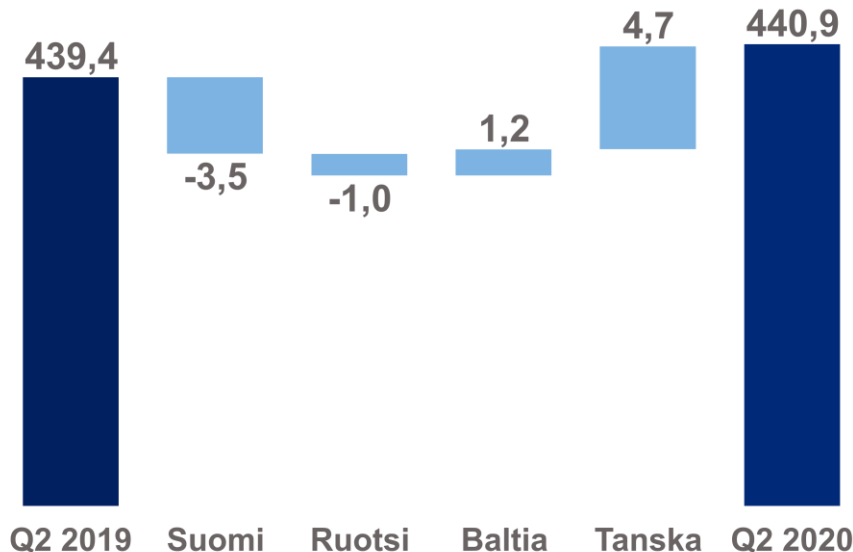


Q2 2020

- Kaupalliset onnistumiset ja pandemiasta johtuva vähittäismyynnin vahva kasvu kaikilla markkinoilla
- Pandemiasta johtuen food service -myynti oli merkittävästi vertailukautta matalammalla tasolla
 - Voimakkain vaikutus oli Suomessa
 - Myytyjen tuotteiden alhaisempi jalostusaste
 - Myynti ravintoloille alkoi elpyä kesäkuussa
- Kiinan vienti kasvoi vertailukaudesta, mutta pandemia hidasti suunniteltua kasvua
 - Korvaavaa vientiä kohdistettiin muille markkinoille

HKScan Q2 2020 – vertailukelpoisin luvuin liikevaihto kasvoi Ruotsissa, Baltiassa ja Tanskassa

Liikevaihdon muutos Q2 2019 – Q2 2020, milj. euroa

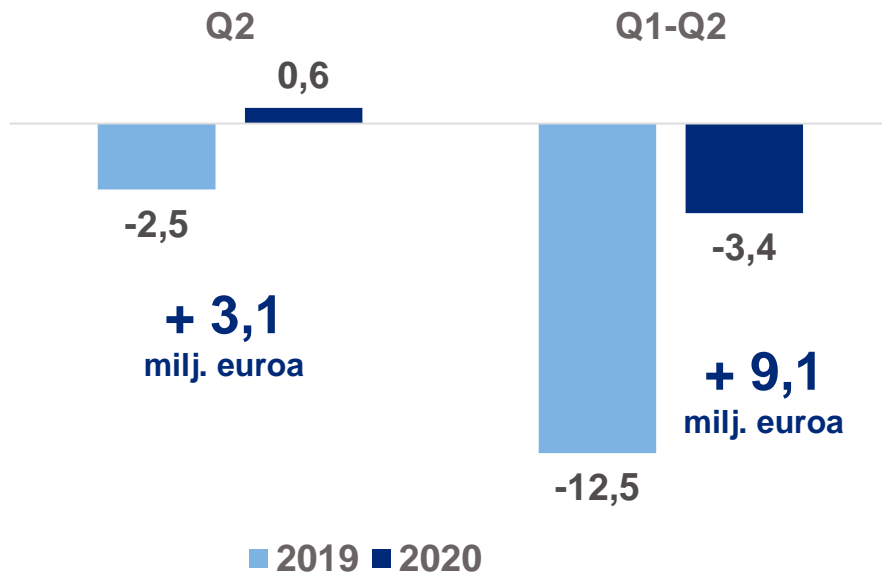


Q2 2020

- Tanskan liikevaihdon vahva kasvu kotimarkkinamyynnin ja jalostusasteen vahvistumisen myötä
- Baltian vahva kehitys vähittäismyynnin ja brändituotteiden myynnin kasvun myötä
- Suomen liikevaihdon laskuun vaikutti merkittävästi heikentynyt food service -myynti
- Vertailukelpoisin luvuin Ruotsin liikevaihto kasvoi
 - Brändimyynti kasvussa
 - Valuuttakurssi ja myyntivastuun siirto konsernissa vaikuttavat vertailukelpoisuuteen

HKScan Q2 2020 – vertailukelpoinen liike-tulos parani selvästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa

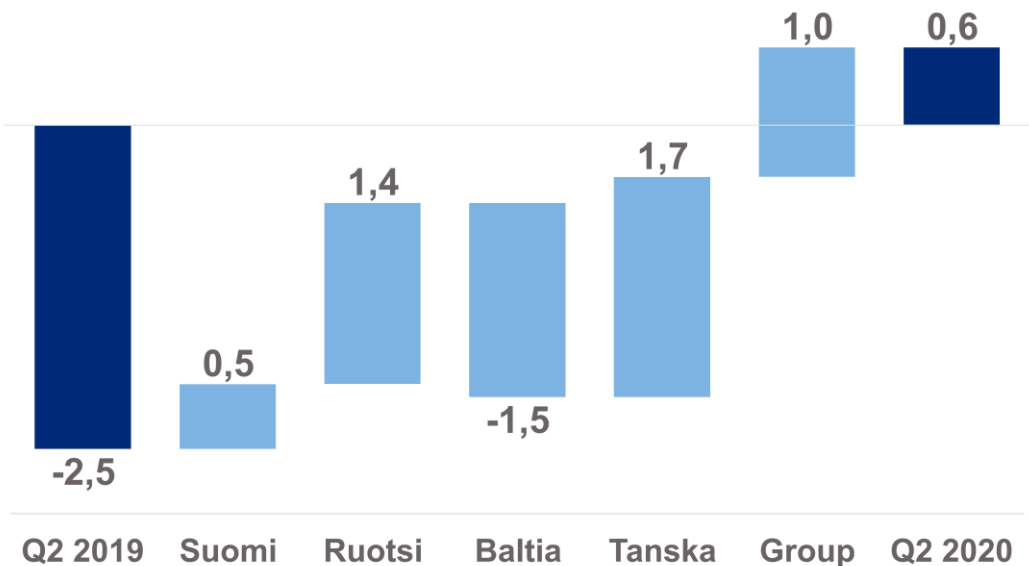


Q2 2020

- Arviomme mukaan pandemian välitön heikentävä vaikutus vertailukelpoiseen liike-tulokseen noin 2 milj. euroa
- Lisäksi pandemian välilliset vaikutukset heikensivät liike-tulosta markkinahintojen muutosten kautta
- Vähittäiskauppamyynnin kasvu ei täysin korvannut pandemian seurauksena heikoksi jäänyttä food service -myyntiä
- Pandemian myötä kulutuskysyntä kohdistui kokonaisuutena enemmän matalamman jalostusasteen tuotteisiin
- Pandemiaan varautuminen koko toimitusketjussa aiheutti lisäkustannuksia

HKScan Q2 2020 – Tanska suurin parantaja

Vertailukelpoisen liike tuloksen muutos Q2 2019 – Q2 2020,
milj. euroa



Q2 2020

- Tanska, Ruotsi ja Suomi paransivat vertailukelpoista liike tulostaan pandemiasta huolimatta
 - Tanskan ja Ruotsin kehitys vahva
 - Suomen tulos oli vahvistumisesta huolimatta negatiivinen, food service -myynnin vaikutus suuri
- Baltian vertailukelpoinen liike tulos heikkeni
 - Pandemian välilliset vaikutukset heikensivät tulosta
 - Baltiassa muutoin hyvää kehitystä

Brändit menestyivät kaikilla markkinoilla



Hyvä kasvu
Kariniemen
grillaustuotteissa



Onnistunut vastuullisen
Hällbarhetsgrisen-
porsaanlihan lanseeraus
Ruotsissa



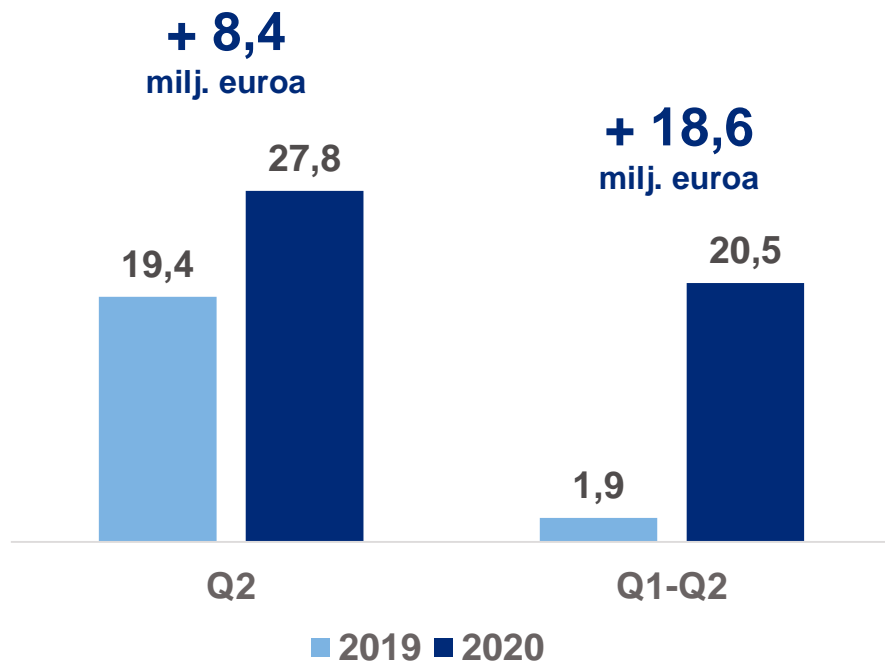
Tallegg-yrttivoibroileri
valittiin vuoden
parhaaksi liha-
tuotteeksi Virossa



Ilmastostävällisen
Rose-broilerijauhelihan
myynti kasvoi
Tanskassa

Liiketoiminnan rahavirran positiivinen kehitys jatkui

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa





HKSCAN

Näkymät vuodelle 2020

HKScan arvioi konsernin
vertailukelpoisen liiketuloksen
paranevan vuodesta 2019.

HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019
Liikevaihto	440,9	439,4	869,8	841,2
Liiketulos	0,1	-6,6	-3,8	-21,2
- Liiketulos-%	0,0	-1,5	-0,4	-2,5
Vertailukelpoinen liiketulos	0,6	-2,5	-3,4	-12,5
- Liiketulos-%	0,1	-0,6	-0,4	-1,5
Tilikauden tulos	-3,2	-10,4	-10,1	-27,3
Tulos/osake, euroa	-0,05	-0,17	-0,12	-0,47
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	-0,04	-0,11	-0,12	-0,32

HKScan – avainluvut

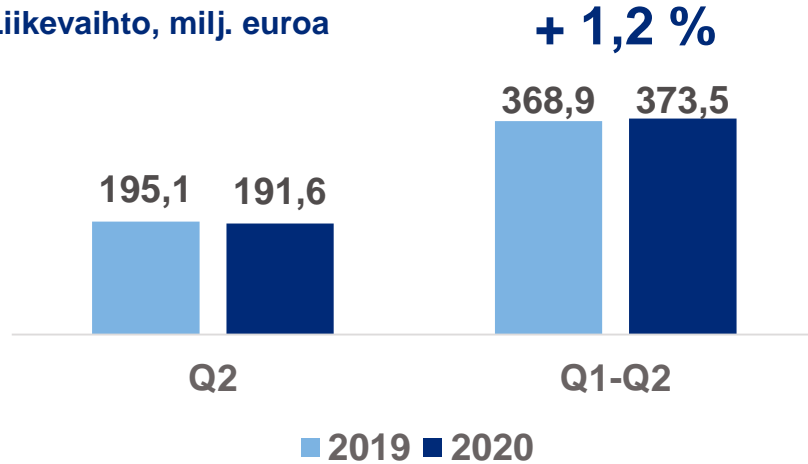
(miljoonaa euroa)	4-6 2020	4-6 2019	1-6 2020	1-6 2019
Liiketoiminnan rahavirta	27,8	19,4	20,5	1,9
Rahavirta investointien jälkeen	-24,1*	10,9	-42,7*	-17,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %	-	-	-0,3	-4,7
Korollinen nettovelka	-	-	315,0	304,7
Nettovelkaantumisaste, %	-	-	101,2**	88,0

*Sisältää Vantaan tonttikaupan 37,7 miljoonaa euroa.

**Investointi Vantaan tonttiin nosti nettovelkaantumisastetta n. 10 prosenttiyksikköä.

Suomi Q2 2020 – pandemiasta johtuva food service -myynnin hidastuminen heikensi kasvua

Liikevaihto, milj. euroa



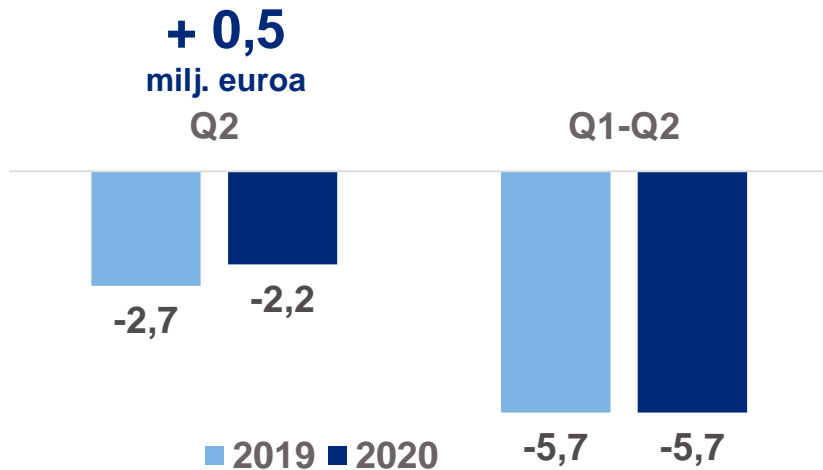
Q2 2020

- Vähittäiskauppamyyni kasvoi vahvasti, food service -myyni laski merkittävästi pandemiasta johtuen
- Ruoanlaitto kotona kasvatti matalamman jalostusasteen tuotteiden myyntiä
- Siipikarjatuotteiden kysynnän kasvu jatkui vahvana
- Tytäryhtiöiden, Tammisen ja Kivikylän, hyvä kehitys jatkui



Suomi Q2 2020 – pandemian vaikutus suurin Suomen liiketoimintaan

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



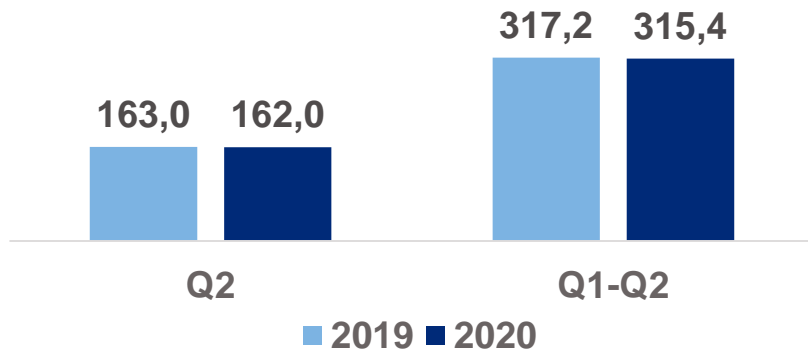
Q2 2020

- Pandemian negatiivinen välitön vaikutus vertailukelpoiseen liike-tulokseen merkittävä
- Food service -myynnin merkittävä lasku heikensi kannattavuutta
- Siipikarjaliiketoiminnan tulos parani, mutta jäi tavoitetasosta



Ruotsi Q2 2020 – Scan-brändin punaisen lihan myynti kasvoi

Liikevaihto, milj. euroa



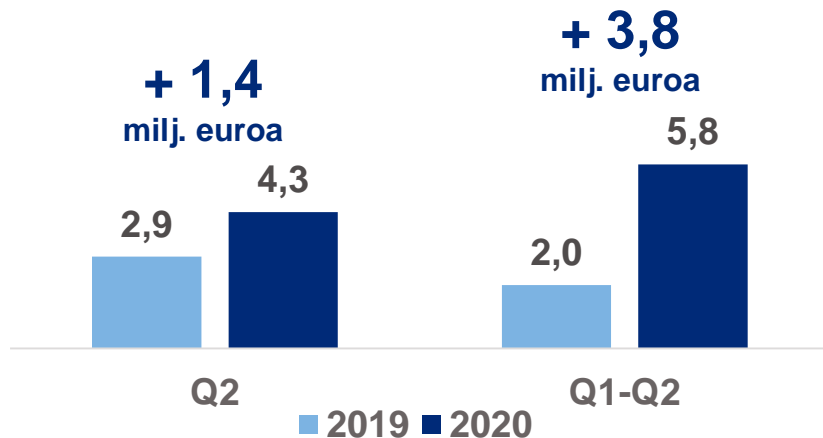
Q2 2020

- Kaupalliset onnistumiset kasvattivat vähittäismyyntiä vahvasti ja kompensoivat food service -myynnin heikkenemistä
- Vertailukelpoisin luvuin liikevaihto kasvoi 1,3 %
- Valuuttakurssimuutokset ja Ruotsissa myytävän tanskalaisen siipikarjanlihan myyntivastuun siirto Tanskaan laskivat liikevaihtoa



Ruotsi Q2 2020 – kannattavuus parani selvästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



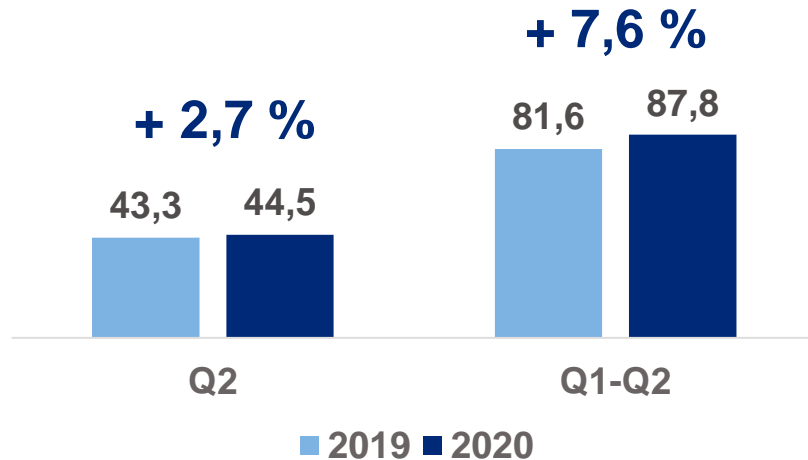
Q2 2020

- Kaupalliset onnistumiset ja pienemmät hallintokulut paransivat tulosta
- Pula paikallisesti tuotetusta sianlihasta nosti hintoja kysynnän kasvaessa
- Valuuttakurssimuutoksella ei ollut vaikutusta liike-tulokseen



Baltia Q2 2020 – kaupalliset onnistumiset kasvattivat liikevaihtoa

Liikevaihto, milj. euroa



Q2 2020

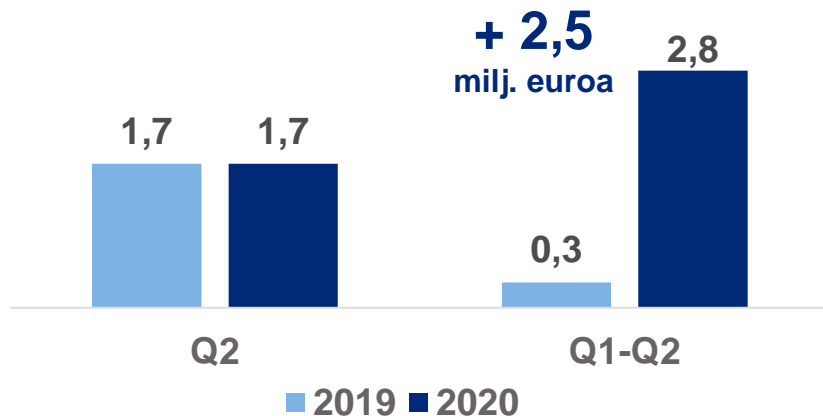
- Vähittäismyynnin vahva kasvu sekä uutuustuotteiden ja erityisesti brändituotteiden hyvä menestys kasvattivat liikevaihtoa
- Food service -myynti pieneni selvästi
- Lihajalosteiden vientiä kehitetty Eurooppaan, erityisesti Saksaan



Tallegg

Baltia Q2 2020 – kaupalliset onnistumiset pienensivät pandemian vaikutusta

Vertailukelpoinen liike-tulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta, milj. euroa



Q2 2020

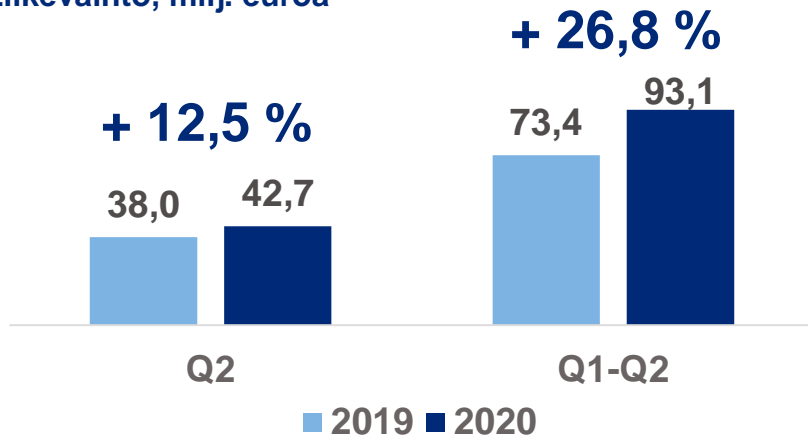
- Liiketulosta paransivat kaupalliset onnistumiset, tuotannon tehostaminen ja kustannusten hallinta
- Food service -myynnin merkittävä pieneneminen heikensi liike-tulosta
- Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli -0,8 (0,8) miljoonaa euroa.



RAKVERE

Tanska Q2 2020 – vahvaa kasvua

Liikevaihto, milj. euroa



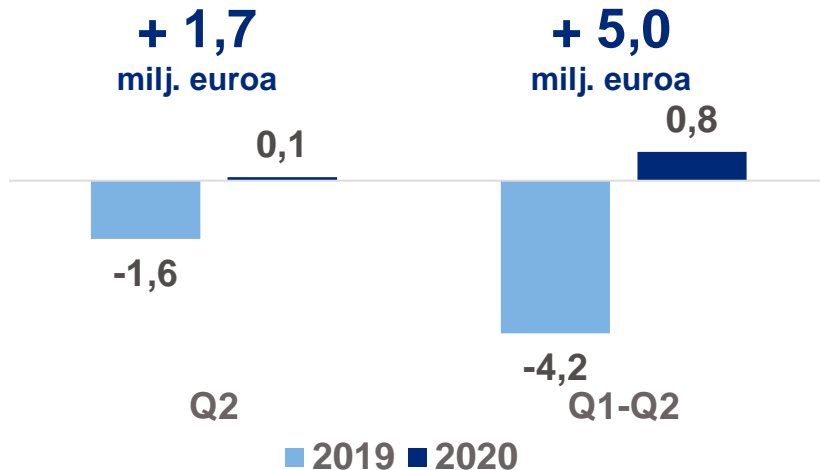
Q2 2020

- Tuoreena myytävien broilerituotteiden vähittäiskauppamyynni kasvoi yli 30 %
- Food service -myynti pieneni selvästi
- Liikevaihtoa kasvatti myös Ruotsissa myytävän tanskalaisen siipikarjanlihan myyntivastuun siirto Tanskaan



Tanska Q2 2020 – liike-tulos parani selvästi

Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa



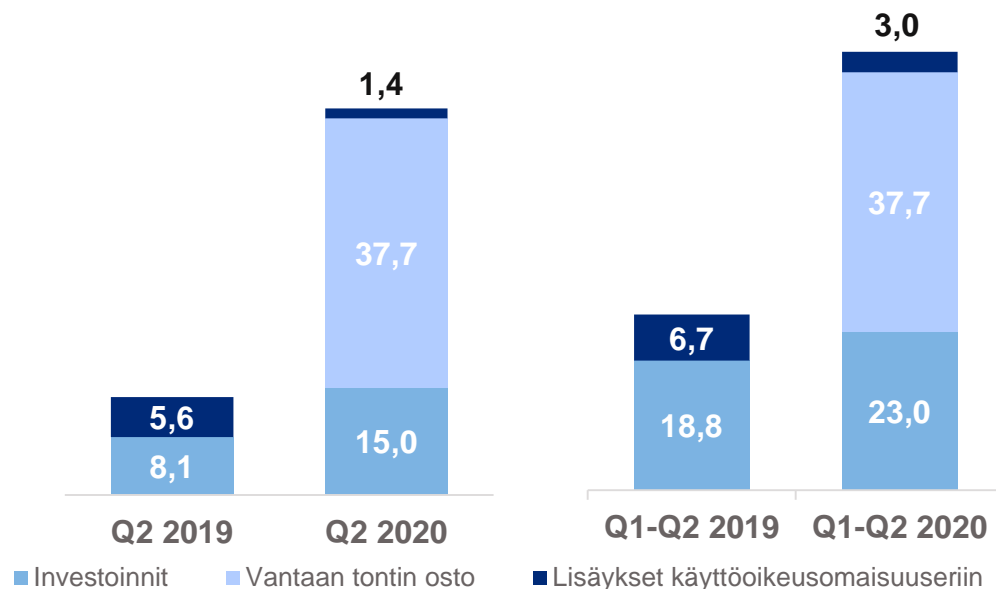
Q2 2020

- Liike-tulosta paransivat kaupalliset onnistumiset Tanskassa ja Ruotsissa, mutta pandemia hidasti tuloskehitystä
- Kannattavuutta edistivät myös tuotteiden jalostusasteen nousu ja kustannusten hyvä hallinta



Investoinneilla tuetaan Turnaround-ohjelmaa ja kasvua

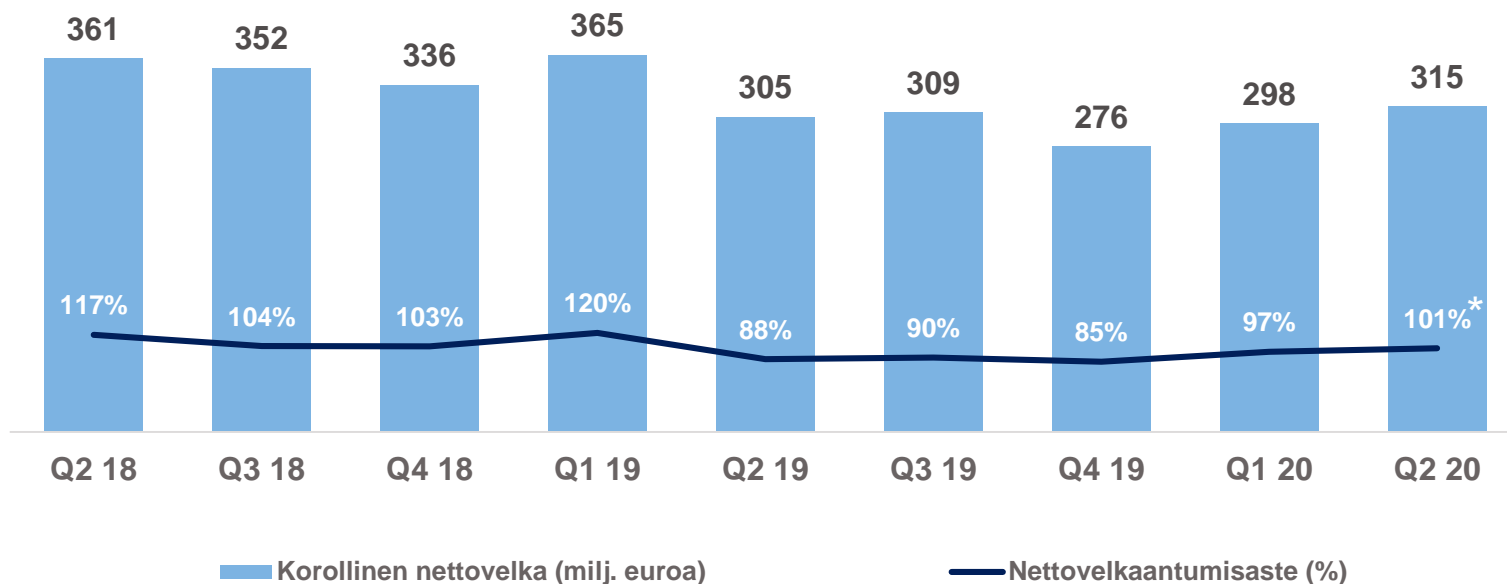
Konsernin investoinnit, milj. euroa



Q2 2020

- Osana Turnaround-ohjelmaa investointeja tehdään viime vuotta enemmän kaikilla markkina-alueilla olemassa olevan kapasiteetin ylläpitoon ja tuottavuuden parantamiseen
- Katsauskauden suurin yksittäinen investointi oli Vantaan tehtaan ja logistiikkakeskuksen tontin osto, kauppahinta veroineen oli 37,7 milj. euroa
- Investointi Rauman siipikarjayksikön teurastusprosessiin siirtyy pandemian vaikuttaessa laitetoimitusten aikatauluun
 - Investoinnin toteutus alkaa suunnitellusti loppuvuonna 2020 ja jatkuu suurelta osin vuoden 2021 alkupuolella

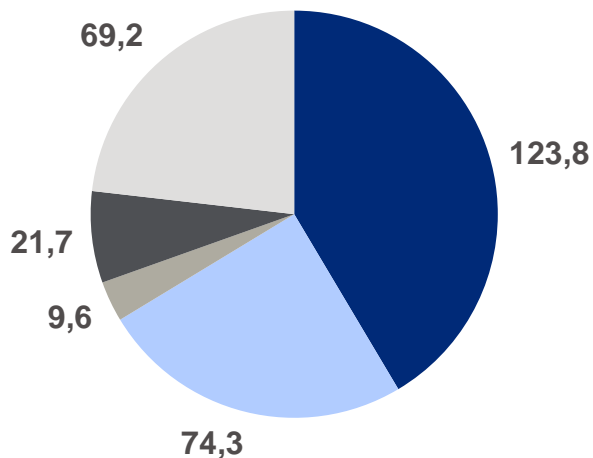
Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste



*Investointi Vantaan tonttiin nosti nettovelkaantumisastetta n. 10 prosenttiyksikköä.

Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 30.6.2020

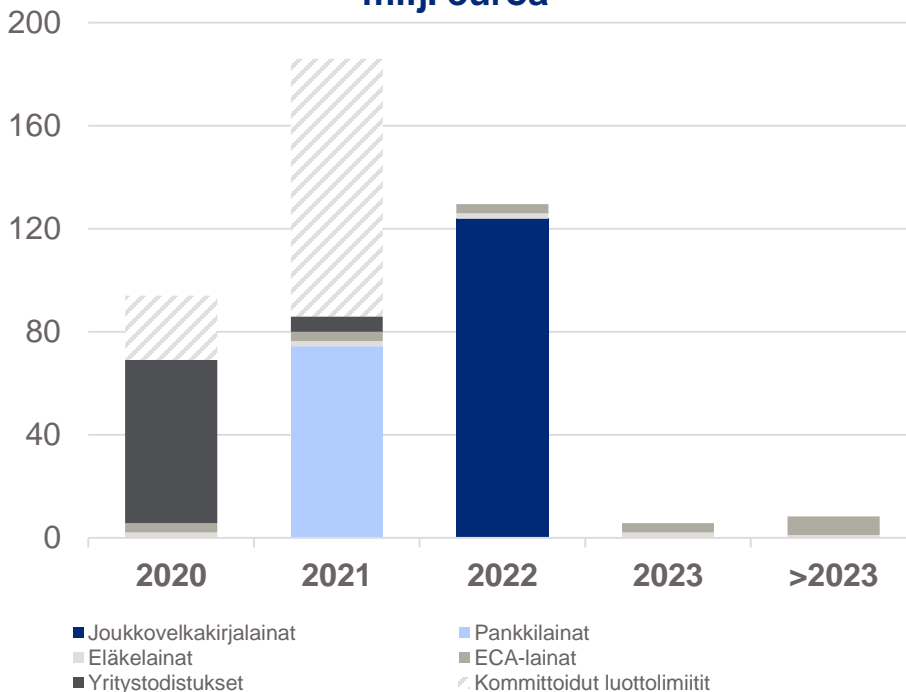
Korollinen velka lainalajeittain, milj. euroa*



Korollinen velka ilman IFRS 16 yhteensä 300,5 milj. euroa

* 26 MEUR hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana (ensimmäinen lunastusmahdollisuus syyskuussa 2023)

Korollisten velkojen eräntymisjakauma*, milj. euroa





HKSCAN

Strategia

HKScanin strategiset painopistealueet



1. Kasvu kuluttajien ruokahetkissä

2. Toiminnallinen erinomaisuus

3. Edistyksellinen vastuullisuustyö

4. Kilpailukykyinen tuottajayhteisö

Turnaround-ohjelman johtaminen

Uuden toimintamallin ja kumppanuusstrategian toteutus

Boltsi-yhteistyö Leivon Leipomon kanssa

- Kumppanuudet tukevat HKScanin strategista tavoitetta laajentua uusiin tuotekategorioihin ja kasvua monipuoliseksi ruokataloksi
- HKScan ja Leivon Leipomo perustivat kesäkuussa yhtiön, jonka tavoitteena on Boltsi-tuoteperheen laajentaminen sekä vahva ja kannattava kasvu
- Suomessa kasvipohjaiset Boltsi-kaura-siemenpyörökät menestyvät vähittäiskaupassa
- Yhteistyön lähtökohtana kasvu myös food service -kanavassa; selvitys kasvumahdollisuuksista muilla HKScanin kotimarkkinoilla
- HKScanin tuotannollinen kapasiteetti ja logistinen ketju ovat uuden yhtiön käytössä



HKScanin tavoitteena kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi

- Pandemian myötä yhtiön strategian iso kuva edelleen ennallaan
- Pandemian myötä tapahtunut kuluttajakäyttäytymisen muutos huomioidaan strategian painotuksissa, esimerkkeinä verkkokaupan kasvu ja digitalisaatio
- Food service -kanava palautuu kasvuralle asteittain
- Vastuullisuus, erityisesti ilmastonmuutos, vahvana yhtiön agendalla ja toimenpiteissä



Työmme kohti hiilineutraalia lihantuotantoa jatkuu

- HKScan on selvittänyt naudan-, sian- ja siipikarjanlihan hiilijalanjäljet
- Suomalaisen ja ruotsalaisen lihan hiilijalanjälki on selvästi eurooppalaisia keskiarvoja pienempi
- Hiilijalanjälkien laskenta asettaa lähtötason lihantuotannon ilmastovaikutusten pienentämiselle
- Toimenpiteet alkutuotannon hiilijalanjäljen pienentämiseksi käynnistetty tuottajiemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa



-35%

**PIENEMPI
HIILIJALANJÄLKI**

 **EHTA**®

VTT:n laskelman mukaan suomalaisen HK Ehta -nautanlihan hiilijalanjälki on keskimäärin 35 % pienempi kuin eurooppalaisen nautanlihan.



Olemme toteuttaneet onnistuneesti lukuisia toimenpiteitä koronapandemian vaikutusten minimoimiseksi.

Lähtökohtamme on turvata henkilöstön ja kuluttajien terveys sekä tuotantomme ja ruokaketjun häiriötön toiminta.



HKSCAN



HKSCAN

*Teemme elämästä
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

