



**HKSCAN**

**Osavuosisikatsaus**

**Q3 2022**

## HKScanin osavuositarkastus 1.1.– 30.9.2022

# HKScanin liikevaihdon kasvu jatkui, mutta voimakkaasti kohonnut energian hinta heikensi kannattavuutta

## Heinä-syyskuu 2022

- HKScanin liikevaihto kasvoi 16,6 prosenttia ja oli 520,8 (446,8) miljoonaa euroa. Voimakkaan inflaation myötä kohonneita kustannuksia vietiin enenevässä määrin myyntihintoihin. Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa ja yhtiön kaikilla kotimarkkinoilla. Erityisesti food service -myynti kasvoi selvästi.
- Konsernin liikevaihto oli 2,7 (7,6) miljoonaa euroa.
- Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto oli 3,8 (7,7) miljoonaa euroa. Yhtiö paransi selvästi tasapainoa korkean kustannusinflaation ja myyntihintojen välillä, mutta katsauskaudella jyrkästi nousseiden energia- ja logistiikkakulujen negatiivinen vaikutus vertailukelpoiseen liikevaihtoon oli huomattava.
- Liiketoiminnan rahavirta oli -6,2 (-15,6) miljoonaa euroa.

## Tammi-syyskuu 2022

- HKScanin liikevaihto kasvoi 10,6 prosenttia ja oli 1 463,7 (1 323,6) miljoonaa euroa.
- Konsernin liikevaihto oli -20,5 (10,2) miljoonaa euroa. Toisella vuosineljänneksellä toteutettu Baltian liikearvon alaskirjaus oli -15,6 miljoonaa euroa. Vertailukaudella Suomen liikevaihtoon sisältyi 3,0 miljoonan euron vertailukelpoisuuteen vaikuttanut positiivinen erä.
- Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto oli -3,2 (7,2) miljoonaa euroa. Hinnoittelun rakenteellisesta viiveestä johtuen HKScanin myyntihintojen korotukset ja oman toiminnan tehostaminen eivät täysin kompensoineet alkuvuoden voimakasta kustannusinflaatiota, mutta tilanne tasapainottui asteittain kesää kohden. Kolmannella vuosineljänneksellä jyrkästi nousseet energia- ja logistiikkakulut aiheuttivat suurimmat poikkeamat konsernin vertailukelpoiseen liikevaihtoon.
- Liiketoiminnan rahavirta oli -18,2 (12,5) miljoonaa euroa. Vertailukautta alemman liikevaihtoon lisäksi rahavirtaa heikensi voimakas käyttöpääoman ja erityisesti varastoarvon kasvu, mikä oli pääosin kustannusinflaation aiheuttamaa.
- Korollinen nettovelka oli 362,5 (333,3) miljoonaa euroa ja nettovelkaantumisaste 114,8 (102,5) prosenttia.

*Sulkeissa olevat luvut viittaavat samaan ajanjaksoon edellisenä vuonna, ellei toisin mainita. Raportin luvut ovat tilintarkastamattomat.*

## Näkymät 2022

HKScan Oyj:n hallitus päätti 29.9.2022 alentaa yhtiön vuoden 2022 taloudellista ohjeistusta.

### Päivitetty ohjeistus vuodelle 2022

HKScanin vertailukelpoisen liikevaihtoon arvioidaan laskevan vertailuvuodesta, mutta pysyvän voitollisena. Taloudellista ohjeistusta on päätetty alentaa energiamarkkinoiden voimakkaasti muuttuneen tilanteen vuoksi. Energiamarkkinoiden epävarmuus koskee kaikkia HKScanin kotimarkkinoita ja vaikuttaa konsernin liikevaihtoon suojaustoimista huolimatta.

### Aikaisempi 10.2.2022 julkaistu ohjeistus vuodelle 2022

Vuonna 2022 HKScan arvioi konsernin vertailukelpoisen liikevaihtoon paranevan vuodesta 2021. Alkuvuoden 2022 vertailukelpoisen liikevaihtoon arvioidaan olevan vertailukautta heikompi yhtiön tuloskehitykseen voimakkaasti vaikuttavasta inflaatiosta sekä kansainvälisestä liha- ja viljamarkkinan merkittävästä epätasapainosta johtuen. Koko vuoden tuloskehitykseen vaikuttaa merkittävästi kansainvälisen liha- ja viljamarkkinan kehitys.

## Avainluvut, liikevaihto

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	520,8	446,8	1 463,7	1 323,6	1 815,3
Suomi	221,8	188,9	617,9	562,5	772,3
Ruotsi	186,9	170,8	536,3	503,6	700,4
Tanska	59,2	44,0	166,0	131,6	172,7
Baltia	52,9	43,2	143,6	125,8	170,0

## Avainluvut, liiketulos

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liiketulos	2,7	7,6	-20,5*	10,2	17,9
- % liikevaihdosta	0,5	1,7	-1,4	0,8	1,0
Vertailukelpoinen liiketulos	3,8	7,7	-3,2	7,2	14,5
- % liikevaihdosta	0,7	1,7	-0,2	0,5	0,8
Vertailukelpoinen liiketulos, Suomi	1,9	3,1	2,1	3,3	8,5
- % liikevaihdosta	0,8	1,6	0,3	0,6	1,1
Vertailukelpoinen liiketulos, Ruotsi	7,2	6,9	12,3	14,2	22,9
- % liikevaihdosta	3,9	4,1	2,3	2,8	3,3
Vertailukelpoinen liiketulos, Tanska	0,2	0,1	0,9	-1,0	0,0
- % liikevaihdosta	0,3	0,2	0,6	-0,8	0,0
Vertailukelpoinen liiketulos, Baltia	-4,0	-0,9	-11,1	-0,7	-5,1
- % liikevaihdosta	-7,5	-2,1	-7,7	-0,5	-3,0

## Avainluvut, muut

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Käyttökate (EBITDA)	17,3	23,5	39,0	54,5	78,1
Tulos ennen veroja	0,8	5,4	-24,7	1,5	6,6
- % liikevaihdosta	0,1	1,2	-1,7	0,1	0,4
Tilikauden tulos	-0,9	3,6	-27,9	-2,1	-1,2
- % liikevaihdosta	-0,2	0,8	-1,9	-0,2	-0,1
Tulos/osake, euroa	-0,02	0,03	-0,32	-0,06	-0,06
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	-0,01	0,03	-0,14	-0,09	-0,10
Liiketoiminnan rahavirta	-6,2	-15,6	-18,2	12,5	54,6
Rahavirta investointien jälkeen	-12,1	-23,9	-35,5	59,9**	81,2**
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			-0,5	5,1	3,6
Korollinen nettovelka			362,5	333,3	314,5
Nettovelkaantumisaste %			114,8	102,5	95,2

\* Sisältää Baltian liiketoimintayksikön liikearvoon tehdyn -15,6 miljoonan euron alaskirjauksen.

\*\* Sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

## HKScanin vt. toimitusjohtaja Juha Ruohola

HKScanille kolmas vuosineljännes oli kaksijakoinen poikkeuksellisen voimakkaan kustannusinflaation värittämässä toimintaympäristössä. Myönteistä oli, että yhtiön liikevaihto kasvoi yli 16 prosentilla myyntihintojen korotusten, myynnin paremman rakenteen ja myynnin volyymikasvun myötä. Kasvusta huolimatta pääasiassa energian hinnan historiallisen voimakkaasta noususta johtuen yhtiön vertailukelpoinen liiketulos jäi selvästi vertailukautta heikommaksi. Kolmannella vuosineljänneksellä tapahtuneen energia- ja logistiikkakulujen poikkeuksellisen suuren nousun negatiivisia vaikutuksia yhtiön liiketulokseen ei kyetty jaksolla kattamaan myyntihintojen korotuksilla ja kustannussäästöillä.

Euroopan epävakaa geopoliittisen tilanteen aiheuttaman korkean inflaation ja tuotantokustannusten voimakkaan nousun takia HKScanin toiminnallinen painopiste on nyt lyhyen aikavälin toimenpiteissä kannattavuuden parantamiseksi. Teemme kaiken mahdollisen yhtiön tuloskehitystä heikentävien vaikutusten minimoimiseksi ja tavoitteen mukaisen tuloskehityksen varmistamiseksi. Tulevan talven aikana keskitymme kustannusten kokonaisvaltaiseen hallintaan, tuottavuuden nostoon tuotannossa, kaupallisiin toimintoihin ja yhä vahvana jatkuvan kustannusten nousun viemiseen myyntihintoihin.

Katoimme voimakkaasti kohonneita kustannuksia myyntihintojen nostoilla kaikilla kotimarkkinoillamme. Myyntihintojen korotukset ovat olleet välttämättömiä liharaaka-aineen hinnan ja tuotantokustannusten noustessa voimakkaasti. Food service -myynti kasvoi selvästi arvossa ja volyymissa. Vähittäiskauppa-myynnin volyyymi laski hieman, mutta arvossa myynti kasvoi selvästi. HKScan onnistui vastaamaan hyvin kulutusikäytymisen muutokseen, sillä yhtiöllä on vahva asema myös peruselintarvikkeissa tutuilla kuluttajabrändeillään.

Myös liiketoimintayksiköissämme kolmas vuosineljännes oli kaksijakoinen. Ruotsi ja Tanska jatkoivat vahvaa suoritustaan ja paransivat vertailukelpoista liiketulostaan. Suomen vertailukelpoinen liiketulos oli voitollinen, mutta energian hinnan voimakas nousu ylitti kaikki ennusteet ja heikensi liiketulosta. Baltian tappio syveni vertailukaudesta, ja suurimmat yksittäiset syyt olivat energian ja eläinrehun hintojen voimakas kasvu. Baltiassa omien brändituotteiden myynnin volyyymi vähittäiskaupassa oli vertailukauden tasolla myyntihintojen selvästä nostosta ja erittäin korkeasta inflaatiosta huolimatta.

Epävakaa geopoliittinen tilanne vahvistaa kotimaisten raaka-aineiden sekä tuttujen tuotteiden kysyntää. Ruoan hinta tulee nousemaan edelleen, mikä vaikuttaa sekä kaupan valikoimiin että kulutuskysyntään. Erityisesti teollisuudelta ja kaupalta edellytetään jatkossakin nopeaa reagointikykyä kustannusmuutoksiin. Näin luodaan jatkuvuutta kotimaisiin raaka-aineisiin pohjautuvalle ruoan tuotannolle ja saatavuudelle.

Ydinliiketoimintamme mahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen ja kestävä, paikallisen ruokaketjun kehittäminen ovat ratkaisevan tärkeitä HKScanin menestykselle. Tulosparannus näinä taloudellisesti haastavina aikoina ja nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä vaatii hkscanlaisilta sitoutumista, osaamista ja tarmoa – olen varma, että näitä meistä löytyy.

## Keskeistä heinä-syyskuussa 2022

### Tero Hemmilä jätti HKScanin toimitusjohtajan tehtävät, Juha Ruohola aloitti vt. toimitusjohtajana

HKScan Oyj:n hallitus ja toimitusjohtaja Tero Hemmilä sopivat yhteisesti, että Hemmilä jättää HKScanin toimitusjohtajan tehtävät 29.9.2022. HKScanin hallitus nimitti 29.9.2022 alkaen yhtiön väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi Juha Ruoholan. Konsernin johtoryhmän jäsenenä Juha Ruohola on vastannut Baltian liiketoimintayksiköstä, Puolan liiketoiminnasta, konsernin lihataseesta sekä viennistä ja tuonnista.

HKScanin hallituksen puheenjohtaja Reijo Kiskola 29.9.2022 julkistetussa pörssitiedotteessa: ”HKScanissa tarvitaan pikaisia toimenpiteitä ydinliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi ja taseen vahvistamiseksi nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Pidemmällä aikavälillä strateginen muutos lihatalosta monipuoliseksi ruokataloksi avaa uusia mahdollisuuksia kasvulle.”

### Energiansäästöohjelma käynnistyi ja varautuminen poikkeustilanteisiin jatkuu

Energiamarkkinoiden epävarmuus ja merkittävä hintavolatiliteetti koskevat kaikkia HKScanin kotimarkkinoita. HKScan jatkaa varautumista mahdollisiin poikkeustilanteisiin ja turvaa tuotantolaitostensa energian saantia lisäämällä energiaratkaisujensa joustavuutta. Elokuussa käynnistyi konserninlaajuinen energiansäästö-ohjelma, jonka myötä energiatehokkuutta on parannettu selvästi. Tuotantolaitos- ja laitekohtaista energiankulutusdataa analysoimalla on tunnistettu lukuisia toimenpiteitä, joilla energiankulutusta pienennetään. HKScan toteuttaa myös energiatehokkuutta parantavia investointeja syksyn ja talven aikana.

### Via Kasvimaa -tuotteet uudistavat tuoreiden kasvituotteiden tarjontaa

HKScanin ja Vihannes-Laitilan huhtikuussa 2022 perustama yhteisyritys Kasviskonttori Oy toi katsauskauden jälkeen lokakuun alussa Suomen markkinoille Via Kasvimaa -tuotteet. Ne ovat käyttö- ja kypsennysvalmiita kasvituotteita, jotka uudistavat tuoreiden kasvituotteiden tarjontaa ja nostavat kasvisten jalostusastetta. Via Kasvimaa -tuotteet vastaavat kasvavaan kuluttajakysyntään, ja kasvisten käyttö osana monipuolista ruokavaliota helpottuu entisestään. Tuoreet, luotettavista raaka-aineista valmistetut Via Kasvimaa -tuotteet täydentävät HKScanin tuotevalikoimaa, joka koostuu monipuolisista lihatuotteista, välipaloista ja aterioista. Uutuustuotteet valmistetaan HKScanin Euran tuotantoyksikössä.

### HKScan parantaa Suomen siipikarjaliiketoiminnan kannattavuutta

HKScanin muutosneuvottelut Suomen siipikarjaliiketoimintaan kuuluvissa Rauman ja Euran tuotantoyksiköissä päättyivät heinäkuussa. Toimenpiteillä tavoitellaan siipikarjaliiketoiminnan kannattavuuden, kilpailukykyä ja kustannustehokkuuden parantamista tehostamalla tuotantoa, uudelleenorganisoidulla toimintaa ja uudistamalla toimintatapoja. Muutosneuvottelujen tuloksena HKScanin Rauman yksiköstä vähenee 55 työtehtävää ja olennaiset muutokset työsuhteiden ehtoissa koskevat yli 100 työtehtävää. Muutoksilla tavoitellaan yli kolmen miljoonan euron vuotuisia säästöjä vuodelle 2023.

### HKScanin kehittämisinvestointi Forssaan parantaa kilpailukykyä ja kustannustehokkuutta

HKScan toteuttaa Forssan tuotantoyksikössä lihaa pakkaavia ja lähetystoimintaan liittyviä osastoja koskevan yli viiden miljoonan euron investoinnin, jolla parannetaan yksikön kustannustehokkuutta ja kilpailukykyä. Forssassa katsauskaudella käydyt muutosneuvottelut ovat päättyneet osapuolten väliseen sopimukseen. Forssan yksiköstä vähenee 23 työtehtävää ja muutokset työtehtävissä koskevat lähes 100 työtehtävää. Investointiin liittyy toiminnan uudelleenorganisointi, henkilöstön määrän sopeuttaminen ja toimintatapojen uudistaminen. HKScan tavoittelee investoinnilla ja siihen liittyvillä kehittämistoimilla yli kahden miljoonan euron vuotuisia säästöjä, joiden arvioidaan toteutuvan investoinnin valmistumisen jälkeen viimeistään vuoden 2024 aikana.

## Strategia

HKScanin pitkän ajan strateginen tavoite on kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Nykyisessä poikkeuksellisessa ja nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä yhtiö keskittyy ydinliiketoimintansa kannattavuuden parantamiseen ja taloudellisen perustan vahvistamiseen. Monipuoliset ja vastuullisesti tuotetut lihatuotteet ovat HKScanin ydinliiketoimintaa.

Merkittävän ruokatalotransformaation läpivienti edellyttää HKScanilta nykyistä vahvempaa tasetta yhtiön rakentaessa uusia ruokaliiketoimintoja ja tapoja kohdata markkinamuutokset. Taloudellisen liikkumatilan lisäämiseksi eri liiketoimintojen asemaa osana konsernia arvioidaan jatkuvasti. Taloudellisten resurssiensa puitteissa HKScan hakee uutta kasvua ja tarttuu strategiaa edistäviin liiketoimintamahdollisuuksiin.

HKScanin liiketoiminnan arvonluonnin keskeiset ajurit ovat kasvu ydinliiketoiminnassa nostamalla tuotteiden jalostusarvoa sekä vahvistamalla yhtiön omien brändien arvonluontikykyä. Tavoitteena on myös kasvaa aterioiden ja välipaloissa sekä uusissa ruokaliiketoiminnissa. Vahvistuminen kasvavissa ja uusissa myyntikanavissa on keskeistä. Tuottavuuden nosto kaikissa liiketoimintaprosesseissa on tärkeä arvonluonnin ajuri. Vastuullisuuden rakentaminen liiketoiminnan arvoa luovaksi perustaksi on keskeisessä roolissa luotaessa markkinassa erilaistavaa arvoa.

## Ruokaa joka tekee hyvää

HKScan paransi tulostaan riippumattomissa vuosittain tehtävissä ESG-arvioinneissa (Environment, Social, Governance). Heinäkuussa julkaistussa ISS:n (Institutional Shareholder Services) ESG-arvioinnissa HKScan sijoittui parhaan 20 prosentin joukkoon kansainvälisten elintarvikeyhtiöiden joukossa. Syyskuussa Sustainalytics arvioi HKScanin vastuullisuusriskien hallinnan parhaan 8 prosentin joukkoon lähes 600 kansainvälisen elintarvikeyhtiön joukossa. Pakattujen ruokien tuottajista HKScan nousi samassa arviossa parhaan 4 prosentin joukkoon.

### Zero Carbon

HKScan-konserni jatkaa määrätietoista Zero Carbon -ilmastotyötään tavoitteenaan hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä. HKScan on sitoutunut asettamaan SBT-aloitteen (Science Based Targets) mukaiset ilmastotavoitteet. Kesällä yhtiö raportoi ilmastovaikutuksistaan ensimmäistä kertaa CDP:lle, joka on globaali, voittoa tavoittelematon yritysten ympäristötoimien arviointiin keskittynyt järjestö. CDP:n kokoamaa tietoa hyödyntävät useat HKScanin sidosryhmät, ensisijaisesti sijoittajat ja asiakkaat.

HKScan laajensi maatilojen ilmastovaikutusten seurantatyökalun, Zero Carbon -mittarin, käyttöä suomalaisilta siipikarjajaloilta sikajaloille. Mittarin avulla HKScan saa tietoa sopimustuottajiensa ilmastovaikutuksista ja maatilat voivat kohdentaa ilmastotekonsa vaikuttavuudeltaan merkittävimpiin asioihin. Zero Carbon -mittari mahdollistaa toimenpiteiden vaikuttavuuden ja päästöjen vähentämisen seurannan.

### Safety First

HKScanin tekee tavoitteellista työtä kohti nollaa työtapaturmaa Safety First -ohjelmallaan keskittyen erityisesti ennakoivan työturvallisuuskulttuuriin edistämiseen. Tammi-syyskuussa painopisteenä oli turvallisuustietoisuuden ja -havainnoinnin lisääminen. Henkilöstö teki 85 prosenttia vertailukautta enemmän turvallisuushavaintoja, joiden pohjalta toimintatapoja, prosesseja ja työympäristöä kehitettiin turvallisemmiksi. Samalla tapaturmataajuus laski noin 30 prosenttia vertailukaudesta.

## Konsernin liikevaihto ja -tulos

### Heinä-syyskuu

#### Liikevaihto

HKScanin liikevaihto kasvoi 16,6 prosenttia ja oli 520,8 (446,8) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 7,8 miljoonaa euroa. Kustannusinflaatio jatkui voimakkaana. Raaka-aineiden ja oman tuotannon kustannusten nousua siirrettiin katsauskaudella asteittain myyntihintoihin, mikä nosti liikevaihtoa selvästi.

Food service -myynnin selvä kasvu jatkui arvossa ja volyymissa, mutta alkuvuotta hitaampana. Erityisen hyvin food service -kanavassa kasvoi ateriakomponenttien myynti. Vähittäiskauppamynti kasvoi selvästi myyntihintojen nousun myötä. HKScanin vähittäiskauppatuotteiden myyntivolyyymi kasvoi Tanskassa ja oli vertailukauden tasolla Ruotsissa ja Baltiassa. Suomessa vähittäiskaupan myyntivolyyymi jäi vertailukaudesta.

#### Liiketulos

HKScanin liiketulos oli 2,7 (7,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 3,8 (7,7) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli 0,3 miljoonaa euroa.

Katsauskaudella kirjattiin -1,0 miljoonan euron vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi -0,1 miljoonan euron vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä. Tarkempi kuvaus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä on raportin taulukko-osassa.

Kustannusinflaatio oli katsauskaudella edelleen korkea kaikilla HKScanin kotimarkkinoilla. Yhtiö nosti asteittain tuotteidensa myyntihintoja ja kattoi myyntihintojen korotuksilla lihantuottajien ja oman tuotantonsa nousseita kustannuksia. Katsauskaudella energian, erityisesti sähkön, ja logistiikan kustannukset nousivat jyrkästi, mikä vaikutti negatiivisesti yhtiön liiketulokseen.

Ruotsi ja Tanska paransivat vertailukelpoista liiketulosta. Suomen vertailukelpoinen liiketulos oli voitollinen, mutta jäi vertailukaudesta. Baltian vertailukelpoinen liiketulos heikkeni vertailukaudesta ja oli selvästi tappiollinen.

### Tammi-syyskuu

#### Liikevaihto

HKScanin liikevaihto kasvoi 10,6 prosenttia ja oli 1 463,7 (1 323,6) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 19,6 miljoonaa euroa. Myynnin volyyymi kasvoi hieman ja erityisesti food service -myynnin volyyymi kasvoi selvästi. Asteittain toteutetut myyntihintojen korotukset nostivat osaltaan liikevaihtoa.

#### Liiketulos

HKScanin liiketulos oli -20,5 (10,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli -3,2 (7,2) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli 0,5 miljoonaa euroa.

Katsauskaudella kirjattiin -17,3 miljoonan euron vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Baltian liikearvon alaskirjaus oli -15,6 miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi 3,0 miljoonan euron vertailukelpoisuuteen vaikuttanut positiivinen erä. Tarkempi kuvaus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä on raportin taulukko-osassa.

Merkittävimmät syyt liiketuloksen heikkenemiseen olivat energian jyrkkä kustannusnousu heinä-syyskuussa ja muiden tuotantopanosten huomattava hinnannousu sekä se, että liharaaka-aineen saatavuuden turvaamiseksi tuottajahintoja on nostettu etupainotteisesti. HKScanin kustannukset nousivat poikkeuksellisen nopeasti ja huomattavan paljon, eivätkä toteutuneet myyntihintojen korotukset olleet riittäviä.

Suomen siipikarjaliiketoiminnan Rauman tuotantoyksikön koneiden ja laitteiden poistoaikaa on pidennetty kymmenestä vuodesta viiteentoista vuoteen 2022 alusta alkaen taloudellisen käyttöiän uudelleenarvioinnin johdosta. Tällä on noin kolmen miljoonan euron vuotuinen positiivinen vaikutus siipikarjaliiketoiminnan tulokseen.

## Tase, rahavirta ja rahoitus

HKScanin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 1 003,7 (953,7) miljoonaa euroa. Konsernin korolliset velat olivat syyskuun lopussa 368,8 (342,8) miljoonaa euroa sisältäen IFRS 16:n mukaisen leasingvelan 107,7 (114,1) miljoonaa euroa. Yhtiön nettovelka kasvoi vertailukaudesta 29,2 miljoonalla eurolla 362,5 (333,3) miljoonaan euroon. HKScanin nettovelkaantumisaste oli 114,9 (102,5) prosenttia. IFRS 16:n mukaisen leasingvelan vaikutus nettovelkaantumisasteeseen oli 34,1 prosenttiyksikköä.

Syyskuun 2022 lopussa yhtiöllä oli vuonna 2018 liikkeeseen laskettua hybridilainaa taseessa 25,9 miljoonaa euroa. Lainan kuponkikorko on kiinteä 8 prosenttia vuodessa ensimmäiseen lunastusmahdollisuuteen asti. Hybridilainaa käsitellään omana pääomana. Lainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta HKScanilla on oikeus lunastaa laina takaisin ensimmäistä kertaa viiden vuoden kuluttua hybridilainan liikkeeseenlaskupäivästä vuonna 2023 sekä tätä seuraavina vuotuisina koronmaksupäivinä.

HKScan laski syyskuussa 2017 liikkeeseen 135,0 miljoonan euron 2,625 prosentin kiinteäkorkoisen, vakuudettoman ja senioriehtoisen joukkovelkakirjalainan, jonka maksamatta oleva määrä oli 39 516 000 euroa. Laina erääntyi 21.9.2022 (FI4000278536). Kesäkuussa 2022 yhtiö sopi uudesta 39,5 miljoonan euron vakuudettomasta pankkilainasta syyskuussa 2022 erääntyneen joukkovelkakirjalainan takaisin maksamiseksi.

Konsernin maksuvalmiustilanne on tyydyttävä. 200 miljoonan euron yritystodistusohjelmasta oli käytössä 21,5 (74,0) miljoonaa euroa. Sitovien valmiusluottojen määrä syyskuun 2022 lopussa oli 100,0 (100,0) miljoonaa euroa ja niistä oli nostettuna 90,0 (0,0) miljoonaa euroa. Katsauskauden jälkeen lokakuun alussa yhtiö sopi 45,0 miljoonan euron korotuksesta valmiusluottoihin.

Heinä-syyskuussa nettorahoituskulut olivat -4,2 (-3,2) miljoonaa euroa ja tammi-syyskuussa -10,3 (-11,5) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan rahavirta oli heinä-syyskuussa -6,2 (-15,6) miljoonaa euroa, kun käyttöpääomaa sitoutui 14,9 miljoonaa euroa vertailukautta vähemmän. Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli -18,2 (12,5) miljoonaa euroa. Muutos oli seurausta erityisesti käyttöpääoman voimakkaasta kasvusta ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Rahavirta investointien jälkeen heinä-syyskuussa parani -12,1 (-23,9) miljoonaan euroon, mutta oli edelleen negatiivinen. Tammi-syyskuussa rahavirta investointien jälkeen oli -35,5 (59,9) miljoonaa euroa. Vertailukauden tammi-syyskuun rahavirta investointien jälkeen oli poikkeuksellinen, sillä se sisälsi Vantaan kiinteistön myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

## Riita-asiat ja vireillä olevat viranomaisprosessit

HKScan on vastaanottanut maaliskuussa 2022 Keskuskauppakamarin välimieslautakunnalta välimiesmenettelyn aloittamishakemuksen ja kesäkuussa 2022 vastapuolen kannekirjelmän. Kyseessä on HKScanin sopimuskumppanin käynnistämä väitettyyn sopimusrikkomukseen liittyvä välimiesoikeudenkäynti, johon liittyen yhtiö ei ole saanut lopullisia korvausvaatimuksia. HKScan on vastannut kannekirjelmässä esitettyihin vaatimuksiin elokuussa 2022. HKScan on vastauksessaan kiistänyt sopimuskumppaninsa esittämät väitteet sopimusrikkomuksesta täysin perusteettomina. Välimiesoikeuden arvioidaan antavan ratkaisunsa vuoden 2023 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Tanskan veroviranomaiset suorittivat konsernin tytäryhtiössä HKScan Denmark A/S:ssa energiaverotarkastuksen, joka kattaa vuodet 2011–2020. Tanskan veroviranomaiset antoivat loppuvuonna 2020 päätöksensä, jonka mukaan yhtiö on ollut velvollinen maksamaan takaisin aiemmin saatuja energiaverojen palautuksia 24,7 miljoonaa Tanskan kruunua (noin 3,3 miljoonaa euroa). Ei voida myöskään sulkea pois mahdollisuutta, että tällä hetkellä vireillä olevan asian lisäksi yhtiölle määrätään erikseen seurausmaksuja verotarkastuksen seurauksena. HKScan Denmark A/S on valittanut saadusta päätöksestä. HKScan on kirjannut kulun vuoden 2020 viimeisellä vuosineljänneksellä ja maksoi summan viranomaisille vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.



## Investoinnit

HKScanin investoinnit olivat heinä-syyskuussa 7,3 (8,4) miljoonaa euroa. Tammi-syyskuussa investoinnit olivat 21,7 (29,7) miljoonaa euroa. IFRS 16:n mukaiset lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin olivat heinä-syyskuussa 1,4 (8,4) miljoonaa euroa ja tammi-syyskuussa 4,1 (86,8) miljoonaa euroa. Vertailukauden tammi-syyskuun investointeihin sisältyvät Vantaan tuotantoyksikön vuokrasopimus sekä Ruotsin logistiikkakeskuksen vuokrasopimuksen pidennys. Lisäksi vertailukauden heinä-syyskuun investointeihin sisältyy Baltian uusi logistiikkakeskus.

HKScanin merkittävimmät katsauskauden aikana valmistuneet investoinnit liittyivät tuotannon tehokkuuden parantamiseen Ruotsissa. Linköpingissä nostettiin tuotannon automaatioastetta valmiiden tuotepakkausten käsittelyssä. Skarassa vastaavasti nostettiin automaatioastetta ja parannettiin tuotteiden pakkauksen toimintaympäristöä. Suomessa otettiin käyttöön strateginen investointi välipalatuotteiden monitoimilinjaan. Katsauskaudella edettiin myös poikkeukselliseen energiatilanteeseen liittyvien investointien suunnittelussa ja toteutuksessa kaikilla kotimarkkinoilla.

## Toimintaympäristö

### Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä

Heinä-syyskuussa vähittäiskauppamyynnissä nähtiin hienoista volyymilaskua food service -myynnin kasvaessa. Inflaatio heikensi kuluttajien ostovoimaa, mikä näkyi kulutuskäyttäytymisessä. Vähittäiskaupassa nähtiin siirtymää eri tuotekategorioiden sisällä kalliimmista lisäarvotuotteista edullisempiin tuotteisiin. Siirtymää tapahtui myös eri tuotekategorioiden välillä. Samaan aikaan aterioiden, ateriakomponenttien ja välipalojen myynnin kasvu jatkui. Kehityksessä oli huomattavia markkinakohtaisia eroja, ja kulutus polarisoitui myös markkinoiden sisällä. Tarjousten ja kampanjoiden merkitys korostui kaikilla kotimarkkinoilla.

### Muutokset kansainvälisillä lihamarkkinoilla

Energian hinnannousu vaikuttaa laajasti koko arvoketjuun Euroopassa. Siipikarjanlihan kysynnän kasvu Euroopassa jatkui ja sen arvioidaan jatkuvan edelleen kuluttajahintojen noususta huolimatta. Naudanlihan kulutuksen arvioidaan laskevan yhdellä prosentilla, mikä lisää siipikarjatuotteiden kysyntää entisestään. Kohonneen naudanlihan hinnan ei kuitenkaan arvioida lisäävän sen tuotantoa EU-maissa, koska tuotannon panoskustannusten, kuten energian, rehun ja lannoitteiden, hinnat pysyvät korkeina.

EU:ssa sianlihan tuotanto on laskussa, ja sen arvioidaan vähenevän tänä vuonna lähes viidellä prosentilla. Sianlihan vienti EU:sta on laskenut neljänneksen viime vuodesta varsinkin Kiinan nostaessa omavaraisuuttaan. Sianlihan hinnan arvioidaan pysyvän korkeana, mutta tuotannon kannattavuus on edelleen heikko tuotantopanosten korkeista hinnoista johtuen.

## Vienti

Kuluttajatuotteiden vienti jatkui tarkastelujakson aikana hyvällä kasvu-uralla. Food service -markkinan avautuminen lisää lihan kysyntää HKScanin vientimarkkinoilla. HKScan on kyennyt turvaamaan haastavassa globaalissa logistiikkaketjussa kuljetuksensa lähi- ja kaukomarkkinoiden vientiasiakkaille, mutta viennin rahtikustannukset ovat korkealla tasolla.

## Liiketoimintayksikkö Suomi

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	221,8	188,9	617,9	562,5	772,3
Liiketulos	1,9	3,1	1,8	6,3	12,1
- Liiketulos-%	0,8	1,6	0,3	1,1	1,6
Vertailukelpoinen liiketulos	1,9	3,1	2,1	3,3	8,5
- Liiketulos-%	0,8	1,6	0,3	0,6	1,1

### Heinä-syyskuu

Suomen liikevaihto oli 221,8 (188,9) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi suurimmalta osin kustannusten nousua seuraavien hinnankorotusten myötä. Food service -myynnin kasvu jatkui ja oli vahvinta strategisesti tärkeissä ateriakomponenteissa. Vähittäiskauppamyynnin volyyymi jäi vertailukaudesta.

Liiketulos oli 1,9 (3,1) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 1,9 (3,1) miljoonaa euroa. Katsauskaudella erityisesti sähkön kustannus nousi poikkeuksellisen jyrkästi, mikä heikensi vertailukelpoista liiketulosta pörssisähkön hinnan suojaustoimista huolimatta, sillä aluehintaero sekä yö- ja päiväsähkön hintaero kasvoivat merkittävästi. Poikkeuksellisen voimakasta inflaatiota kyettiin katsauskaudella viemään asteittain myyntihintoihin.

HKScan jatkoi strategian mukaista kasvua aterioiden ja välipaloissa sekä laajeni uusiin raaka-aineisiin. Kasviskonttori Oy toi katsauskauden jälkeen lokakuun alussa markkinoille Via Kasvimaa -tuotteet, jotka uudistavat tuoreiden kasvituotteiden tarjontaa ja nostavat niiden jalostusastetta. Syyskuussa HKScan toi markkinoille Via Pizzat, jotka valmistetaan uudella välipalatuotteiden monitoimilinjalla Euran tuotantoyksikössä.

HKScanin tavoitteena on tuotannon kustannustehokkuuden ja kilpailukykyyn selvä parantaminen. Yhtiö kävi katsauskaudella muutosneuvottelut Suomen siipikarjaliiketoimintaan kuuluvissa Rauman ja Euran tuotantoyksiköissä sekä lihaliiketoimintaan kuuluvassa Forssan yksikössä, jossa toteutetaan merkittävä tuotannon kehitysinvestointi. Toimenpiteillä tavoitellaan selvää kannattavuuden parantamista.

### Tammi-syyskuu

Suomen liikevaihto nousi 617,9 (562,5) miljoonaa euroa hinnankorotusten myötä. Aterioiden myynti kasvoi ja ateriakomponenttien myynnin kasvu oli vahvaa. Myynnin volyyymi kasvoi hieman vertailukauden tasosta. Volyymit nousivat selvästi food service -myynnissä ja laskivat vähittäiskaupassa.

Liiketulos oli 1,8 (6,3) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 2,1 (3,3) miljoonaa euroa. Katsauskauden liiketulokseen sisältyi 0,2 miljoonan euron negatiivinen vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi 3,0 miljoonan euron positiivinen vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä myyntihinnoittelulla ei kyetty vielä vastaamaan voimakkaaseen kustannusinflaatioon. Tilannetta kyettiin korjaamaan toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, mutta heinä-syyskuussa sähkön hinnan poikkeuksellisen jyrkkä nousu heikensi liiketulosta.

HKScan ja Vihannes-Laitila perustivat huhtikuussa tuoreisiin kasvituotteisiin keskittyvän yhteisyrityksen, Kasviskonttori Oy:n. Yhteisyritys on luonteva osa HKScanin strategian mukaista laajenemista uusiin raaka-aineisiin ja tuoteryhmiin.

HKScanin Rauman yksikkö sai tammikuussa Etelä-Korean viranomaisilta vientihyväksynnän suomalaisille siipikarjatuotteille. Etelä-Koreasta on kasvanut HKScanille tärkeä siipikarjatuotteiden vientimaa.

## Liiketoimintayksikkö Ruotsi

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	186,9	170,8	536,3	503,6	700,4
Liiketulos	7,2	6,9	12,3	14,2	22,6
- Liiketulos-%	3,9	4,1	2,3	2,8	3,2
Vertailukelpoinen liiketulos	7,2	6,9	12,3	14,2	22,9
- Liiketulos-%	3,9	4,1	2,3	2,8	3,3

### Heinä-syyskuu

Ruotsin liikevaihto kasvoi 186,9 (170,8) miljoonaan euroon. Ruotsin liikevaihto kasvoi selvästi vertailukelpoisin valuuttakurssein. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 7,8 miljoonaa euroa. Poikkeuksellisen suurta kustannusinflaatiota kyettiin siirtämään myyntihintoihin. Food service -myynnin elpyminen kasvatti liikevaihtoa.

HKScan säilytti asemansa markkinassa ja myyntivolyymit olivat vertailukauden tasolla. Food service -myynnin kasvun lisäksi Scan-brändillä myytävien tuotteiden vähittäiskauppamyynni oli vertailukauden tasolla. Kotimaisen lihan arvostus jatkui korkeana.

Liiketulos parani ja oli 7,2 (6,9) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Valuuttakurssimuutoksen vaikutus liiketulokseen oli -0,3 miljoonaa euroa. Katsauskaudella kyettiin tasapainottamaan voimakkaan kustannusinflaation vaikutuksia myyntihintojen nostolla. Tuotannon tehostaminen eteni suunnitellusti.

HKScanin keväällä lanseeraamat kasvipohjaiset Scan-tuotteet ovat lyhyessä ajassa saaneet hyvän jalansijan markkinassa. Kasvipohjaiset vaihtoehdot suosituista Scan-klassikkotuotteista vastaavat paikallisen kasvipohjaisen ruoan kuluttajakäytön kasvuun.

HKScan lisäsi nautojen hankintaa Pohjois-Ruotsissa syventämällä yhteistyötä paikallisen kumppanin kanssa. Yhteistyö turvaa pitkäjärteisesti HKScanin eläinhankintaa Pohjois-Ruotsissa.

HKScan syvensi yhteistyötään paikallisen vähittäiskauppa-asiakkaan kanssa tavoitteenaan kehittää ruotsalaisen sianlihan ja sianlihatuotteiden kuluttajakäyttöä. Pitkäkestoiseen ja volyymiltaan merkittävään yhteistyöhön sisältyy myös luontoon ja tuottajayhteisöön liittyviä vastuullisuusaloitteita.

### Tammi-syyskuu

Liikevaihto kasvoi 536,3 (503,6) miljoonaan euroon. Poikkeuksellisen suurta kustannusinflaatiota kyettiin siirtämään myyntihintoihin asteittain. Ruotsin liikevaihto kasvoi selvästi vertailukelpoisin valuuttakurssein. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 19,6 miljoonaa euroa. Food service -myynti jatkoi selvää kasvua.

Liiketulos oli 12,3 (14,2) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Valuuttakurssimuutoksen vaikutus liiketulokseen oli -0,5 miljoonaa euroa. Vuoden alkupuolella myyntihinnoittelulla ei kyetty vielä vastaamaan voimakkaaseen kustannusinflaatioon, mutta tilannetta kyettiin korjaamaan toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä.

HKScanin ja Scandinavian Aquasystems AB:n yhteistyö Gårdsfisk-kalatuotteissa laajeni. Gårdsfisk-tuotteiden myynti siirtyi HKScanille maaliskuussa.

## Liiketoimintayksikkö Tanska

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	59,2	44,0	166,0	131,6	172,7
Liiketulos	0,2	0,1	0,9	-1,0	0,0
- Liiketulos-%	0,3	0,2	0,6	-0,8	0,0
Vertailukelpoinen liiketulos	0,2	0,1	0,9	-1,0	0,0
- Liiketulos-%	0,3	0,2	0,6	-0,8	0,0

### Heinä-syyskuu

Tanskan liikevaihto oli 59,2 (44,0) miljoonaa euroa. Tanskassa siipikarjatuotteiden kysyntä jatkui vahvana, myyntivolyymit kasvoivat selvästi ja Rose-brändin vähittäiskauppamyyni kasvoi. Tanskalaisten siipikarjatuotteiden myynnin kasvu Ruotsin vähittäiskaupassa jatkui vahvana. Food service -myynti Ruotsiin kasvoi selvästi, ja myynti kasvoi myös Tanskassa. Myyntihintoja nostettiin katsauskaudella kattamaan kustannusinflaatiota.

Tanskan liiketulos oli 0,2 (0,1) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vahvistuneen liikutuksen taustalla on strategian vahvana jatkunut eteneminen ja toiminnan tehostuminen. Korkeamman jalostusasteen siipikarjatuotteiden myynnin kasvu jatkui.

Tanskassa laadukkaista ja vastuullisista siipikarjatuotteistaan tunnettu Rose-brändi täytti syyskuussa 70 vuotta. HKScan toteuttaa strategiaansa lisäämällä korkeamman jalostusasteen tuoreiden ja kypsien tuotteiden myyntiä.

Alueellinen yritysfoorumi valitsi HKScanin ehdolle parhaan työntekijäkulttuurin palkinnon saajaksi. HKScan on ehdolla menestyksekkään turvallisuustyön, monimuotoisuuden arvostamisen ja osallistavan työntekijäkulttuurin ansiosta. Palkinnon voittaja julkistetaan marraskuussa.

### Tammi-syyskuu

Liikevaihto kasvoi yli 34 miljoonaa euroa ja oli 166,0 (131,6) miljoonaa euroa. Kysyntä kasvoi kaikissa kanavissa, ja etenkin food service -myynti kasvoi selvästi. Myös tanskalaisten siipikarjatuotteiden myynti Ruotsissa kasvoi selvästi.

Liiketulos parani 1,9 miljoonalla eurolla ja oli 0,9 (-1,0) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Voimakkaan kustannusinflaation vaikutus kyettiin siirtämään myyntihintoihin. Lisäksi liikutuksen positiivisen kehityksen taustalla on strategian mukainen panostus myyntikanavavalintoihin ja jalostusarvon nostoon parantamalla myynnin rakennetta sekä tuotannon määrätietoinen tehostaminen.

Geopoliittinen tilanne korostaa paikallisten toimitusketjujen merkitystä. Luotettavana eurooppalaisena siipikarjatuotteiden valmistajana HKScan näkee uusia mahdollisuuksia vallitsevassa toimintaympäristössä siipikarjatuotteiden kysynnän kasvun jatkuessa.

## Liiketoimintayksikkö Baltia

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	52,9	43,2	143,6	125,8	170,0
Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta	-3,6	-0,2	-27,9	-0,9	-5,0
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,4	-1,0	1,3	0,0	-0,4
Liiketulos	-4,0	-1,1	-26,6	-0,9	-5,4
- Liiketulos-%	-7,5	-2,6	-18,6	-0,7	-3,2
Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta	-3,6	0,1	-12,3	-0,7	-4,8
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,4	-1,0	1,3	0,0	-0,4
Vertailukelpoinen liiketulos	-4,0	-0,9	-11,1	-0,7	-5,1
- Liiketulos-%	-7,5	-2,1	-7,7	-0,5	-3,0

Biologiset hyödykkeet ovat tuotantoeläimiä yhtiön itse omistamassa alkutuotannossa.

### Heinä-syyskuu

Katsauskaudella Baltian liikevaihto oli 52,9 (43,2) miljoonaa euroa. Poikkeuksellisen suurta kustannusinflaatiota kyettiin osin siirtämään myyntihintoihin. Vähittäiskauppamyynnin volyyymi kasvoi hieman. Food service -myynnin volyyymi kasvoi, mutta kasvu tasaantui alkuvuodesta. Voimakkaasta myyntihintojen noususta ja kuluttajien ostovoiman heikkenemisestä huolimatta HKScanin markkina-asema säilyi vahvana. Sitä edesauttoi tuoteportfolion uudistaminen.

Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -3,6 (-0,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -3,6 (0,1) miljoonaa euroa. Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli -0,4 (-1,0) miljoonaa euroa. Baltian kustannusinflaatio oli edelleen huomattavan korkea. Erityisesti energian ja eläinrehun kustannukset kohosivat merkittävästi vertailukaudesta ja niiden vaikutus vertailukelpoiseen liiketuloksen heikkenemiseen oli suuri.

HKScan viimeisteli ja julkisti lokakuussa Tallegg-brändiuudistuksen. Uusien pakkausten ansiosta kuluttajien on entistä helpompi valita paikallisesti tuotettuja siipikarjatuotteita.

### Tammi-syyskuu

Liikevaihto oli 143,6 (125,8) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa nostivat sekä volyymikasvu että myyntihintojen nosto. Food service -myynti kasvoi selvästi, vähittäiskaupan volyyymi laski hieman.

Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -27,9 (-0,9) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -12,3 (-0,7) miljoonaa euroa. Baltian liikearvon alaskirjaus oli -15,6 miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä. Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli 1,3 (0,0) miljoonaa euroa.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä myyntihinnoittelulla ei kyetty vastaamaan voimakkaaseen kustannusinflaatioon, mutta tilannetta on kyetty korjaamaan toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Kustannusinflaation vaikutus on kuitenkin ylittänyt myyntihinnoittelun vaikutuksen ja johtanut liiketuloksen merkittävään heikkenemiseen.

## Johto ja henkilöstö

HKScanin toimitusjohtaja Tero Hemmilä jätti tehtävänsä 29.9.2022. HKScanin hallitus nimitti vt. toimitusjohtajaksi Juha Ruoholan. Konsernin johtoryhmän jäsenenä Juha Ruohola on vastannut Baltian liiketoimintayksiköstä, Puolan liiketoiminnasta, konsernin lihataseesta sekä viennistä ja tuonnista. Samassa yhteydessä Markus Kirsberg nimitettiin konsernin johtoryhmään Baltian liiketoiminnasta vastaavaksi vt. johtajaksi.

HKScan kävi katsauskaudella muutosneuvottelut Suomen siipikarjaliiketoimintaan kuuluvissa Rauman ja Euran tuotantoyksiköissä sekä lihaliiketoimintaan kuuluvassa Forssan yksikössä. Neuvottelujen tavoitteena oli kannattavuuden, kustannustehokkuuden ja kilpailukyvyn parantaminen. Muutosneuvotteluiden tuloksena niin Raumalta kuin Forssasta vähennetään kymmeniä työtehtäviä ja noin 200 työsuhteen ehtoja muutetaan.

HKScan aloitti High Five Rewards -ohjelman, jonka tavoitteena on antaa tunnustusta tiimien tavoitteiden mukaisista työsuorituksista ja saavutuksista. Tunnustuksen saajiksi valittiin kymmenen tiimiä konsernin eri yksiköistä lukuisten ehdokkaiden joukosta. Valittuja tiimejä yhdisti vahva sitoutuminen tavoitteiden saavuttamiseen ja yhteistyö toimintojen välillä.

	1-9/2022	1-9/2021	2021
Henkilöstö keskimäärin*	6 893	6 960	6 892
Suomi	2 807	2 788	2 755
Ruotsi**	1 986	1 952	1 945
Tanska	664	655	655
Baltia	1 437	1 565	1 538
Naisia / miehiä %			40 / 60
Naisia / miehiä esimiehistä %			36 / 64

\* Luvut sisältävät HKScanin palveluksessa olevat henkilöt kokoaikaisiksi työntekijöiksi (FTE) muutettuina.

\*\* Sisältää Puolan henkilöstön.

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

Syyskuun 2022 lopussa HKScan Oyj:n maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 66 820 528,10 euroa. Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä, 98 951 781 osaketta, jakaantui kahteen sarjaan seuraavasti: A-osakkeita 93 551 781 kpl (94,54 % osakemäärästä) ja K-osakkeita 5 400 000 kpl (5,46 % osakemäärästä). A-osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. K-osakkeet ovat LSO Osuuskunnan (4 735 000 osaketta) ja Lantmännen ek. för:in (665 000 osaketta) omistuksessa eikä niitä ole listattu. LSO Osuuskunnan ja Lantmännen ek. för:in K-osakkeiden määrät pysyivät ennallaan.

HKScan Oyj:n hallitus päätti suunnatusta maksuttomasta osakeannista liittyen HKScan-konsernin ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän 2019 - 2021 ja suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2018 ansaintajaksojen 2018 - 2020 ja 2019 - 2021 palkkioiden maksamiseen. Osakeannissa luovutettiin 4.3.2022 yhteensä 236 269 yhtiön hallussa ollutta HKScan Oyj:n A-sarjan osaketta vastikkeetta osakepohjaisiin kannustinohjelmiin kuuluville henkilöille järjestelmien ehtojen mukaisesti. Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Syyskuun lopussa yhtiöllä oli hallussaan 1 621 795 (1 858 064) omaa A-osaketta. Niiden osuus kaikista osakkeista oli 1,64 prosenttia ja äänimäärästä 0,8 prosenttia.

HKScanin osakkeiden laskennallinen markkina-arvo oli syyskuun lopussa 96,5 (185,8) miljoonaa euroa. A-sarjan osakkeiden markkina-arvo oli 91,1 (175,5) miljoonaa euroa ja listaamattoman K-sarjan osakkeiden laskennallinen markkina-arvo oli 5,4 (10,3) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 12 453 609 (22 932 028) kappaletta. Osakevaihdon arvo oli 15 669 762 (51 083 580) euroa. Katsauskauden ylin noteeraus oli 1,71 (2,52) euroa ja alin 0,95 (1,89) euroa. Keskiarvo oli 1,43 (2,23) euroa. Syyskuun päätöskurssi oli 0,99 (1,91) euroa.

## Varsinainen yhtiökokous 2022

HKScan Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 30.3.2022 Turussa poikkeusjärjestelyin koronapandemian vuoksi. Yhtiökokous vahvisti emoyhtiön ja konsernin tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.2021 - 31.12.2021 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että yhtiö jakaa vuodelta 2021 osinkoa 0,04 euroa osakkeelta.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan on julkistettu pörssitiedotteella 30.3.2022, ja yhtiökokouksen pöytäkirja on luettavissa yhtiön verkkosivuilla [www.hkscan.com](http://www.hkscan.com).

## Osakepohjainen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

HKScan tiedotti 7.4.2021 muutoksista sekä suoritusperusteisen (PSP) että ehdollisen (RSP) osakepalkkio-ohjelmien maksuaikatauluihin varmistaa palkkioiden suhteellisen vastaavuuden yhtiön pitkän aikavälin suoriutumisen ja osakkeenomistajien tuottojen kanssa. Uuden maksuaikataulun mukaan ansaituista palkkioista osa maksetaan vuosina 2021–2023, ja konsernin johtoryhmän palkkioista loppuosa lykätään ja maksetaan vuosina 2024–2025. Palkkiot, joiden maksua lykätään, maksetaan hallituksen osakkeen kokonaistuotolle (TSR) ja kannattavuudelle asettamien vähimmäistavoitteiden saavuttamisen perusteella. Hallitus on asettanut enimmäismäärän lykätyn palkkion kustannuksille.

PSP-ohjelman 2018–2020 suoritusavoitteiden saavuttamisen perusteella ansaituista osakkeista osa maksettiin alkuperäisen maksuaikataulun mukaisesti keväällä 2021 ja osa palkkioista maksettiin uuden maksuaikataulun mukaisesti keväällä 2022. PSP-ohjelman 2019–2021 suoritusavoitteiden saavuttamisen ja RSP-ohjelman 2019–2021 taloudellisen mittarin täyttymisen perusteella ansaituista osakkeista osa maksettiin alkuperäisen palkkioiden maksuaikataulun mukaisesti keväällä 2022.

Lue lisää HKScanin vuoden 2021 tilinpäätöstiedotteesta ja palkitsemisraportista.

## Liiketoiminnan lähiajan riskit

### Taloudellinen toimintaympäristö

Sota Ukrainassa aiheuttaa suurta epävarmuutta Euroopan energiamarkkinoilla ja merkittäviä häiriöitä erityisesti viljojen ja kasviöljyjen toimitusketjuihin. Euroalueen korkean inflaation odotetaan jatkuvan epävakaa geopolittisen tilanteen seurauksena. Kolmannella vuosineljänneksellä euroalueen inflaation kiihtyminen jatkui erityisesti energian, elintarvikkeiden ja kuljetusten nopean hinnannousun seurauksena. Inflaatiopaineet ovat laajentuneet myös muiden hyödykkeiden ja palveluiden hintoihin.

Euroopan keskuspankki on ilmoittanut päättävänsä velkaelvytyksen. Lisäksi ohjaukset ovat nousussa. Kohonnut epävarmuus sekä nouseva hinta- ja korkotaso heikentävät luottamusta talouteen.

### Tuotantopanosten ja raaka-aineiden hintojen nousu ja saatavuus

Eryisesti energian hintavolatiliteetti Euroopassa tulee jatkumaan merkittävänä. Tämä luo edelleen kustannuspaineita pakkausmateriaaleihin ja muihin tuotantopanoksiin.

Rehun hintataso on jatkunut korkeana. Epävarmuus tuotantopanosten saatavuudesta ja hinnasta heijastuu hintoihin myös lähikuukausina. Tehdyt tuottajahintojen korotukset ovat helpottaneet maatalojen maksuvalmius- ja kannattavuuskriisiä, mutta nykyisellä hintatasolla tilanne ei ole vielä ohi. Kriisin pitkittymisen seurauksena, mikäli yhtiö ei onnistu nostamaan tuotteidensa myyntihintoja asiakkailleen tuotantoketjun kustannusten nousun kattamiseksi, voi paikallisen liharaaka-aineen saatavuus heiketä.

Kansainvälinen liharaaka-ainemarkkina on aiempaa globaalimpi, minkä seurauksena muutokset suurien lihan tuonti- ja vientimaiden kauppasuhteissa voivat aiheuttaa paikallisesti merkittäviä hintavaihteluja. Näiden osin ennakoimattomien hintavaihtelujen vaikutukset ulottuvat myös HKScanin kotimarkkinoille. Epävakaassa geopolitiisessä tilanteessa globaalien toimitusketjujen asema heikkenee, ja alueellisten toimitusketjujen sekä paikallisen ruoantuotannon merkitys ja mahdollisuudet kasvavat.

### Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä

Ruokaketjun kustannusten nousua seuraavan ruoan hinnan voimakkaan nousun myötä kuluttajien ostokäyttäytymisen ennustetaan muuttuvan selvästi. HKScanin eri kotimarkkinoiden ostovoimasta riippuen ruoan kuluttajakysyntä painottuu edullisempiin tuotteisiin ja tuoteryhmiin. Tämä voi näkyä HKScanin myynnin heikentymisenä kalliimmissa tuotteissa ja vahvistumisena peruselintarvikkeissa. Epävakaassa geopoliittisessa tilanteessa peruselintarvikkeiden kysynnän uskotaan olevan vahvaa.

Mahdollisten kansainvälisten tai paikallisten ruokaskandaalien vaikutusta kulutusikäyttäytymiseen ei voida sulkea pois. Ilmastomuutokseen liittyvä keskustelu voi osaltaan vaikuttaa lihatuotteiden kuluttajakysyntään. Myös odottamattomat painostusryhmien toimenpiteet voivat vaikuttaa liiketoimintaan ja kulutuskysyntään.

### Muut liiketoiminnan riskit

Elintarviketeollisuuden pitkässä tuotantoketjussa ruoan turvallisuuden merkitys on keskeinen. Eläintautien mahdollisuutta ei voida täysin sulkea pois. Afrikkalainen sikarutto sekä Euroopan maiden lintuinfluenssatapaukset ovat jo heikentäneet lihan vientimahdollisuuksia EU:n ulkopuolelle.

Koronapandemia on liiketoiminnalle riski, ja tautitilanteen kehittymistä seurataan tarkoin.

Kyberhyökkäysten riski on epävakaa geopoliittisesta tilanteesta johtuen aiempaa suurempi. Toteutuessaan kyberhyökkäykset voisivat haitata merkittävästi yhtiön toimintaa.

Mikäli konsernin taloudellinen suorituskyky ei parane suunnitelmien mukaisesti tai pitkien korkojen taso jatkaa nousua, riskit arvonalentumiskirjauksille kasvavat ja voivat vaikuttaa yhtiön taloudelliseen ja rahoitukseen asemaan.

Globaalien logistiikkaketjujen heikentynyt toiminta voi aiheuttaa riskejä yhtiön investointien toteuttamiselle suunnitelluissa aikatauluissa ja kustannuksilla sekä vaikuttaa HKScanin arvoketjussa käytettävien investointihyödykkeiden saatavuuteen. HKScan ottaa suunnitelmissaan huomioon kustannus- ja aikatauluriskien mahdolliset vaikutukset investointiensa toteutukseen.

## **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

### Mediatiedote 28.10.2022: HKScan suunnittelee konsernitoimintojen toimintamallin selkeyttämistä Suomessa

HKScan suunnittelee konsernitoimintojen toimintamallin virtaviivaistamista ja selkeyttämistä. Suunnitelma käsittää muutoksia toimintamalliin ja konserniorganisaatioon, mukaan lukien mahdollinen henkilöstön määrän sopeuttaminen. Toimintamallin muutoksella HKScan tavoittelee yhteensä noin kolmen miljoonan euron vuotuisia säästöjä. Säästöjen arvioidaan toteutuvan vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen jälkeen.

HKScanin konsernitoimintojen toimintamallin selkeyttämistä koskevia suunnitelmia käsitellään 2.11.2022 alkavissa yt-lain mukaisissa muutosneuvotteluissa, joiden piirissä on yhteensä noin 40 henkilöä HKScanin konsernitoiminnoista Suomessa. Suunnitelmat voivat toteutuessaan johtaa alustavien arvioiden mukaan HKScan Oyj:ssä yhdeksän (9) työsuhteen päättymiseen sekä 3 - 4 tehtävän osalta muutoksiin henkilöiden työsuhteissa. Tavoitteena on saada muutosneuvottelut päätökseen marraskuun 2022 aikana.

Turussa 3. marraskuuta 2022

HKScan Oyj  
Hallitus



## Tiedotustilaisuus

HKScan järjestää tammi-syyskuun osavuositiedotukseen liittyvän tiedotustilaisuuden analytikoille, institutionaalisille sijoittajille ja medialle 3.11.2022 klo 10.00 webcastina osoitteessa <https://hkscan.videosync.fi/2022-q3-tulos>. Tilaisuus on suomenkielinen, ja tallenne on nähtävissä myöhemmin samana päivänä osoitteessa [www.hkscan.com](http://www.hkscan.com). Osavuositiedotuksen esittelevät vt. toimitusjohtaja Juha Ruohola ja talousjohtaja Jyrki Paappa.

Sijoittajapuhelujen sopimiseksi olethan yhteydessä johdon assistentti Julia Hautamäkeen, puh. 040 846 7156 tai [julia.hautamaki@hkscan.com](mailto:julia.hautamaki@hkscan.com).

## Taloudelliset julkaisut

HKScanin vuoden 2022 tilinpäätöstiedote julkaistaan 9.2.2023.

HKScan julkistaa seuraavat taloudelliset raportit vuonna 2023:

- osavuositiedotus tammi–maaliskuu 2023 keskiviikkona 10.5.2023 noin klo 8.30
- puolivuositiedotus 2023 keskiviikkona 9.8.2023 noin klo 8.30
- osavuositiedotus tammi–syyskuu 2023 keskiviikkona 8.11.2023 noin klo 8.30

## Lisätietoja

Juha Ruohola, vt. toimitusjohtaja, puh. 0400 647 160

Jyrki Paappa, talousjohtaja, puh. 050 556 6512

HKScan Media Service Desk, p. 010 570 5700 tai sähköpostitse [communications@hkscan.com](mailto:communications@hkscan.com)

*Me HKScanissa teemme elämästä maistuvampaa – tänään ja huomenna. Strateginen tavoitteemme on kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Vastuullisesti tuotetut ja herkulliset tuotteemme ovat osa kuluttajien moninaisia ruokahetkiä arjessa ja juhlassa. Noin 7000 ammattilaisemme joukko tekee paikallisesti tuotettua ruokaa yli sadan vuoden kokemuksella. Meille HKScanissa vastuullisuus on konkreettisia tekoja koko ruokaketjussa ja jatkuvaa parantamista. Olemme asettaneet tavoitteeksemme hiilineutraalin ruokaketjun maataloilta kuluttajille vuoden 2040 loppuun mennessä osana Zero Carbon -hankettamme. Kotimarkkinoitamme ovat Suomi, Ruotsi, Tanska ja Baltia. Tunnettuja tuotemerkkejämme ovat HK®, Kariniemen®, Via® Scan®, Pärsons®, Rose®, Rakvere® ja Tallegg®. Strategisten kumppanuuksemme kautta yhtiön tuttuja tuotemerkkejä ovat myös Kivikylän®, Tamminen® ja Bolts®. Pörssilistatun HKScanin liikevaihto vuonna 2021 oli yli 1,8 miljardia euroa.*

Katsauksessa mainitut brändit HK®, Kariniemen®, Via®, Scan®, Pärsons®, Rakvere®, Tallegg®, Rose® ja Vietävä® ovat HKScan-konsernin rekisteröimiä tavaramerkkejä.

## Ruokaa joka tekee hyvää: Konsernin vastuullisuusohjelman tavoitteet ja tulokset

TAVOITTEET	TULOKSET 2021 Täydennetty Q3/2022 tunnusluvuilla soveltuvilta osin
<b>LUONTO</b>	
Zero Carbon: • Hiilineutraali ruokaketju 2040 loppuun mennessä <i>Mittari: ilmastopäästöt CO<sub>2</sub>e</i>	2021: Koko ruokaketjun ilmastovaikutukset (scope 1 - 3) 2,4 (2,4) MtCO <sub>2</sub> e, hiili-intensiteetti 3,8 (3,9) tCO <sub>2</sub> e / myyty tuotetonni
Zero Carbon: • Hiilineutraali oma tuotanto 2025 loppuun mennessä <i>Mittari: ilmastopäästöt CO<sub>2</sub>e</i>	<b>Energiankulutus Q3/2022: 0,77 (0,81) MWh / myyty tuotetonni*</b> <b>Hiili-intensiteetti Q3/2022: 0,05 (0,06) tCO<sub>2</sub>e / myyty tuotetonni*</b> 2021: Oman tuotannon (scope 1 ja 2) ilmastovaikutukset 55 000 (55 000) tCO <sub>2</sub> e, hiili-intensiteetti 0,09 (0,09) tCO <sub>2</sub> e / myyty tuotetonni**
Vastuulliset pakkaukset • 100 % kierrätettävät pakkaukset vuoden 2030 loppuun mennessä <i>Mittari: kierrätettävien pakkausten osuus</i> • 80 % uusiutuvia tai kierrätettyjä pakkausmateriaaleja vuoden 2030 loppuun mennessä <i>Mittari: uusiutuvien tai kierrätettyjen pakkausmateriaalien osuus</i>	Tulokset 2021: • 70 % pakkauksista kierrätettäviä • 46 % uusiutuvia tai kierrätettyjä materiaaleja
Sitoudumme lisäämään luonnon monimuotoisuutta ruokaketjussamme	Tavoite lisätty ohjelmaan vuonna 2022
<b>IHMISET</b>	
Safety First • Määrätietoinen työ kohti nollaa tapaturmaa <i>Mittari: LTIR</i>	<b>Poissaoloon johtaneiden työtaturmien taajuus (LTIR) 10/2021–9/2022: 16,6 (10/2020–9/2021: 22,8) / miljoona työtuntia</b> 2021: 21,2 (21,1) / miljoona työtuntia Tapaturmista aiheutuneet poissaolopäivät 1–9/2022: 2178 (2674)
Better Together • Jatkuva henkilöstön työhyvinvoinnin edistäminen <i>Mittarit: sairauspoissaolojen ja epäasiallisen käytöksen väheneminen, eNPS &gt; 10</i>	<b>Henkilöstön poissaolot 10/2021–9/2022: 7,6 % (10/2020–9/2021: 6,4)</b> 2021: Henkilöstön halukkuus suositella HKScania työnantajana eNPS -3 (5, vertailulukua ei sis. Baltiaa)

\* Myytyihin tuotetonneihin suhteutetut ympäristöluvut eivät sisällä HKScanin omia maatiloja Virossa.

## Konsernin osavuositarkastus 1.1.–30.9.2022

### Konsernin tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	Viite	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto		520,8	446,8	1 463,7	1 323,6	1 815,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1.	-501,3	-416,7	-1 416,8	-1 240,1	-1 701,4
Bruttokate		19,5	30,1	46,9	83,6	113,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1.	4,7	0,8	7,4	4,2	7,7
Myynnin ja markkinoinnin kulut	1.	-9,6	-10,9	-34,6	-34,8	-47,7
Hallinnon kulut	1.	-12,0	-12,3	-40,2	-42,8	-56,0
Liiketulos		2,7	7,6	-20,5	10,2	17,9
Rahoitustuotot		0,6	0,5	2,1	2,1	2,7
Rahoituskulut		-4,8	-3,8	-12,4	-13,6	-17,4
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksista		2,2	1,0	6,1	2,8	3,4
Voitto/tappio ennen veroja		0,8	5,4	-24,7	1,5	6,6
Tuloverot		-1,7	-1,8	-3,2	-3,5	-7,8
Tilikauden voitto/tappio		-0,9	3,6	-27,9	-2,1	-1,2
Tilikauden voiton/tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		-1,7	2,9	-29,6	-4,1	-4,5
Määräysvallattomille omistajille		0,8	0,7	1,7	2,0	3,2
Yhteensä		-0,9	3,6	-27,9	-2,1	-1,2
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:						
Tulos/osake, laimentamaton, jatkuvat toiminnot euroa/osake		-0,02	0,03	-0,32	-0,06	-0,06
Tulos/osake, laimennettu, jatkuvat toiminnot euroa/osake		-0,02	0,03	-0,32	-0,06	-0,06

## Konsernin laaja tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Tilikauden voitto / tappio	-0,9	3,6	-27,9	-2,1	-1,2
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT</b> (verojen jälkeen):					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	-1,7	-0,6	-5,9	-1,3	-2,0
Rahavirran suojaus	4,5	2,6	26,6	5,5	7,4
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi					
Vakuutusmatemaattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	2,9
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT YHTEENSÄ</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>20,7</b>	<b>4,2</b>	<b>8,3</b>
<b>KAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>1,8</b>	<b>5,6</b>	<b>-7,2</b>	<b>2,2</b>	<b>7,1</b>
<b>TILIKAUDEN LAAJAN TULOKSEN JAKAUTUMINEN:</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	1,0	4,8	-8,9	0,1	3,9
Määräysvallattomille omistajille	0,8	0,7	1,7	2,0	3,2
<b>Yhteensä</b>	<b>1,8</b>	<b>5,6</b>	<b>-7,2</b>	<b>2,2</b>	<b>7,1</b>

## Konsernin tase

(miljoonaa euroa)	Viite	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>				
Aineettomat hyödykkeet	2.	121,6	144,2	144,2
Aineelliset hyödykkeet	3.4.	437,6	456,1	459,7
Osuudet osakkuusyrityksissä		41,6	35,8	38,5
Laskennallinen verosaaminen	5.	29,8	37,8	36,3
Muut pitkäaikaiset varat		16,8	6,8	7,3
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>		<b>647,4</b>	<b>680,8</b>	<b>686,0</b>
Vaihto-omaisuus	6.	170,6	133,7	131,1
Lyhytaikaiset saamiset		179,5	129,9	141,3
Rahat ja pankkisaamiset		6,2	9,3	27,2
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>		<b>356,3</b>	<b>272,9</b>	<b>299,6</b>
<b>VARAT</b>		<b>1 003,7</b>	<b>953,7</b>	<b>985,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
<b>OMA PÄÄOMA</b>				
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	4.	240,9	212,9	210,1
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma		56,3	62,3	63,5
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>		<b>297,2</b>	<b>275,1</b>	<b>273,6</b>
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4.	128,0	129,9	131,8
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma		262,9	223,5	249,8
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>		<b>390,9</b>	<b>353,4</b>	<b>381,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		<b>1 003,7</b>	<b>953,7</b>	<b>985,6</b>

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(miljoonaa euroa)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2022</b>	<b>66,8</b>	<b>72,9</b>	<b>6,6</b>	<b>215,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,4</b>	<b>-12,6</b>	<b>-4,8</b>	<b>-72,4</b>	<b>308,3</b>	<b>22,1</b>	<b>330,3</b>
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,6	-29,6	1,7	-27,9
Muut laajan tuloksen erät												
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-5,9	-	-	-5,9	-	-5,9
Rahavirran suojaus	-	-	26,6	-	-	-	-	-	-	26,6	-	26,6
Vakuutusmate- maattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-	-	26,6	-	-	-	-5,9	-	-	20,7	-	20,7
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-5,9</b>	<b>-</b>	<b>-29,6</b>	<b>-8,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-7,2</b>
Suorat kirjaukset	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	-0,4	-	-0,4
Omien osakkeiden luovutukset	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-0,7	0,0	-	0,0
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-	-	-3,9	-3,9	-1,4	-5,3
Tytäryhtiön perustaminen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2
Hybridilaina	-	-	-	-	-	-	-	-	-2,1	-2,1	-	-2,1
<b>OMA PÄÄOMA 30.9.2022</b>	<b>66,8</b>	<b>72,9</b>	<b>33,2</b>	<b>215,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,4</b>	<b>-18,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>-109,1</b>	<b>293,0</b>	<b>22,6</b>	<b>315,6</b>

(miljoonaa euroa)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2021</b>	<b>66,8</b>	<b>72,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>215,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,3</b>	<b>-10,6</b>	<b>-4,8</b>	<b>-66,4</b>	<b>308,8</b>	<b>20,3</b>	<b>329,1</b>
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	-	-4,1	-4,1	2,0	-2,1
Muut laajan tuloksen erät												
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-1,3	-	-	-1,3	-	-1,3
Rahavirran suojaus	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	5,5	-	5,5
Vakuutusmate- maattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-	-	5,5	-	-	-	-1,3	-	-	4,2	-	4,2
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,3</b>	<b>-</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
Suorat kirjaukset	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3	-	0,3
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-	-	-2,9	-2,9	-1,4	-4,3
Hybridilaina	-	-	-	-	-	-	-	-	-2,1	-2,1	-	-2,1
<b>OMA PÄÄOMA 30.9.2021</b>	<b>66,8</b>	<b>72,9</b>	<b>4,7</b>	<b>215,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,3</b>	<b>-11,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-75,1</b>	<b>304,3</b>	<b>20,9</b>	<b>325,2</b>

SARAKKEET: 1. Osakepääoma, 2. Ylikurssirahasto, 3. Arvonmuutosrahasto, 4. Sijoitettu vapaa oma pääoma (SVOP), 5. Hybridilaina, 6. Muut rahastot, 7. Muuntoerot, 8. Omat osakkeet, 9. Voittovarot, 10. Emoyhtiön osakkeenomistajien osuus yhteensä, 11. Määräysvallattomien omistajien osuus, 12. Yhteensä

## Rahavirtalaskelma

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	18,0	23,1	42,5	52,3	75,1
Käyttö pääoman muutos	-18,4	-33,2	-50,2	-24,5	-2,9
Rahoituserät ja verot	-5,9	-5,4	-10,5	-15,3	-17,6
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-6,2</b>	<b>-15,6</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,5</b>	<b>54,6</b>
Investointien rahavirta	-5,9	-8,3	-17,2	47,4	26,5
<b>RAHAVIRTA INVESTOINTIEN JÄLKEEN</b>	<b>-12,1</b>	<b>-23,9</b>	<b>-35,5</b>	<b>59,9</b>	<b>81,2</b>
Hybridilaina	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1
Lainojen muutokset	5,5	3,0	23,3	-90,6	-93,9
Maksetut osingot	-	-	-5,3	-4,3	-4,4
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>16,0</b>	<b>-97,0</b>	<b>-100,3</b>
<b>NETTORAHAVIRTA</b>	<b>-8,7</b>	<b>-23,0</b>	<b>-19,5</b>	<b>-37,1</b>	<b>-19,2</b>
Rahavarat kauden alussa	15,5	32,8	27,2	46,8	46,8
Rahavarojen valuuttakurssimuutosten vaikutus	-0,6	-0,4	-1,5	-0,4	-0,4
Rahavarat kauden lopussa	6,2	9,3	6,2	9,3	27,2

## Tunnusluvut

(miljoonaa euroa)	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Tulos/osake (EPS), laimentamaton, eur	-0,32	-0,06	-0,06
Tulos/osake (EPS), laimennettu, eur	-0,32	-0,06	-0,06
Oma pääoma/osake, eur	3,01	3,13	3,17
Omavaraisuusaste, %	31,5	34,1	33,5
Osakeantioikaistu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä, milj. kpl	97,0	97,0	97,0
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, Meur	21,7	29,7	48,2
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin, Meur	4,1	86,8	89,2
Poistot ja arvonalentumiset, Meur	59,5	44,2	60,2
Henkilöstö keskimäärin, (FTE)	6 893	6 960	6 892

## Tunnuslukujen laskentakaavat

HKScan julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen relevanttia tietoa sidosryhmille. Julkaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja käytetään myös yhtiön ohjaamiseen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja siihen liittyvät vaihtoehtoiset tunnusluvut julkaistaan, koska ne kuvaavat paremmin liiketoiminnan kehittymistä ja parantavat kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja (%)	Tulos ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut	x 100
	<hr/> Taseen loppusumma – korottomat velat (keskiarvo)	
Omavaraisuusaste (%)	Oma pääoma yhteensä	x 100
	<hr/> Taseen loppusumma – saadut ennakot	
Nettovelkaantumisaste (%) (Net gearing)	Korolliset nettorahoitusvelat	x 100
	<hr/> Oma pääoma	
Osakekohtainen tulos (EPS)*	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto	
	<hr/> Ulkona olevien osakkeiden keskim. lkm tilikauden aikana	
Osakekohtainen oma pääoma	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	
	<hr/> Ulkona olevien osakkeiden lkm tilinpäätöspäivänä	
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden lkm tilinpäätöspäivänä x tilikauden päätöskurssi	
Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta	Rahavirta investointien jälkeen – rahoituserät	
Henkilöstön määrä	Kalenterikuukausien lopussa laskettujen henkilöstömäärien keskiarvo	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Kertaluonteiset maksut, jotka eivät liity normaaliin jatkuvaan toimintaan ja jotka olennaisesti vaikuttavat yhtiön talouteen. Esimerkkejä näistä ovat uudelleenjärjestelykulut, irtisanomiset, näihin liittyvät lakikulut, oikeudellisista tuomioista tai sopimisista johtuvat maksut, yrityshankintoihin liittyvät transaktiokulut (konsultointi, neuvonanto, lakipalvelut, dd-palvelut, rekisteröinti ym.) sekä yritysmyyntien voitot/tappiot.	
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
Vertailukelpoinen voitto/tappio ennen veroja	Voitto/tappio ennen veroja – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos*	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
	<hr/> Ulkona olevien osakkeiden keskim. lkm tilikauden aikana	
Korollinen nettovelka	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset	

\*Osakekohtaisen tuloksen laskennassa tilikauden voitosta on vähennetty hybridilainan kaudelle kuuluva korko sekä liikkeeseenlaskukulut verovaikutuksella oikaistuna.



## Konsernin osavuositarkastuksen liitetiedot

### Laadintaperiaatteet

HKScan Oyj:n osavuositarkastus ajalta 1.1.–30.9.2022 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Osavuositarkastuksen laatimisessa on sovellettu samoja laskentaperiaatteita kuin vuosittilinpäätöksessä 2021, lukuun ottamatta Suomen liiketoimintayksikön Rauman tehtaan koneiden ja laitteiden poistoajan pidennystä kymmenestä vuodesta viiteentoista vuoteen 2022 alusta alkaen. Tällä on noin kolmen miljoonan euron vuotuinen parantava vaikutus vertailukelpoiseen liikelokseeseen. Tarkastuksen luvut on pyöristetty miljooniin euroihin, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Laskentaperiaatteet on kerrottu vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

### Segmenttikohtainen vertailu

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
<b>LIKEVAIHTO</b>					
- Suomi					
Liikevaihto, tavarat	220,8	188,0	615,0	560,2	769,0
Liikevaihto, palvelut	1,0	0,9	2,9	2,4	3,3
- Ruotsi					
Liikevaihto, tavarat	186,9	170,7	536,2	503,6	700,3
Liikevaihto, palvelut	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
- Tanska					
Liikevaihto, tavarat	59,2	44,0	166,0	131,6	172,7
Liikevaihto, palvelut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Baltia					
Liikevaihto, tavarat	52,9	42,9	143,5	125,5	169,6
Liikevaihto, palvelut	0,0	0,2	0,0	0,3	0,4
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>520,8</b>	<b>446,8</b>	<b>1 463,7</b>	<b>1 323,6</b>	<b>1 815,3</b>
<b>LIIKETULOS</b>					
- Suomi	1,9	3,1	1,8	6,3	12,1
- Ruotsi	7,2	6,9	12,3	14,2	22,6
- Tanska	0,2	0,1	0,9	-1,0	0,0
- Baltia	-4,0	-1,1	-26,6	-0,9	-5,4
<b>Segmentit yhteensä</b>	<b>5,3</b>	<b>9,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>18,5</b>	<b>29,3</b>
Konsernihallinnon kulut	-2,6	-1,3	-8,9	-8,3	-11,4
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>2,7</b>	<b>7,6</b>	<b>-20,5</b>	<b>10,2</b>	<b>17,9</b>
<b>INVESTOINNIT</b>					
- Suomi					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2,4	3,4	6,7	12,0	16,3
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,4	0,8	1,1	70,2	70,9
Investoinnit yhteensä	2,8	4,2	7,9	82,2	87,1
- Ruotsi					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2,1	2,4	7,4	10,7	19,6
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,3	0,1	1,2	8,4	9,1
Investoinnit yhteensä	2,3	2,5	8,6	19,1	28,6

- Tanska					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	0,7	0,0	1,6	2,3	4,3
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,3	0,2	1,2	0,5	0,8
Investoinnit yhteensä	1,0	0,2	2,8	2,8	5,1
- Baltia					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2,2	2,6	6,0	4,7	8,1
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,4	7,3	0,6	7,7	8,5
Investoinnit yhteensä	2,6	9,9	6,6	12,4	16,7
Yhteensä	8,7	16,8	25,8	116,5	137,5
HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN, (FTE)					
- Suomi			2 807	2 788	2 755
- Ruotsi			1 986	1 952	1 945
- Tanska			664	655	655
- Baltia			1 437	1 565	1 538
Yhteensä			6 893	6 960	6 892

## Tuloslaskelman liitetiedot

### 1. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>	<b>3,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>7,2</b>	<b>14,5</b>
Työsuhteen lopetus, Baltia 1)	-	-0,2	-	-0,2	-0,2
Työsuhteen lopetus, Konsernihallinto 1)	-1,0	0,2	-1,4	0,2	0,2
Ennakkomaksun menetys, Suomi 4)	-	-	-0,2	-	-
Omaisuuuden alaskirjaus, Baltia 2) 3)	-	-	-15,6	-	-
Omaisuuuden alaskirjaus, Ruotsi 2) 3)	-	-	-	-	-0,2
Omaisuuuden alaskirjauksen palautus, Suomi 2) 3)	-	-	-	3,0	3,1
Aineellisten hyödykkeiden myyntivoitto, Suomi 4)	-	-	-	-	0,5
<b>Liiketulos</b>	<b>2,7</b>	<b>7,6</b>	<b>-20,5</b>	<b>10,2</b>	<b>17,9</b>

- 1) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Hallinnon ja myynnin ja markkinoinnin kulut"
- 2) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Hankinnan ja valmistuksen kulut"
- 3) Omaisuuksien arvonalentaminen kirja-arvoon, joka vastaa arvioitua tulosta tulevaisuudessa
- 4) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut"

## Taseen liitetiedot

### 2. Aineettomien hyödykkeiden muutokset

(miljoonaa euroa)	1-9/2022	1-9/2021	2021
Kirjanpitoarvo kauden alussa	144,2	148,0	148,0
Muuntoerot	-5,0	-1,1	-1,8
Lisäykset	1,1	0,8	1,6
Vähennykset	-	-0,7	-0,7
Poistot ja arvonalentumiset	-18,9	-3,4	-4,6
Siirto toiseen tase-erään	0,2	0,6	1,6
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	121,6	144,2	144,2

### 3. Aineellisten hyödykkeiden muutokset

(miljoonaa euroa)	1-9/2022	1-9/2021	2021
Kirjanpitoarvo kauden alussa	459,7	458,7	458,7
Muuntoerot	-5,4	-1,1	-1,7
Lisäykset	24,7	115,7	135,9
Vähennykset	-0,6	-75,8	-75,9
Poistot ja arvonalentumiset	-40,6	-40,8	-55,6
Siirto toiseen tase-erään	-0,2	-0,6	-1,6
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	437,6	456,1	459,7

## 4. Käyttöoikeusomaisuuserät ja vuokrasopimusvelat

(miljoonaa euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä	Vuokrasopimusvelka
Kirjanpitoarvo kauden alussa 1.1.2022	2,2	92,1	15,3	109,5	113,4
Muuntoerot	-	-0,6	-0,2	-0,8	-0,8
Lisäykset	-	1,0	3,1	4,1	4,1
Poistot ja arvonalentumiset	-0,1	-6,3	-4,0	-10,4	-
Maksut	-	-	-	-	-8,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa 30.9.2022	2,1	86,2	14,2	102,5	107,7

(miljoonaa euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä	Vuokrasopimusvelka
Kirjanpitoarvo kauden alussa 1.1.2021	2,2	15,6	15,6	33,3	35,6
Muuntoerot	-	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Lisäykset	-	83,3	3,6	86,8	86,9
Poistot ja arvonalentumiset	-0,1	-5,4	-4,0	-9,5	-
Maksut	-	-	-	-	-8,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa 30.9.2021	2,1	93,4	15,1	110,6	114,1

(miljoonaa euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Käyttöoikeusomaisuuserien poistot	-3,5	-3,4	-10,4	-9,5	-13,0
Korkokulu vuokrasopimusvelalle	-1,2	-1,2	-3,5	-3,0	-4,2
Yhteensä tuloslaskelmaan kirjattu	-4,6	-4,6	-13,9	-12,5	-17,2

## 5. Laskennallinen verosaaminen

29,8 miljoonan euron laskennallisesta verosaamisesta 28,2 miljoonaa euroa tulee konsernin Suomen toimintojen tappioista, hyllypoistoista ja vähennyskelvottomista korkokuluista. Suomen toimintojen tappioista kirjatun laskennallisen verosaamisen kasvu vuonna 2018 johtui Rauman yksikön käynnistysvaiheen tappioista, jotka olivat luonteeltaan tilapäisiä.

Yhtiö voi pienentää tappioiden vanhenemisen riskiä lykkäämällä verotuksen poistoja. Asteittainen verosaamisen vähennys tapahtuu kannattavuuden parantuessa.

Laskennalliset verosaamiset odotetaan tulevan käytetyksi kuluvan vuosikymmenen aikana. Arvio perustuu johdon lähivuosien suunnitelmiin. Suunnitelmiin aina liittyvää epävarmuutta on pienennetty arvioimalla erittäin varovainen liiketuloksen kasvu vuonna 2026 ja sen jälkeen. Laskennallisen verosaamisen käyttö perustuu tulevaisuuden verotettaviin tuloihin, ja oletukseen, että verolainsäädännössä ei tapahdu merkittäviä negatiivisia muutoksia. Lisäksi poistojen hyllyttämisellä ja korkovähennysten rajoituksilla voidaan nopeuttaa tappioiden käyttöä ennen kuin ne vanhenevat. Hyllypoistojen ja vähennysrajoitusten alaisten korkojen käyttöä ei ole ajallisesti rajoitettu. Kirjaamaton laskennallinen verosaaminen Suomessa syyskuun 2022 lopussa oli 22,9 miljoonaa euroa.

## 6. Vaihto-omaisuus

(miljoonaa euroa)	1-9/2022	1-9/2021	2021
Aineet ja tarvikkeet	101,1	70,9	72,2
Keskeneräiset tuotteet	6,9	4,9	5,4
Valmiit tuotteet	52,6	50,1	46,0
Muu vaihto-omaisuus	0,4	0,5	0,4
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	1,9	1,5	1,0
Elävät eläimet	7,8	5,8	6,0
Vaihto-omaisuus yhteensä	170,6	133,7	131,1

## Johdannaissopimuksista johtuvat vastuut

(miljoonaa euroa)	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset	73,7	71,4	72,7
Korkojohdannaiset	28,8	74,4	74,1
Sähköjohdannaiset	-7,5	12,2	13,0
Johdannaissopimusten käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset	1,2	0,1	0,2
Korkojohdannaiset	0,1	-1,6	-1,1
Sähköjohdannaiset	38,1	4,9	7,0

Sähköjohdannaisten negatiivinen nimellisarvo on sähkön hinnannousua vastaan tehtyjen ostojohdannaisten ja position osittaiseen sulkemiseen liittyvien myyntijohdannaisten nettoarvo.

Nimellisarvo on negatiivinen, koska myyntijohdannaiset on tehty ostojohdannaisia korkeammilla hinnoilla.

## Konsernin muut vastuusitoumukset

(miljoonaa euroa)	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Muiden puolesta annetut			
- takaukset ja muut sitoumukset	6,1	6,7	6,4
Muut omat vastuut			
Leasing- ja vuokravastuut	0,2	0,2	0,2

## Konsernin soveltamat käyvän arvon määrittämisperiaatteet toistuvasti käypään arvoon arvostettavista rahoitusinstrumenteista

### Johdannaiset

Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena ovat raportointikauden päättymispäivän markkinakorot. Hyödykejohdannaisien käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja.

(miljoonaa euroa)	30.9.2022	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat				
- Kaupankäyntiarvopaperit	-	-	-	-
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	0,1	-	0,1	-
- Valuuttajohdannaiset	1,3	-	1,3	-
- Hyödykejohdannaiset	51,9	-	51,9	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	51,9	-	51,9	-
<b>Yhteensä</b>	<b>53,3</b>	<b>-</b>	<b>53,3</b>	<b>-</b>
Käypään arvoon arvostetut velat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	0,0	-	0,0	-
- Valuuttajohdannaiset	-0,1	-	-0,1	-
- Hyödykejohdannaiset	-13,9	-	-13,9	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	-13,9	-	-13,9	-
<b>Yhteensä</b>	<b>-14,0</b>	<b>-</b>	<b>-14,0</b>	<b>-</b>

(miljoonaa euroa)	30.9.2021	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat				
- Kaupankäyntiarvopaperit	-	-	-	-
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-	-	-	-
- Valuuttajohdannaiset	0,2	-	0,2	-
- Hyödykejohdannaiset	4,9	-	4,9	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	4,9	-	4,9	-
<b>Yhteensä</b>	<b>5,1</b>	<b>-</b>	<b>5,1</b>	<b>-</b>
Käypään arvoon arvostetut velat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-1,6	-	-1,6	-
- Valuuttajohdannaiset	-0,1	-	-0,1	-
- Hyödykejohdannaiset	0,0	-	0,0	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	0,0	-	0,0	-
<b>Yhteensä</b>	<b>-1,7</b>	<b>-</b>	<b>-1,7</b>	<b>-</b>

Tason 1 instrumenttien käyvät arvot perustuvat markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Tason 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävältä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan tai epäsuorasti (hinnoista johdettuina). Näiden instrumenttien käyvän arvon määrittämisessä konserni käyttää yleisesti hyväksytyjä arvostusmalleja, joiden syöttötiedot kuitenkin perustuvat merkittävältä osin todennettaviin markkinatietoihin. Tason 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat syöttötietoihin, jotka eivät perustu todennettavissa olevaan markkinatietoon, vaan merkittävältä osin johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksyttävissä arvostusmalleissa.

## Liiketoimet lähipiirin kanssa

(miljoonaa euroa)	1-9/2022	1-9/2021	2021
Myyntit osakkuusyhtiöille	9,8	6,7	9,8
Ostot osakkuusyhtiöiltä	33,2	26,4	37,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset osakkuusyhtiöiltä	1,7	1,2	1,7
Ostovelat ja muut velat osakkuusyhtiöille	3,5	2,3	3,4