

HKSCAN

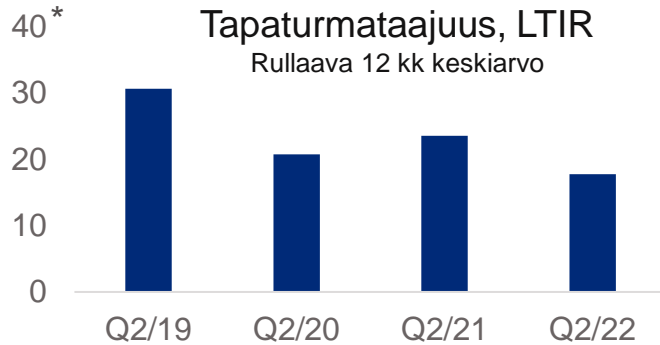
Puolivuosikatsaus 2022

Tero Hemmilä, toimitusjohtaja
Jyrki Paappa, talousjohtaja

20.7.2022



Safety First: tavoitteellista työtä kohti nollaa työtapaturmaa



-30 % poissaoloon johtaneita tapaturmia

-32 % tapaturmista aiheutuneita poissaoloja

+80 % turvallisuushavaintoja

*poissaoloon johtaneita tapaturmia miljoonaa työtuntia kohden



HKScan voitti toukokuussa Tanskan työterveyspalkinnon 2022 työturvallisuuden edistämisen kategoriassa

Keskeistä Q2/2022

Myyntihintoja nostettiin selvästi

- Myyntihintojen korotuksilla katettiin suurelta osin tuotantopanosten hintojen voimakasta nousua
- Tuottajahintoja nostettiin liharaaka-aineen saatavuuden ja kotimaisen ruoantuotannon jatkuvuuden turvaamiseksi

Vertailukelpoinen liike-tulos parani 1,5 milj. euroon

HKScanin tulosparannuksen ajurit:

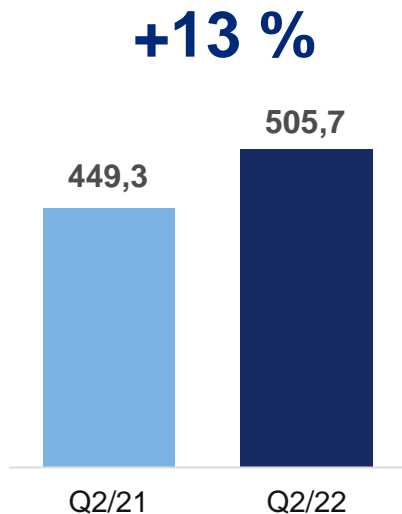
- Myynnin parempi rakenne
- Tuotannon tehostaminen
- Kustannusten hallinta

Näkymät vuodelle 2022 ennallaan

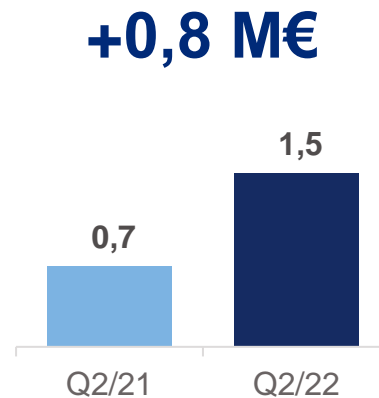


Q2/2022: Vertailukelpoinen liikevaihto vahvistui

Liikevaihto, M€



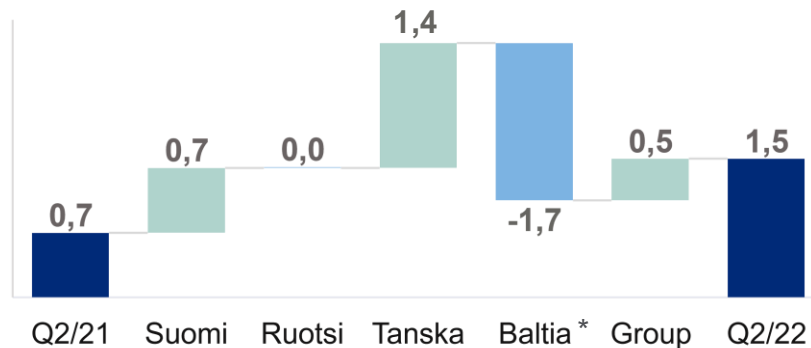
Vertailukelpoinen liikevaihto, M€



Q2/2022: Suomi ja Tanska paransivat

- Suomi paransi vertailukelpoista liike tulostaan erityisesti vuosineljänneksen lopulla
- Ruotsissa haastava alkukevät, vahvaa tuloskehitystä vuosineljänneksen loppupuolella
- Tanskan tulos parani selvästi
 - Strategian vahva toteutus jatkui
 - Siipikarjatuotteiden hyvä kysyntä
- Baltian vertailukelpoinen liike tulos heikkeni ja jäi tappiolliseksi
 - Määrätietoisten toimenpiteiden ansiosta kesäkuussa vertailukelpoinen liike tulos oli jo vertailukauden tasolla

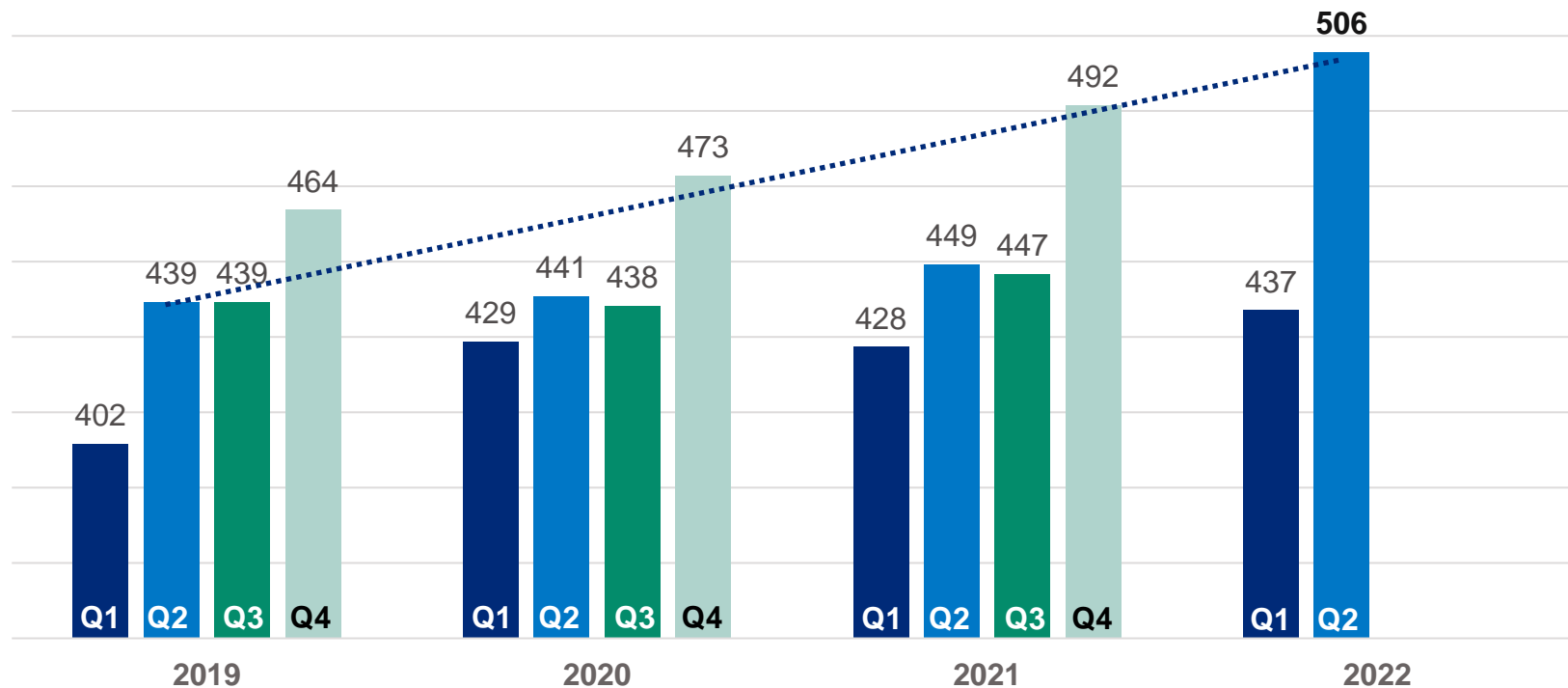
Vertailukelpoisen liike tuloksen muutos, M€



*Vertailukelpoisen liike tuloksen muutos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta -1,6 milj. euroa

Liikevaihdon kasvu jatkuu

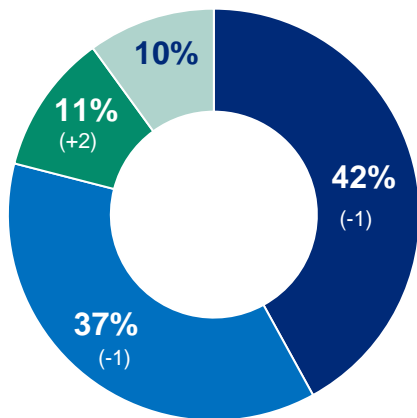
Liikevaihto kvartaaleittain, M€



Siipikarjan ja aterioiden osuus liikevaihdosta kasvaa

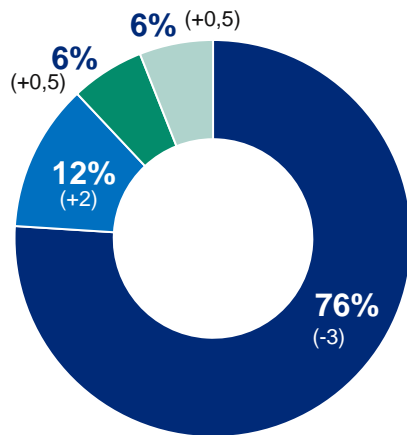
Liikevaihdon jakauma Q2/2022

Markkinat



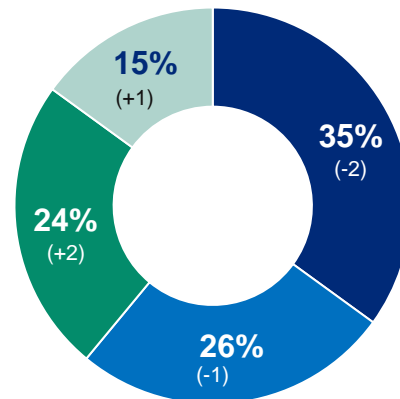
- Suomi
- Ruotsi, sis. Puola
- Tanska
- Baltia

Myyntikanavat



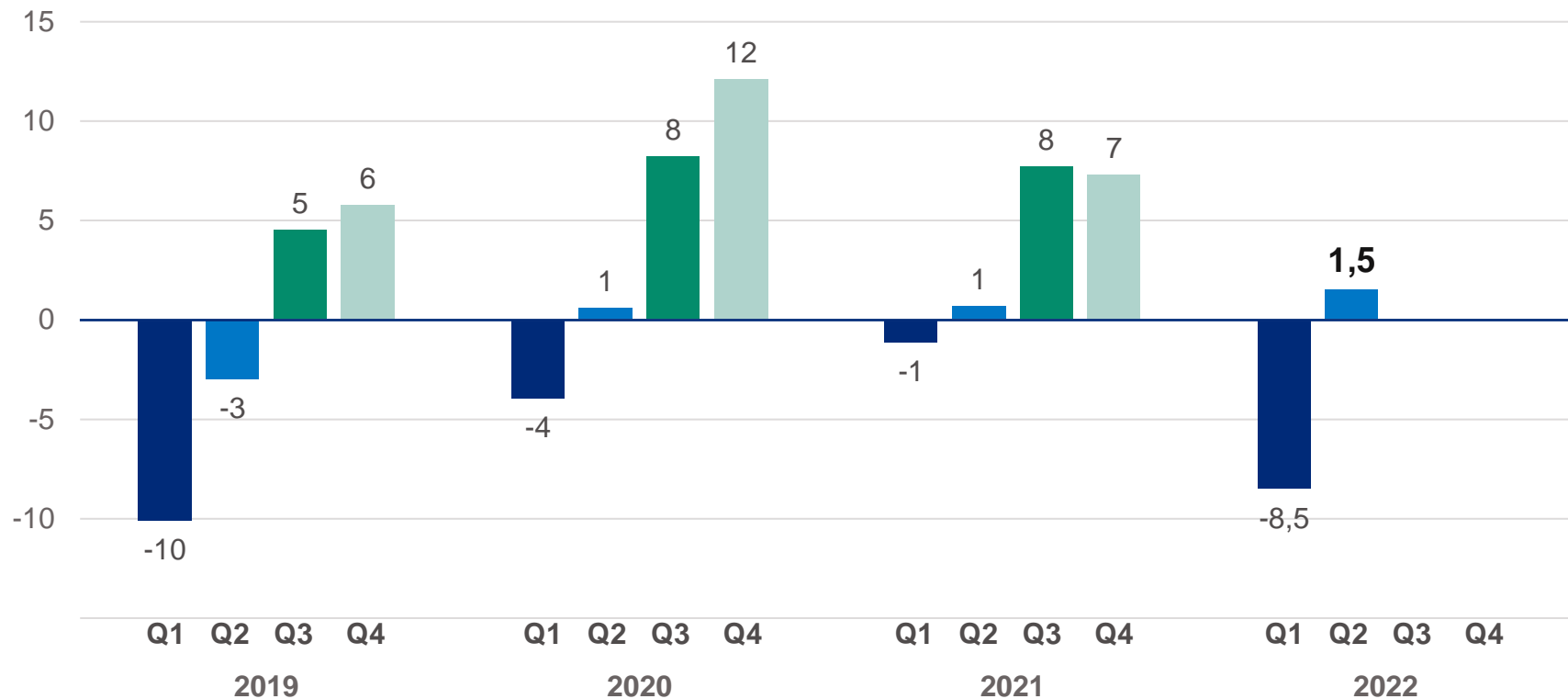
- Vähittäiskauppa
- Food service
- Teollisuus
- Vienti

Kategoriat

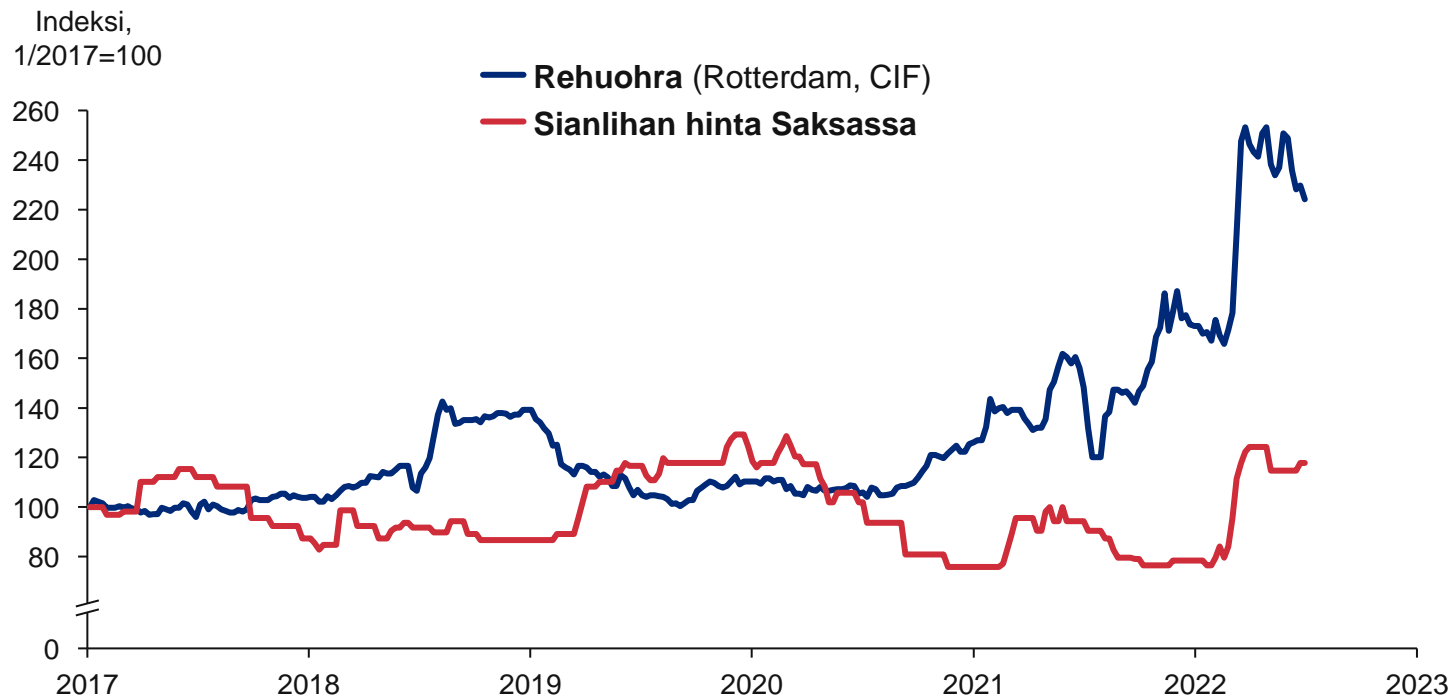


- Naudan- ja sianliha
- Leikkeleet, makkarat ja pekoniit
- Siipikarjanliha
- Ateriat ja ateriakomponentit

Vertailukelpoinen liike-tulos kvartaaleittain, M€



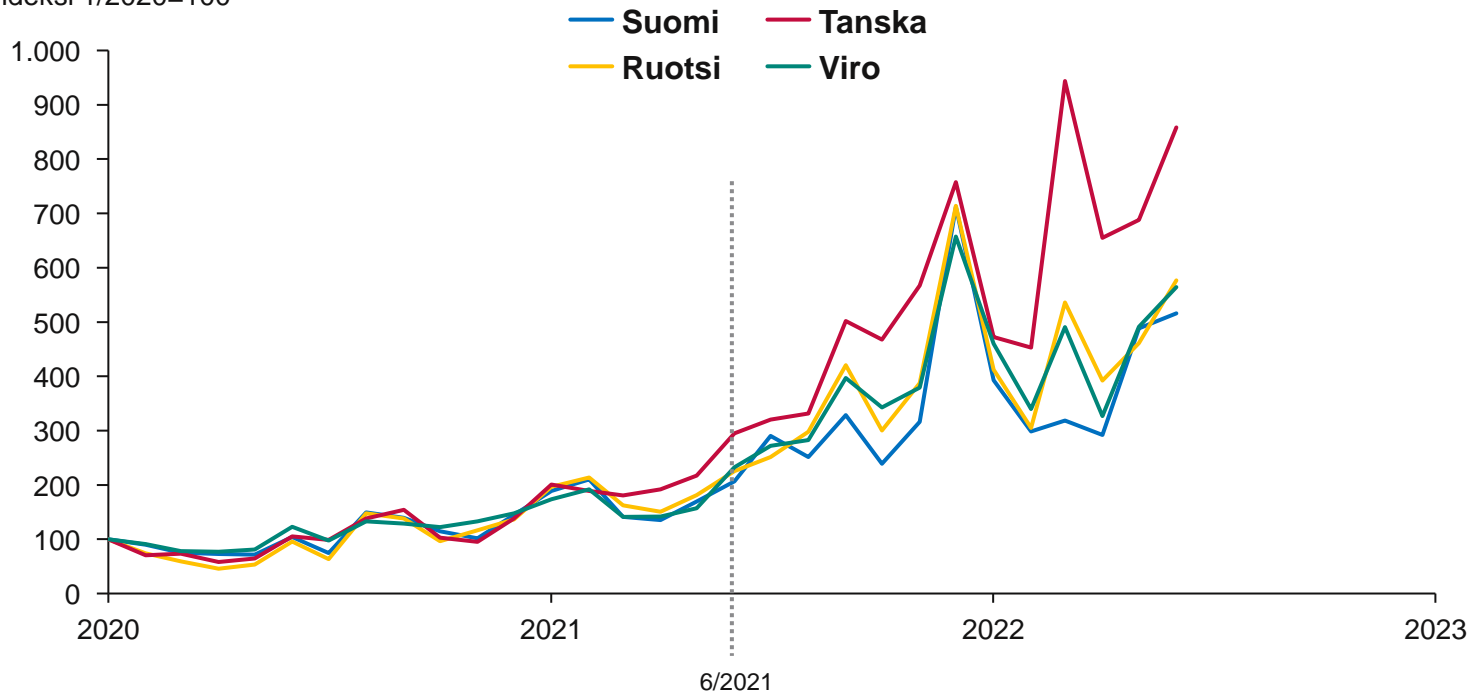
Rehuohran ja sianlihan hinnan kehitys 1/2017 - 6/2022



Lähde: European Commission – Cereal statistics and Pig333.com
Note: Price in NL – Rotterdam – CIF (Cost, Insurance and Freight – Incoterm)

Sähkön hinnan kehitys 1/2020 - 6/2022

Sähkön pörssihinta,
indeksi 1/2020=100



HKScan parantaa siipikarjaliiketoiminnan kannattavuutta Suomessa

- Suomen siipikarjaliiketoiminnan muutosneuvottelut päättyivät katsauskauden jälkeen heinäkuun alussa
- Toimenpiteillä tavoitellaan **yli 3 M€** vuotuisia säästöjä, joiden arvioidaan toteutuvan vuoden 2023 aikana
- Neuvottelujen tuloksena Rauman yksiköstä vähenee 55 työtehtävää ja olennaiset muutokset työsuhteiden ehdoissa koskevat 105 työtehtävää
- Muutokset toteutetaan kesälomakauden jälkeen elo-syyskuussa 2022
- Tavoitteena oli parantaa Suomen siipikarjaliiketoiminnan kannattavuutta, kilpailukykyä ja kustannustehokkuutta tehostamalla tuotantoa, organisoimalla toimintaa uudelleen sekä uudistamalla toimintatapoja



Näkymät vuodelle 2022 ennallaan

Vuonna 2022 HKScan arvioi konsernin vertailukelpoisen liiketuloksen paranevan vuodesta 2021.

Alkuvuoden 2022 vertailukelpoisen liiketuloksen arvioidaan olevan vertailukautta heikompi yhtiön tuloskehitykseen voimakkaasti vaikuttavasta inflaatiosta sekä kansainvälisestä liha- ja viljamarkkinan merkittävästä epätasapainosta johtuen. Koko vuoden tuloskehitykseen vaikuttaa merkittävästi kansainvälisen liha- ja viljamarkkinan kehitys.



HKScan – avainluvut

| miljoonaa euroa | 4-6/2022 | 4-6/2021 | 1-6/2022 | 1-6/2021 | 2021 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Liikevaihto | 505,7 | 449,3 | 942,9 | 876,8 | 1 815,3 |
| Käyttökate (EBITDA) | 15,9 | 16,3 | 21,7 | 31,0 | 78,1 |
| Liiketulos | -14,3* | 3,7 | -23,2* | 2,6 | 17,9 |
| - Liiketulos-% | -2,8 | 0,8 | -2,5 | 0,3 | 1,0 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | 1,5 | 0,7 | -7,0 | -0,5 | 14,5 |
| - Liiketulos-% | 0,3 | 0,1 | -0,7 | -0,1 | 0,8 |
| Tilikauden tulos | -16,1 | 0,5 | -26,9 | -5,7 | -1,2 |
| Tulos/osake, euroa | -0,18 | -0,01 | -0,30 | -0,08 | -0,06 |
| Vertailukelpoinen tulos/osake,euroa | -0,01 | -0,04 | -0,13 | -0,11 | -0,10 |

* Sisältää Baltian liiketoimintayksikön liikearvoon tehdyn -15,6 M€ alaskirjauksen.

HKScan – avainluvut

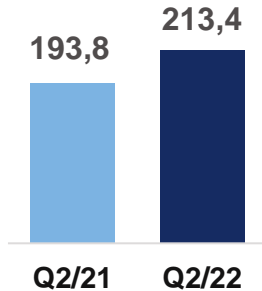
| miljoonaa euroa | 4-6/2022 | 4-6/2021 | 1-6/2022 | 1-6/2021 | 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Liiketoiminnan rahavirta | 22,4 | 24,9 | -12,0 | 28,1 | 54,6 |
| Rahavirta investointien jälkeen | 15,2 | 14,3 | -23,3 | 83,9* | 81,2* |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, % | | | 0,0 | 5,1 | 3,6 |
| Korollinen nettovelka | | | 346,3 | 298,5 | 314,5 |
| Nettovelkaantumisaste, % | | | 109,6 | 92,8 | 95,2 |

* Sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

Suomi Q2/2022: Ateriakomponenttien myynti kasvoi selvästi

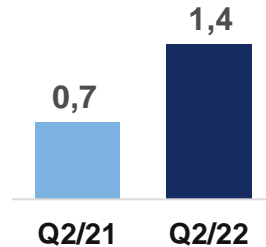
Liikevaihto, M€

+10 %



Vertailukelpoinen liikeulos, M€

+0,7 M€



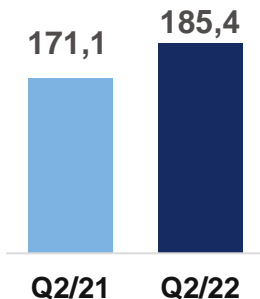
- Poikkeuksellisen suuri kustannusinflaatio siirrettiin osin myyntihintoihin, mikä kasvatti liikevaihtoa
- Food service -myynnin kasvu jatkui erityisesti aterioissa ja ateriakomponenteissa
- Vähittäiskaupassa myynnin volyyymi laski
- Tulosparannuksen ajureita olivat myynnin parempi rakenne ja tuotannon tehostaminen



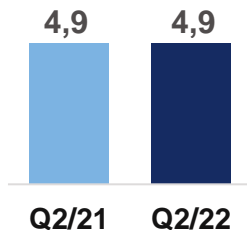
Ruotsi Q2/2022: HKScan piti vahvan asemansa markkinassa

Liikevaihto, M€

+8 %



Vertailukelpoinen liikeulos, M€



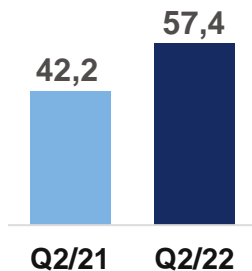
- Poikkeuksellisen suuri kustannusinflaatio siirrettiin myyntihintoihin, mikä osaltaan kasvatti liikevaihtoa
- Food service -myynnin elpyminen kasvatti liikevaihtoa
- Myyntivolyymit vertailukauden tasolla
- Scan-brändituotteiden myynnin kasvu vähittäiskaupassa jatkui
- Tuotannon tehostaminen eteni suunnitellusti



Tanska Q2/2022: Vahva suoritus jatkui

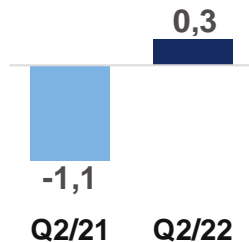
Liikevaihto, M€

+36 %



Vertailukelpoinen liikeulos, M€

+1,4 M€



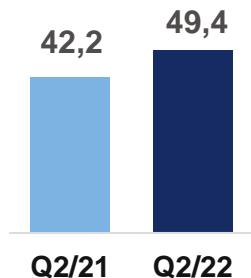
- Siipikarjatuotteiden kysyntä jatkui vahvana ja myyntivolyymit kasvoivat selvästi
- Liiketulosta paransi strategian toteuttamisen jatkuminen ja tuotannon tehostaminen
- Broilerijauhelihan ja kypsien tuotteiden myynnin kasvu jatkui
- Tanskalaisten siipikarjatuotteiden myynti Ruotsissa kasvoi
- Vahva siipikarjatuotteiden kysyntä avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia



Baltia Q2/2022: Markkina-asema säilyi vahvana

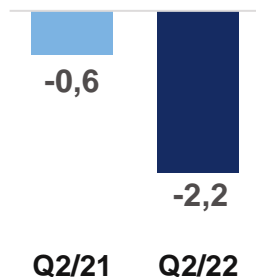
Liikevaihto, M€

+17 %



Vertailukelpoinen liikeulos, M€

ilman biologisten hyödykkeiden
käyvän arvon muutosta



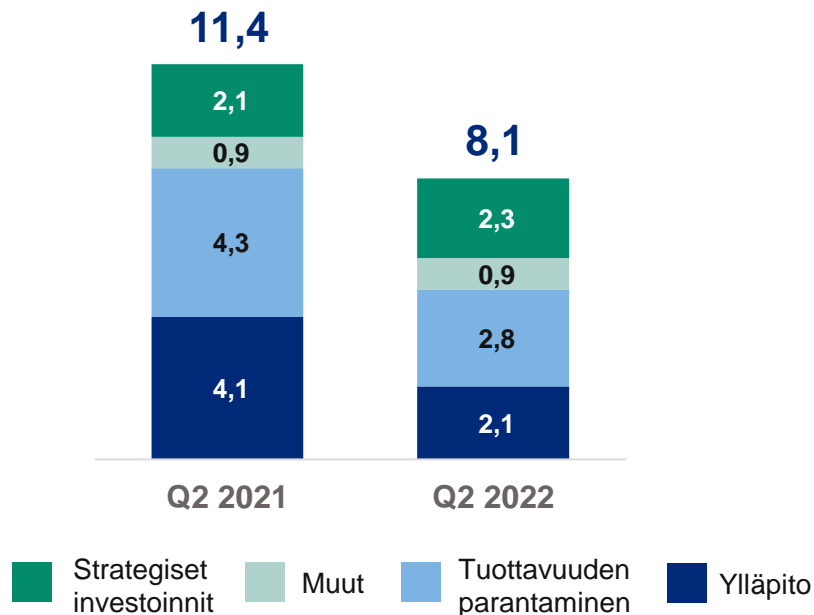
- Liikevaihtoa kasvatti etenkin myynnin volyymin nousu lähes kaikissa tuotekategorioissa
- Poikkeuksellisen suuri kustannusinflaatio siirrettiin osin myyntihintoihin
- Määrätietoinen työ kaupallisissa toiminnoissa ja tuotannoissa nosti kesäkuun liike tuloksen vertailukauden tasolle
- Tuotevalikoiman uudistukset tukivat vahvasti myyntihinoittelua
- Siipikarjanlihan kysyntä vahvassa kasvussa, Tallegg selvä markkinajohtaja Virossa



Q2/2022: Investointeja energiansaannin turvaamiseen

- Investointeja tuotantolaitosten energiaratkaisuihin jatkettiin
 - Turvaamme energiansaannin myös poikkeustilanteissa
 - Mahdollisuus luopua venäläisen energian käytöstä syksyllä
- Suomessa strateginen investointi välipalatuotteiden monitoimilinjaan Eurassa eteni suunnitellusti
 - Uutuudet kaupoissa syksyllä
- Vantaalla investointi pakkaamisen automaatioasteen nostoon
- Latvian Jelgavan yksikössä dumplings -ateriakomponenttien laajennusinvestoinnin koko kapasiteetti käytössä

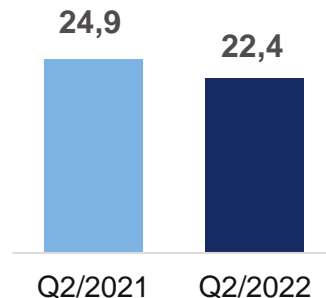
Konsernin investoinnit, M€



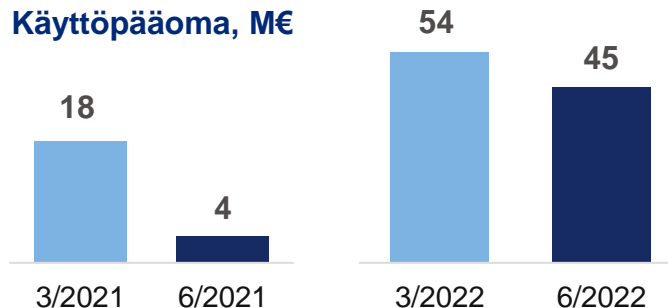
Q2/2022: Liiketoiminnan rahavirta ja käyttöpääoma

- Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta kasvoi 17,6 miljoonaan euroon ja käyttöpääomaa vapautui
- Käyttöpääoman vapautuminen jäi kuitenkin vertailukautta pienemmäksi, koska kohonneella kustannustasolla varastojen arvo edelleen kasvoi

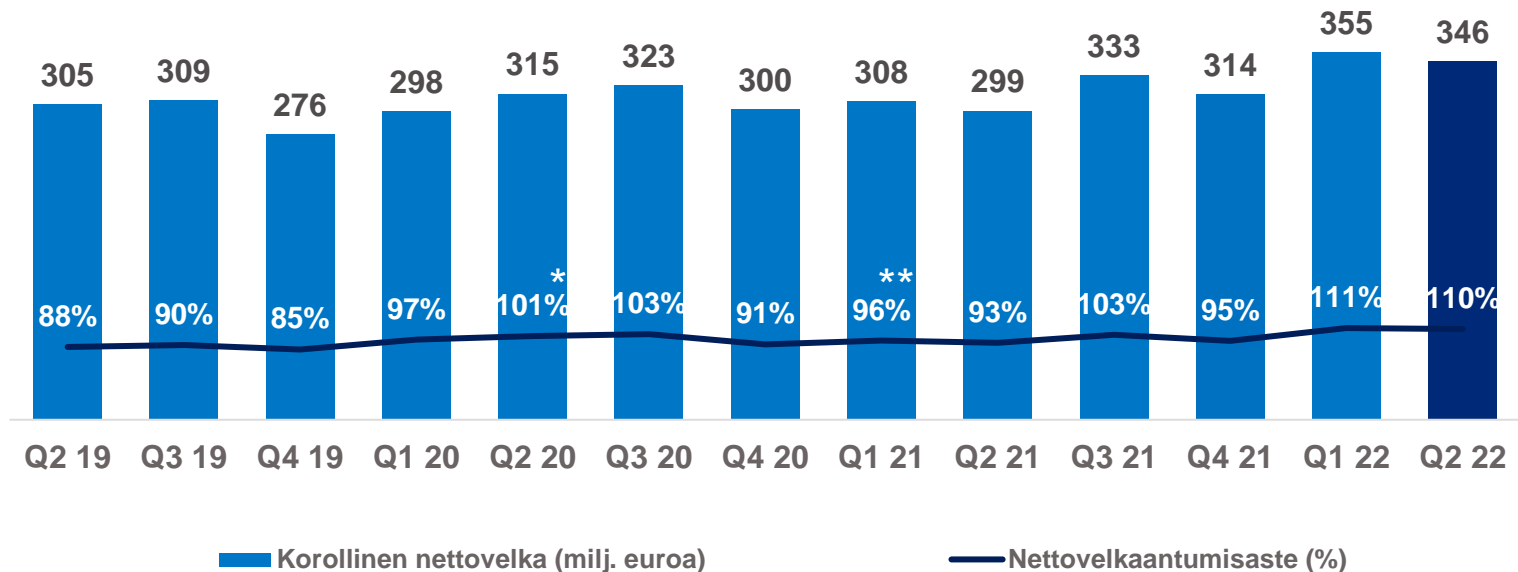
Liiketoiminnan rahavirta, M€



Käyttöpääoma, M€



Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste

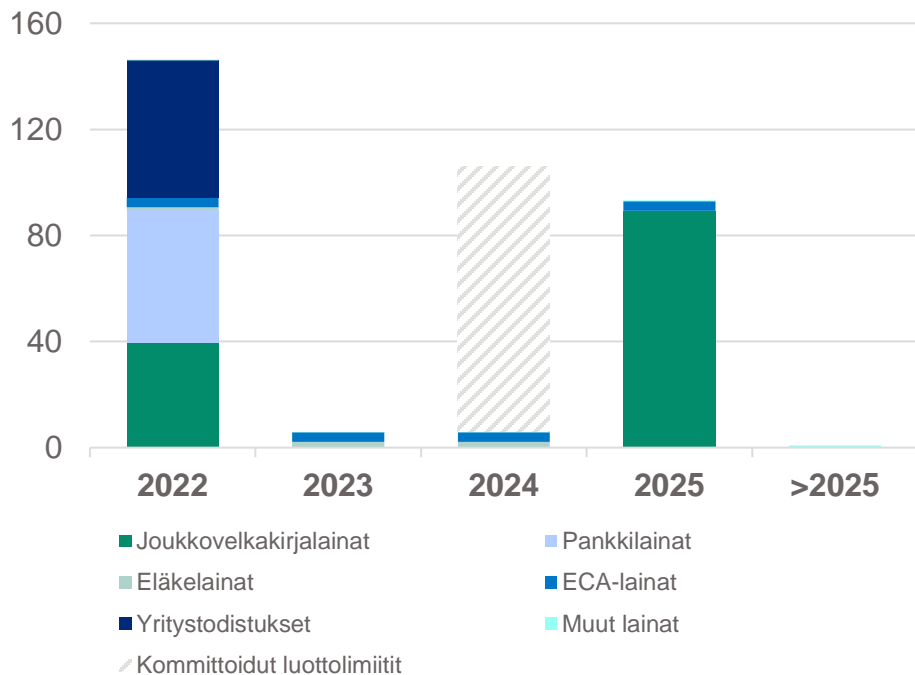


* Q2/2020 sisältää 37,7 miljoonan euron investoinnin Vantaan yksikön tonttiin.

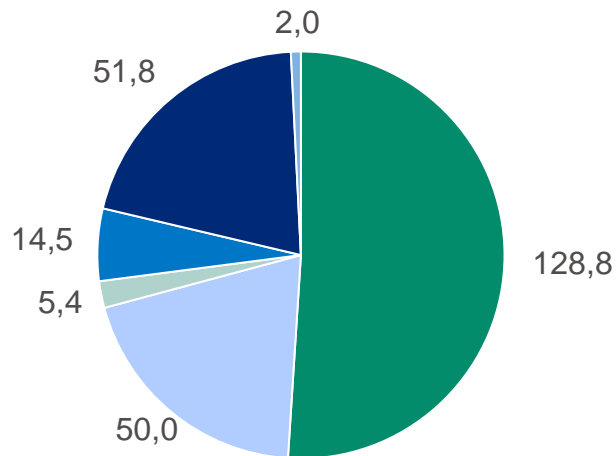
** Q1/2021 sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla ja myynnin yhteydessä solmitusta vuokrasopimuksesta syntyneen leasingvelan.

Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 30.6.2022

Korollisten velkojen eräntymisjakauma*, M€



Korollinen velka lainalajeittain, M€*



Korollinen velka ilman IFRS 16 yhteensä 252,5 milj. euroa

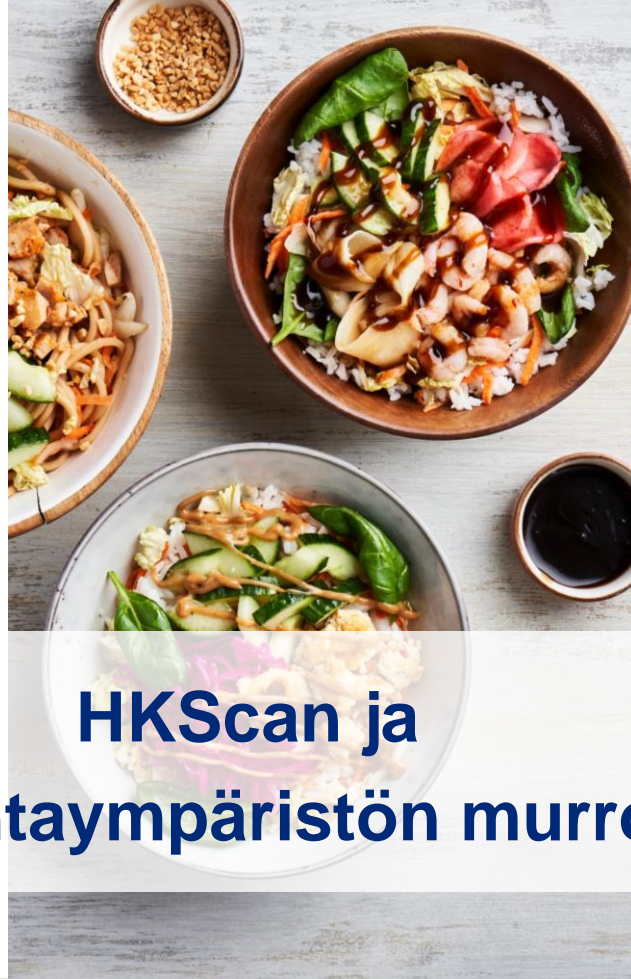
* ilman vuokrasopimusvelkoja

* 26 milj. euroa hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana

Uusi pankkilaina syyskuussa 2022 erääntyvän joukkovelkakirjalainan takaisinmaksamiseksi

- HKScan laski syyskuussa 2017 liikkeeseen 135,0 M€ 2,625 prosentin kiinteäkorkoisen, vakuudettoman ja senioriehtoisen joukkovelkakirjalainan, jonka maksamatta oleva määrä on noin 39,5 M€
- HKScan sopi kesäkuussa 2022 uudesta 39,5 M€ vakuudettomasta pankkilainasta syyskuussa 2022 erääntyvän joukkovelkakirjalainan takaisinmaksamiseksi
- Joukkovelkakirjalaina maksetaan takaisin sen eräpäivänä 21.9.2022

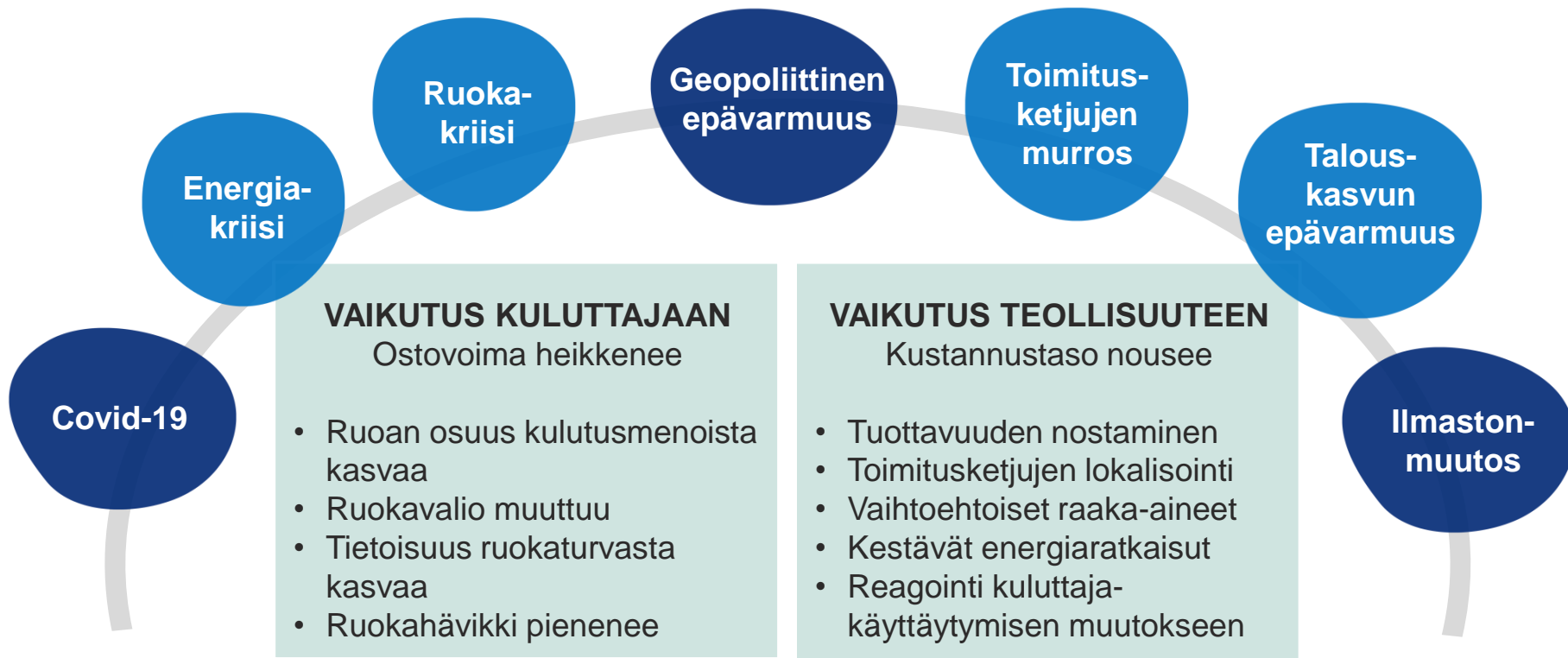




**HKScan ja
toimintaympäristön murros**

HKSCAN

Toimintaympäristön murros aikaansaa strategisia muutoksia koko ruokaketjussa maailmanlaajuisesti



Toimenpiteet kannattavuuden turvaamiseksi 2022

- 1) Voimakkaan kustannusinflaation vieminen myyntihintoihin
- 2) Tuoteportfolion optimointi kuluttajakysynnän muutoksessa
- 3) Tuottavuuden nostaminen toiminnoissa ja erityisesti tuotannossa
- 4) Kustannusten hallinta kaikissa toiminnoissa



Toimenpiteet strategisessa uudistumisessa 2022

- 1) Tuoteportfolion kehitys vastaamaan asiakaspinnassa ja kuluttajakäyttäytymisessä tapahtuvaa kehitystä
 - Food service ja kuluttajat
 - Vähittäiskauppa ja kuluttajat
- 2) Uudet asiakkuudet toimitusketjujen murroksessa maailmanmarkkinoiden epävakaa tilanteen myötä
- 3) Uuden liiketoiminnan kehittäminen kasvipohjaisissa tuotteissa



HKScanin transformaatio monipuoliseksi ruokataloksi



Digitaaliset ratkaisut ja kuluttajakokemuksen vahvistaminen



HKSCAN



MYYNТИKANAVAT



KULUTTAJAT





HKSCAN

*Teemme elämästä
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

