



HKSCAN

Katsaus HKScanin toimintaan

Aki Laiho, toimitusjohtajan sijainen, COO
Yhtiökokous, 13.4.2016, Helsinki

HKScanin johtoryhmä



Aki Laiho
Toimitusjohtajan sijainen,
tuotanto- ja teknologiajohtaja,
TKT, CSCP



Tuomo Valkonen
Talousjohtaja,
KTM



Samuli Eskola
Suomen ja Baltian
kuluttajaliiketoiminnoista
vastaava johtaja,
KTM



Göran Holm,
Skandinavian
kuluttajaliiketoiminnoista
vastaava johtaja,
DIHM



Jukka Nikkinen
Away from Home
-liiketoiminnon johtaja,
KTM



Sari Suono
Henkilöstöjohtaja,
OTM, eMBA



Anne Mere,
Markkinointijohtaja,
MBA



Markku Suvanto,
Hallinto- ja lakiasiaintohtaja,
varatuomari

Yli 100 vuotta strategisia askeleita



HKScanin strategian toteuttaminen



HARMONISOINTI 2012-2014

Holdings-yhtiöstä
yhtenäiseksi
HKScaniksi

KÄÄNNE 2014-2015

Konsernin
synergiaetujen
hyödyntäminen

KANNATTAVA KASVU 2015-2018

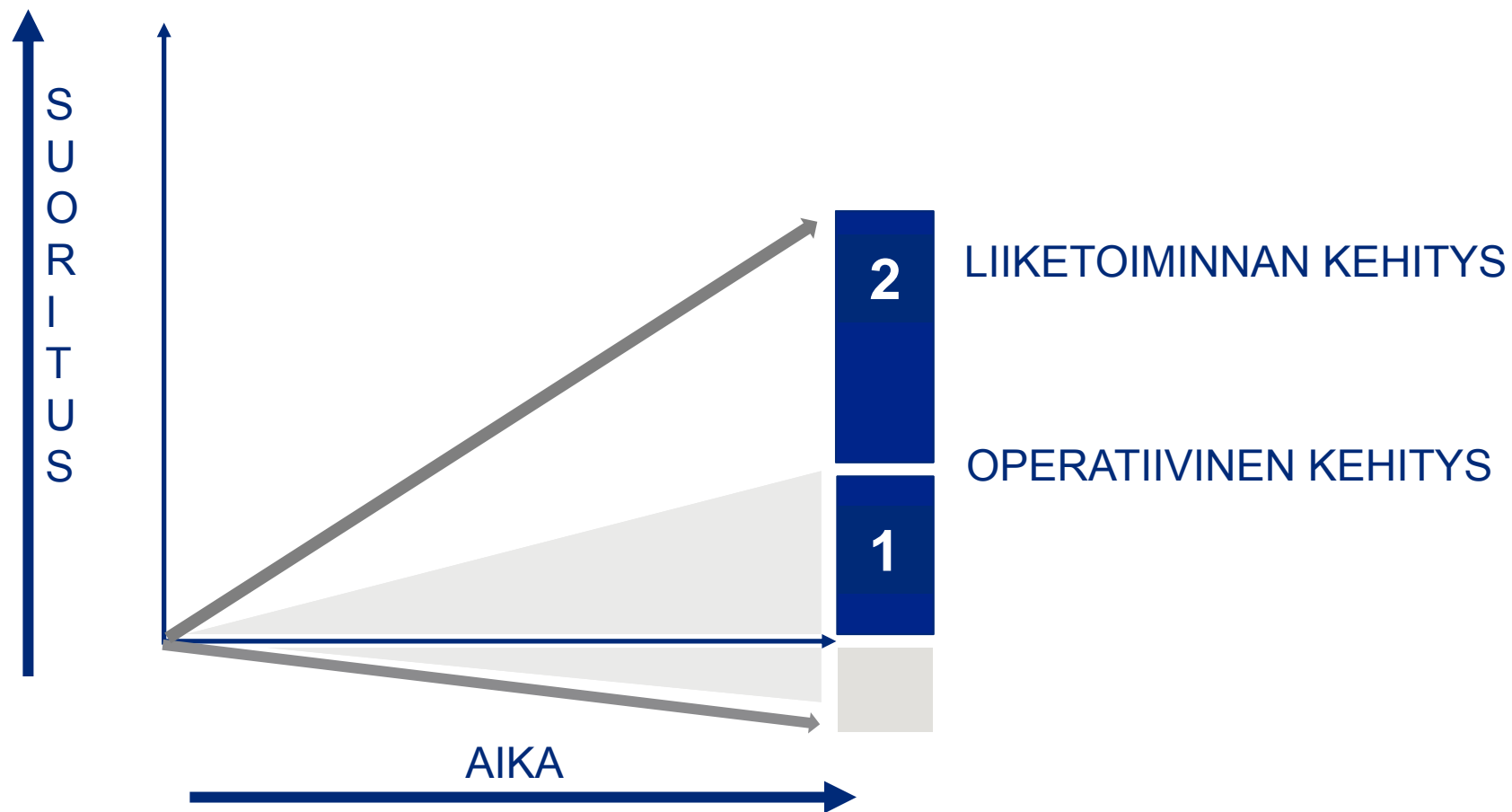
Kasvua vahvoilla
brändeillä ja korkean
jalostusasteen
tuotteilla

Rakenneuudistuksen myötä yhtenäisemmäksi konserniksi, 2012–2015



- Tuotanto- ja yhtiö rakenne virtaviivaistettu
- Toimintatapoja yhtenäistetty
- Tase yksi toimialan vahvimmista EU:n alueella
- Rahoitusasema antaa hyvän pohjan kannattavan kasvun strategian toteuttamiselle

2012–2015: Painopisteenä operatiivisen tehokkuuden parantaminen





**Vuosi 2015 lukuina:
Otteita tilinpäätöksestä**

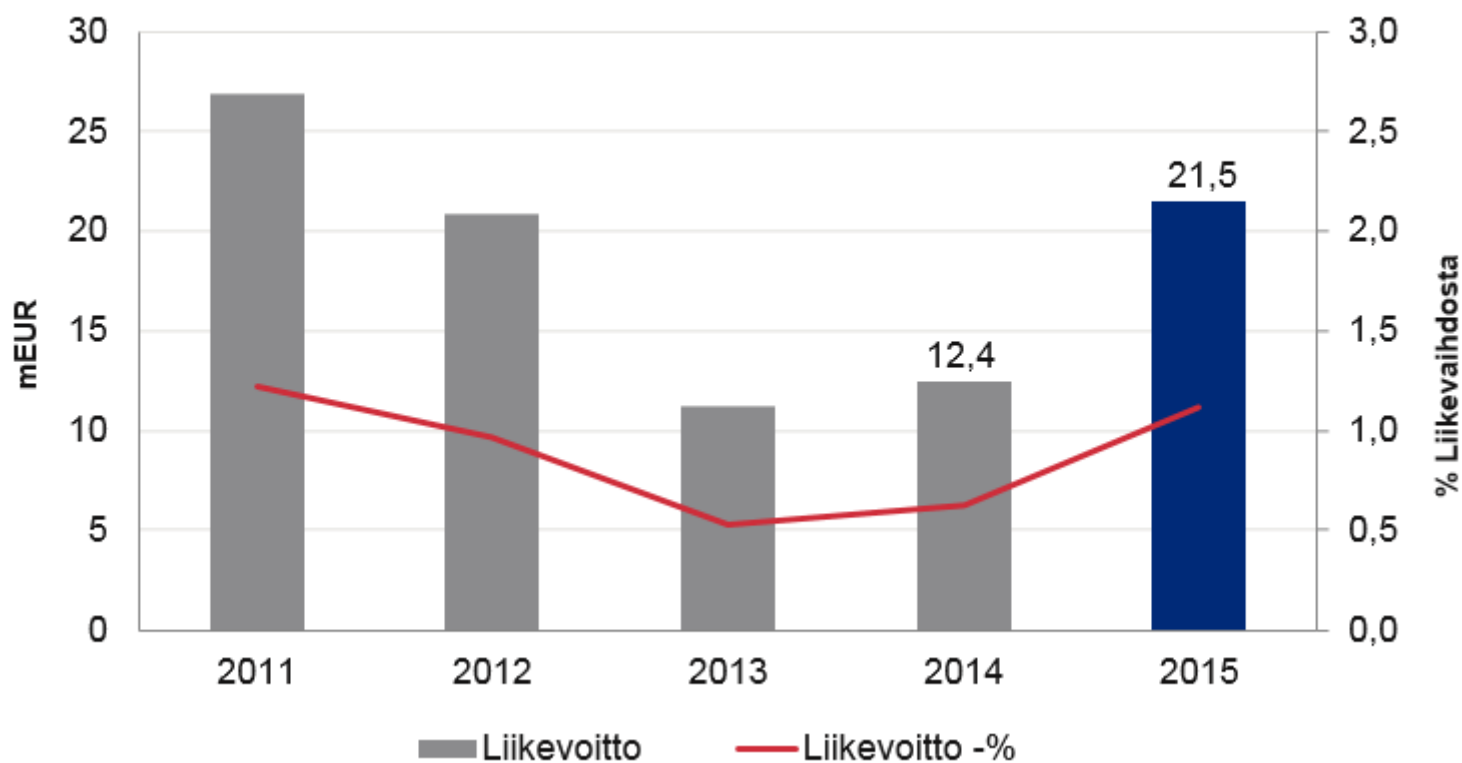
**Koko vuoden vertailukelpoinen
liikevoitto parani,
taloudellinen asema vakaa**

HKScan-konserni 2015



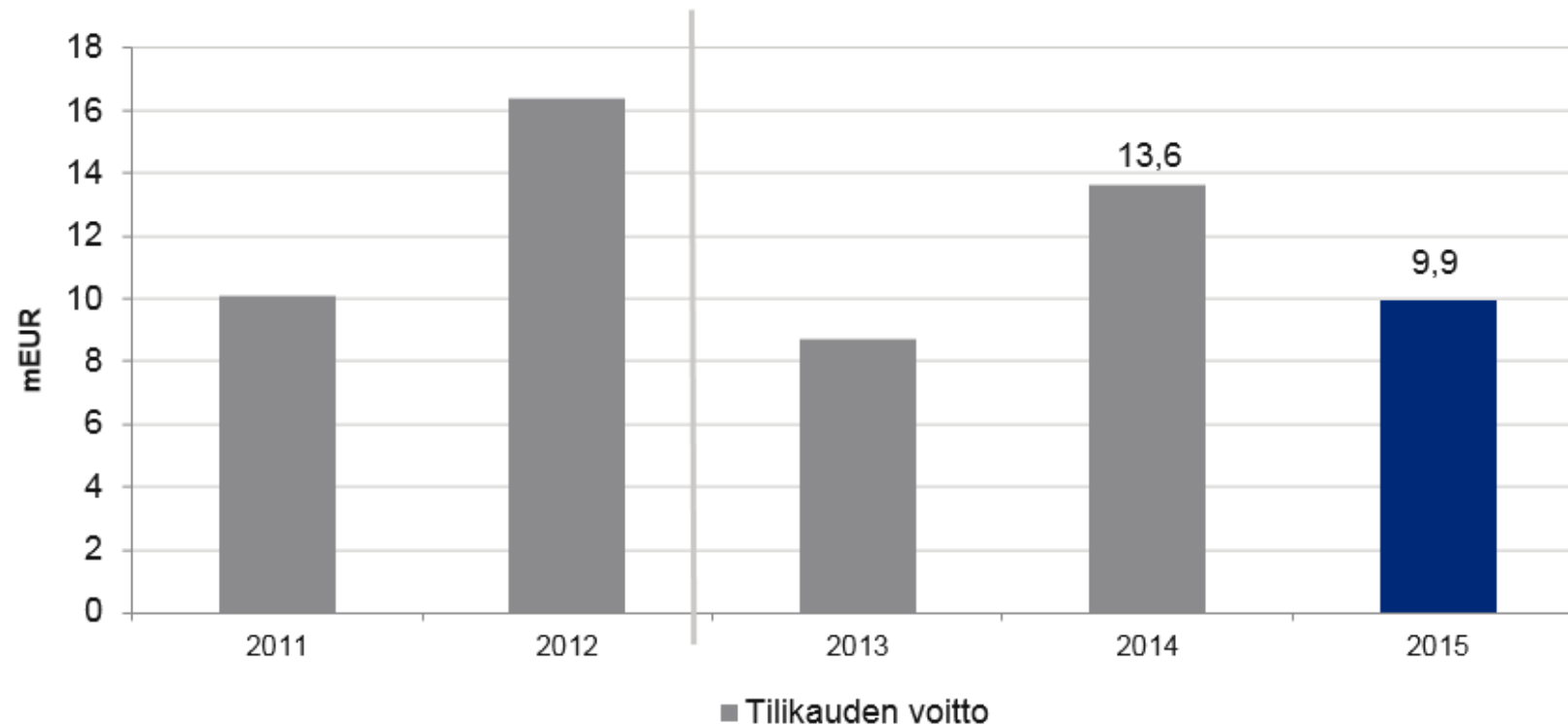
- Kannattavan kasvun strategian toteutus eteni
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi
- Tase edelleen vahva ja rahoituskulut pieneivät
- Liikevaihto supistui
- Liiketoimintaympäristö pysyi haastavana

Konsernin liikevoiton kehitys^{*)}



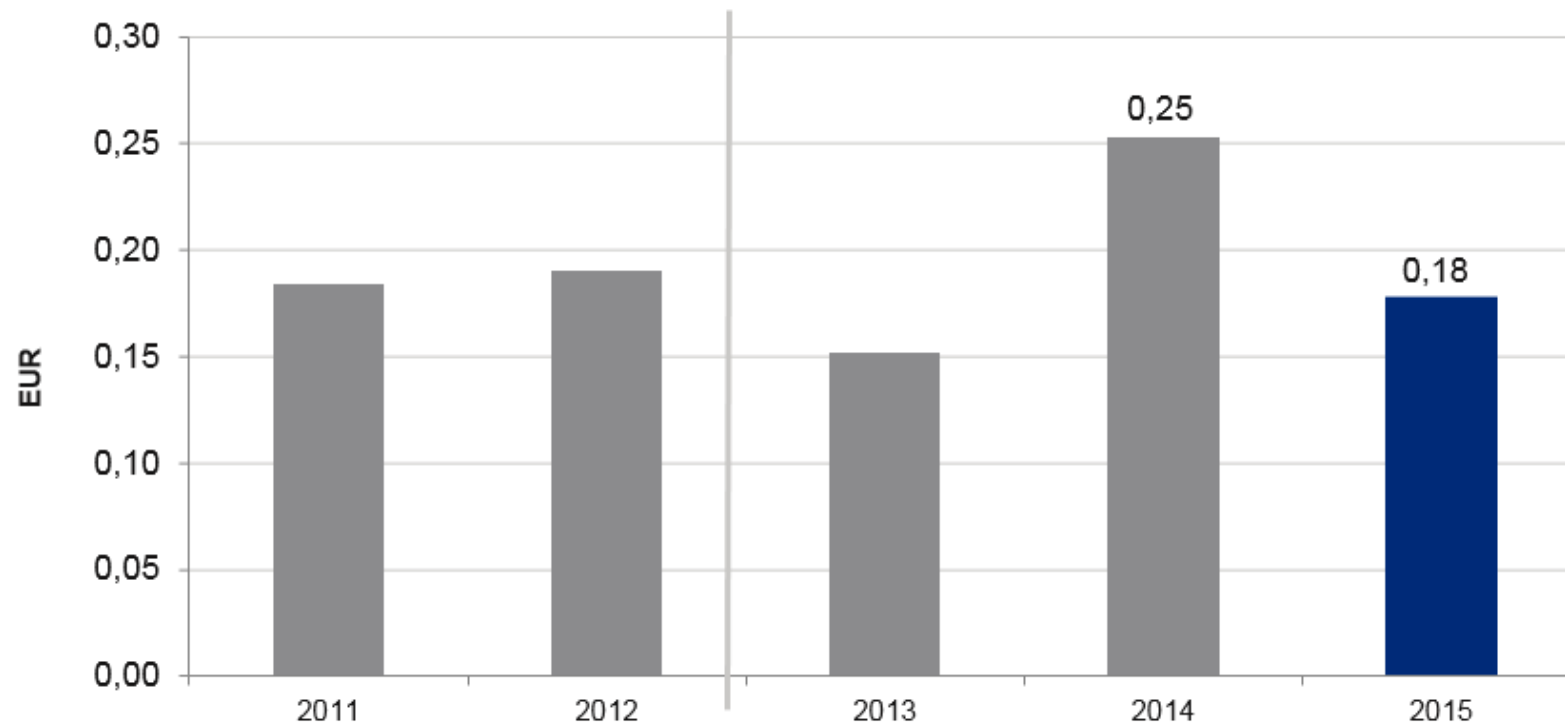
^{*)} Ilman kertaluonteisia eriä

Kauden voitto^{*)}



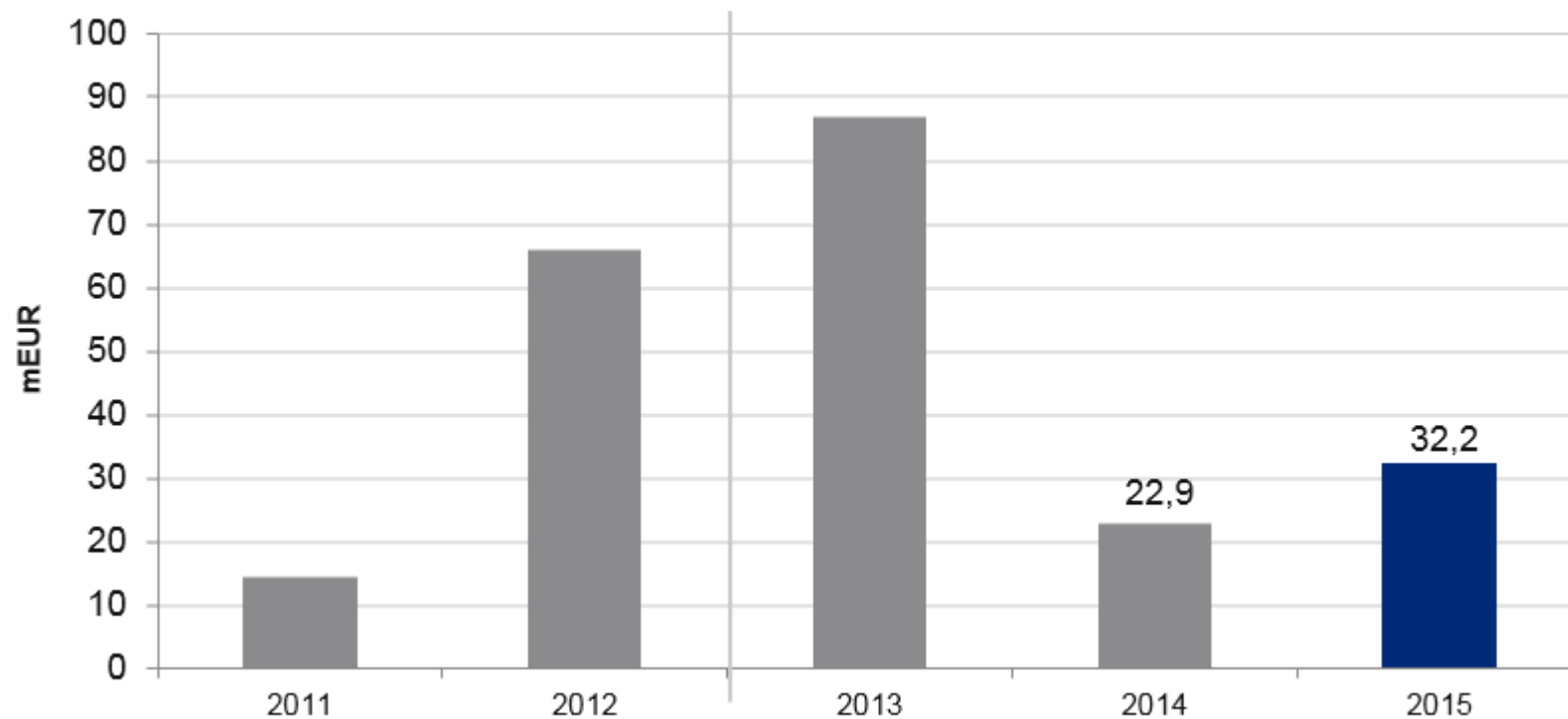
^{*)} Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva voitto
ja ilman kertaluonteisia eriä

Osakekohtainen tulos (EPS)*)



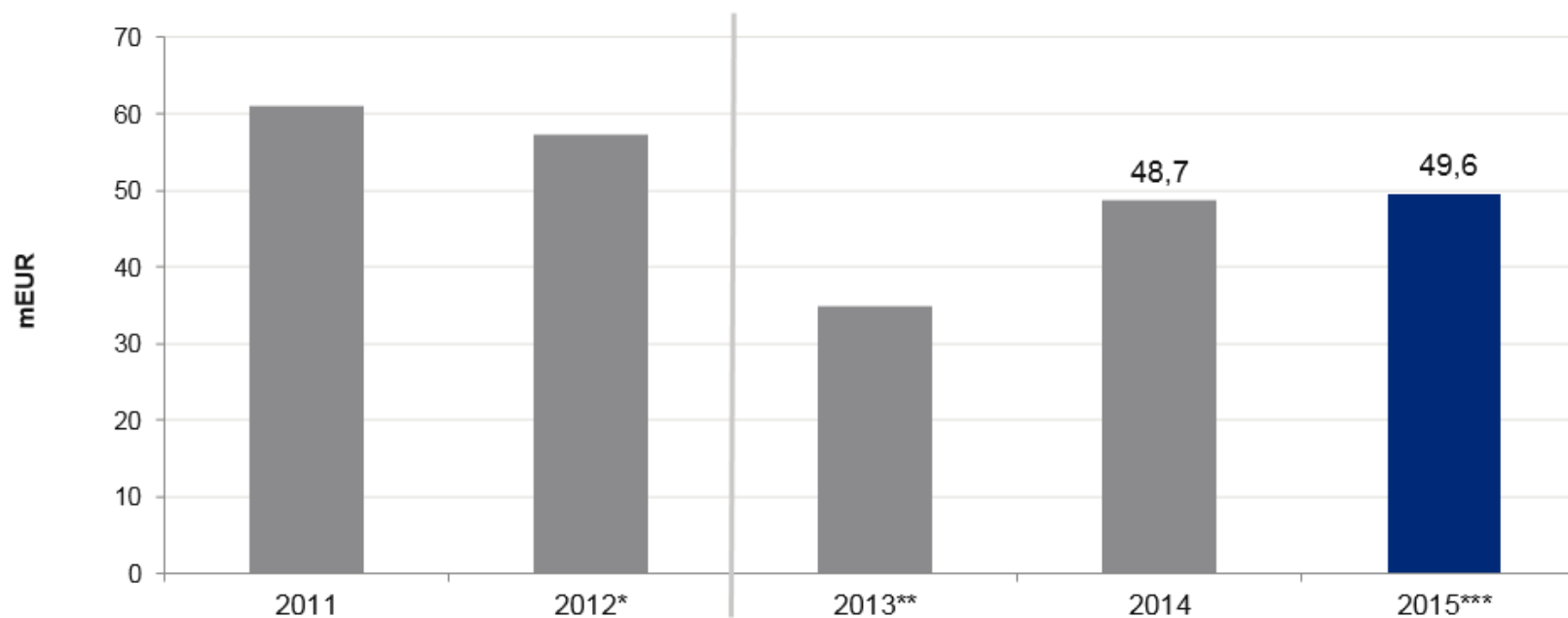
*) Ilman kertaluonteisia eriä

Konsernin rahavirta ennen rahoituskuluja^{*)}



^{*)} Ilman kertaluonteisia eriä

Konsernin investoinnit

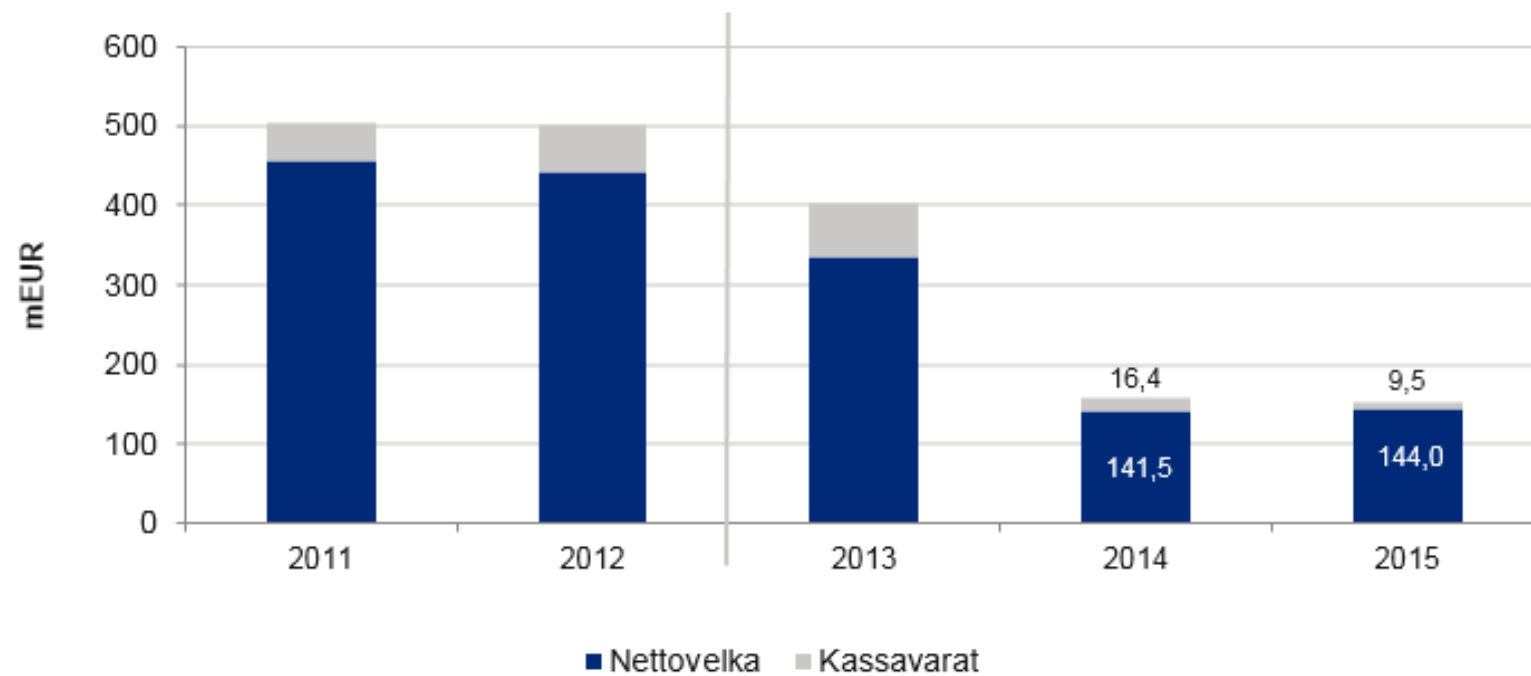


* 57,3 milj. euroa ei sisällä Vinderupin tuotantolaitoksen jälleenrakentamista 19,3 milj. euroa

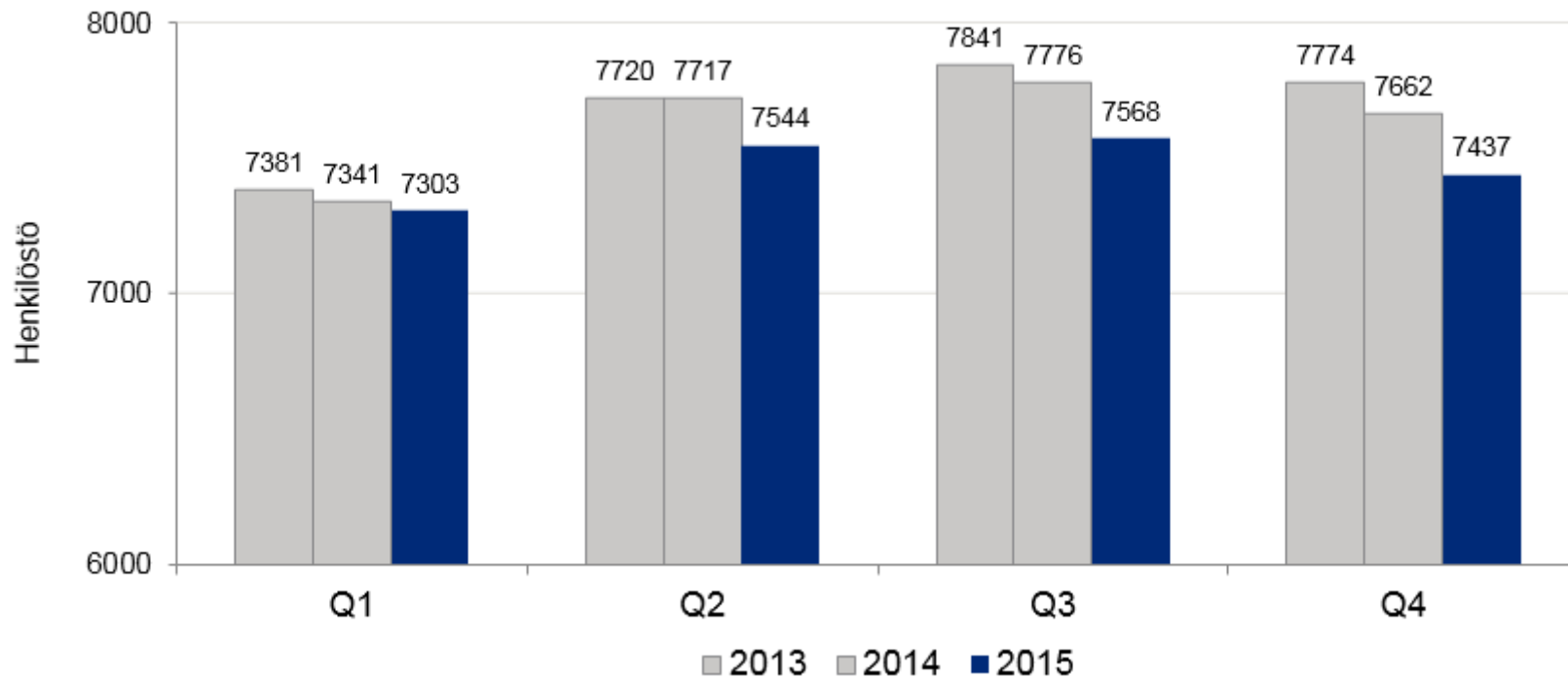
** 35,0 milj. euroa ei sisällä Vinderupin tuotantolaitoksen jälleenrakentamista 7,2 milj. euroa

*** Ei sisällä Paimion Teurastamo Oy:n hankintahintaa

Nettovelka



Konsernin henkilöstö*)



*) Kauden lopun keskiarvo

Avainluvut

EUR (milj.)	2015	2014
Liikevaihto	1 917,1	1 988,7
Liikevoitto	9,6	55,5
Liikevoitto-%	0,5	2,8
Liikevoitto ilman kertal. eriä	21,5	12,4
Liikevoitto-%	1,1	0,6
Tulos ennen veroja	2,2	51,2
Tilikauden tulos	1,9	57,1
Tulos/osake (EPS), euroa	0,01	1,05
Rahavirta ennen rahoituskuluja	32,2	201,7
Rahavirta ennen rahoitusta	25,0	198,9
ROCE ennen veroja, %	2,3	9,7
Nettovelka	144,0	141,5
Nettovelkaantumisaste (net gearing), %	33,8	31,8
Henkilöstö keskimäärin kuukausien lopun keskiarvona	7 437	7 662

Arvio vuodelle 2016

- HKScan arvioi, että liikevoitto paranee vuodesta 2015, ja että näkymät sekä taloudessa että kysynnässä jatkuvat haastavina, ja hintakilpailu jatkuu tiukkana vuonna 2016. Konsernin strategian toteuttaminen, jatkuvan parantamisen hankkeet sekä aktiivinen myyntikatteen hallinta tukevat kuitenkin taloudellisen suorituskyvyn paranemista.



**2016–2018:
Strategian toteuttaminen jatkuu**

2016–2018: Uudistetut pakkovoitot – kasvun ainekset

Uudistamme näkemystämme asiakkuuksista, kuluttajista ja kanava-
valinnoista



Kehitämme brändejä ja tarjoomaa



Investoimme kasvuun

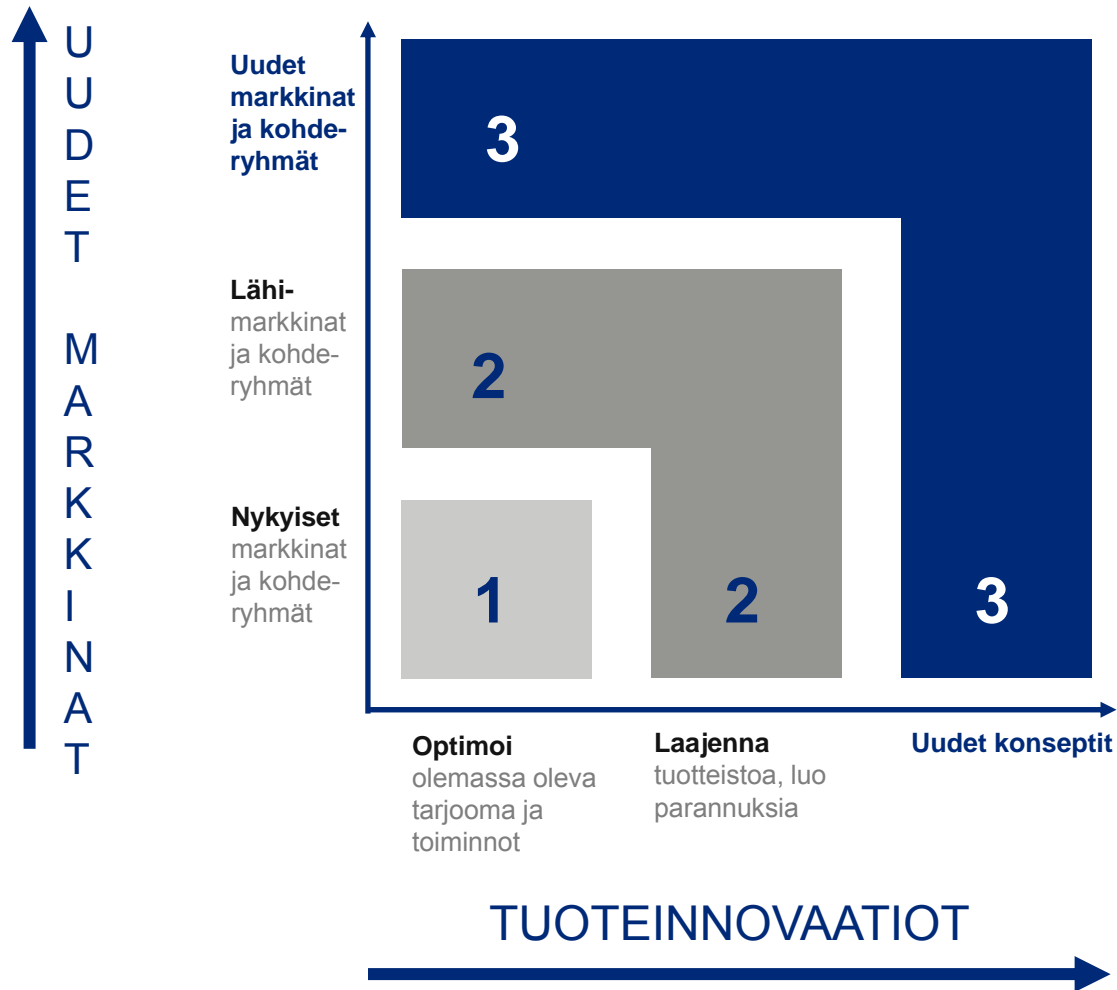


Edistämme jatkuvan parantamisen kulttuuria



2016–2018: Katse vahvuuksiin!

Koti- ja lähimarkkinat, tuotteiston optimointi



Lähde: Doblin,
Ten Types of Innovation
(muokattu)

HKScan – vahvistuva bränditalo

- Bränditarjoomaa kehitetään systemaattisesti koti- ja vientimarkkinoille
- Kuluttajalähtöisyys ja innovaatiot ohjaavat kehitystyötä
- HKScanin tuotebrändit osaksi kaikkia ruokahetkiä
- Kansainvälisen tarjooman synergiaedut hyödynnetään maksimaalisesti



2016–2017: Rauman uusi tuotantolaitos



- Keskittyy kasvavaan siipikarjasegmenttiin
- Rakentaminen käynnistynyt, ympäristölupa saatu. Käyttöönotto loppuvuoden 2017 aikana.
- Investointi
 - lisää kapasiteettia
 - lyhentää tuotannon läpimenoaikoja, parantaa tuotelaatua
 - mahdollistaa innovatiivisten Kariniemen®-uutuustuotteiden kehittämisen koti- ja vientimarkkinoille
- Hankinnoissa hyödynnetään HKScanin vastuullisuusohjelman mukaisia ratkaisuja materiaali-, energia- ja ympäristötehokkuuden näkökulmista
- Työterveyslaitos (TTL) osallistuu tilojen ja toiminnan suunnitteluun sekä työterveys- ja työturvallisuusasioiden kehittämiseen
- Investoinnin kokonaisarvo on n. 80 MEUR



TRUST. TEAM. IMPROVE.

A group of four people are seated at a wooden table in a restaurant. In the foreground, a man in a light blue shirt is eating from a white plate. To his right, a woman in a white sweater is looking towards him. In the background, a man with curly hair and a woman with dark hair are also seated at the table, looking towards the man in the blue shirt. The table is set with plates of food, a glass of water, and a woven basket containing cutlery. The background shows a large window overlooking a body of water and a distant shoreline.

Osinkoesitys

Osinkoesitys

- Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 286,7 miljoonaa euroa sisältäen sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston (SVOP) 143,1 miljoonaa euroa.
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa osinkoa 0,14 euroa osakkeelta.

